

# A KAPITALIZMUS LEGSZEBB TÖRTÉNETEI

A késő kapitalizmus egyik sajátossága, hogy a művészetet a saját szolgálatába állította. Az elművésziesedésnek (*artification*) vagy designkapitalizmusnak (Yann Moulier-Boutang, Szentpéteri Márton) nevezett jelenség észrevétlenné teszi a profit és a nonprofit, az érdek nélküli és az érdekorientált, a címkézett és a címke nélküli közötti különbséget. Az esztétika feloldódott az áruszerűségben. A kapitalista piac kérdőjelezhetetlen működési logikája magába építi a mai kor két legszebb mítoszát: az önértékű művészetét, a művészeti szabadságát egyrészt, a bolygó és a környezet megmentését másrészt.

A lapszám tanulmányai azt vizsgálják, hogy mi az innovatív abban, ahogyan ma a márkastratégiák, a designerek, a kreatív szakemberek újramesélik ezeket a mítoszokat. Mitől jobbak, hihetőbbek, koherensebbek ezek a történetek, mint a korábbiak? Erre a kérdésre a kreatív iparágakban dolgozó gyakorló szakemberek keresnek releváns válaszokat.

