

DISNEY 100

Az elmúlt száz évben a Disney nemcsak filmstúdióként vált ismertté, hanem a világ egyik legnagyobb szórakoztatóipari szereplőjeként is megkerülhetetlenné vált. Jelen lapszámunk írásai a Disney-univerzum centenáriumát ünneplik azáltal, hogy különböző módon közelítenek a médiatársaság tevékenységeihez és különböző arcaihoz. Hogy milyen hatással van a Disney a divatiparra? Hogyan kapcsolódik Mickey egér alakja a Gucci termékeihez? A mesék által létrehozott nosztalgia divatformáló tényezőként meddig marad fenn? Az egészestés rajzfilm születése vajon örökre meghatározza a sikertörténetet? Esetleg a woke kultúra alakítja leginkább a Disney jövőjét? A tanulmányok többek között ezekre a kérdésekre keresik a válaszokat.

