



Mi az a jó gyakorlat?

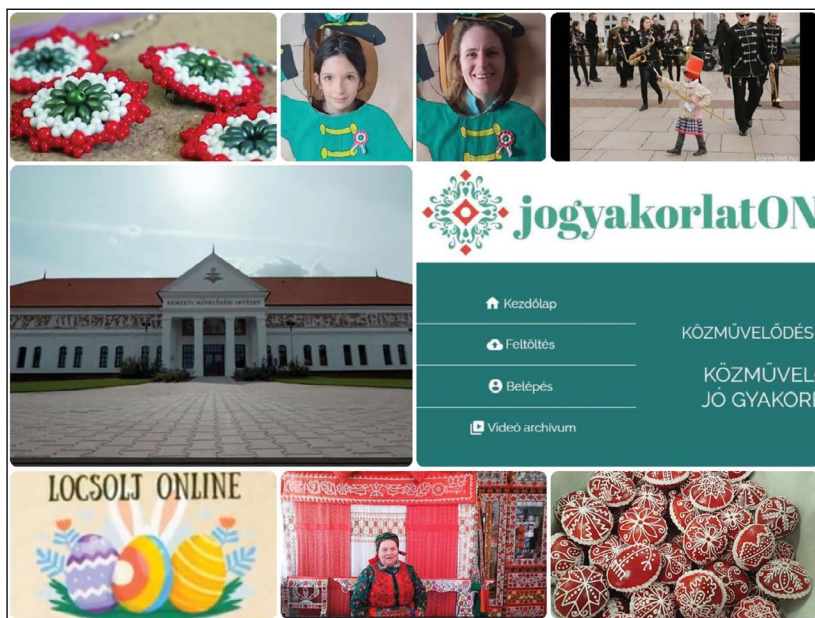
Egy olyan lapszámot tart kezében az olvasó, mely a jó gyakorlatokat veszi számba Tolnától Baranyáig, azonban azt le kell szögeznünk, hogy ezek a teljesség nélkül csupán

egy-egy szeletét mutatják be a tengeri innovatív kezdeményezéseknek. A közművelődés és benne minden közművelődési szakember elkötelezettséggel hoz létre számos

kreatív újítást, mellyel a közösségeit építheti. Sokszor azt gondoljuk, hogy ezt a leleményességet a pandémia hozta felszínre, pedig ez korántsem igaz, mindig is voltak innovatív kezdeményezések a szakterületünkön. A jogyakorlatOn.hu internetes felületünkön több száz jó gyakorlat került és kerül a mai napig bemutatásra hétről hétre. Viszont kevés szó esett eddig magáról a módszertanról, arról a kritériumrendszerrel, mely jellemzi. A jó gyakorlat mint fogalom definíciója az alábbiak szerint írható le:

A jó gyakorlat szakmai kritériumoknak megfelelő innovatív folyamat, módszer, cselekvés és eszközhasználat együttese. Gyakorlatban bizonyítottan hozzájárul a közösségi művelődés, az önművelődés, az értékek közösségi újraértelmezéséhez, a hagyományápoláshoz, a magyar nyelv ügyéhez, a kulturális vidékfejlesztéshez (kulturális alapú gazdaságfejlesztéshez, kulturális turizmushoz), de mindenekelőtt a közösségek létrejöttéhez, aktivizálásához, megerősödéséhez, végső soron a társadalmi részvételhez.

A jó gyakorlat mindig valamilyen társadalmi problémára kíván megoldást adni és/vagy valamilyen társadalmi, közösségépítő hatást kíván elérni. Mindig helyi igényre és szükségletre reagál. Minden település más és más, nincs két egyforma közösség és nincs két egyforma megoldás egy-egy helyzetre vagy situáci-

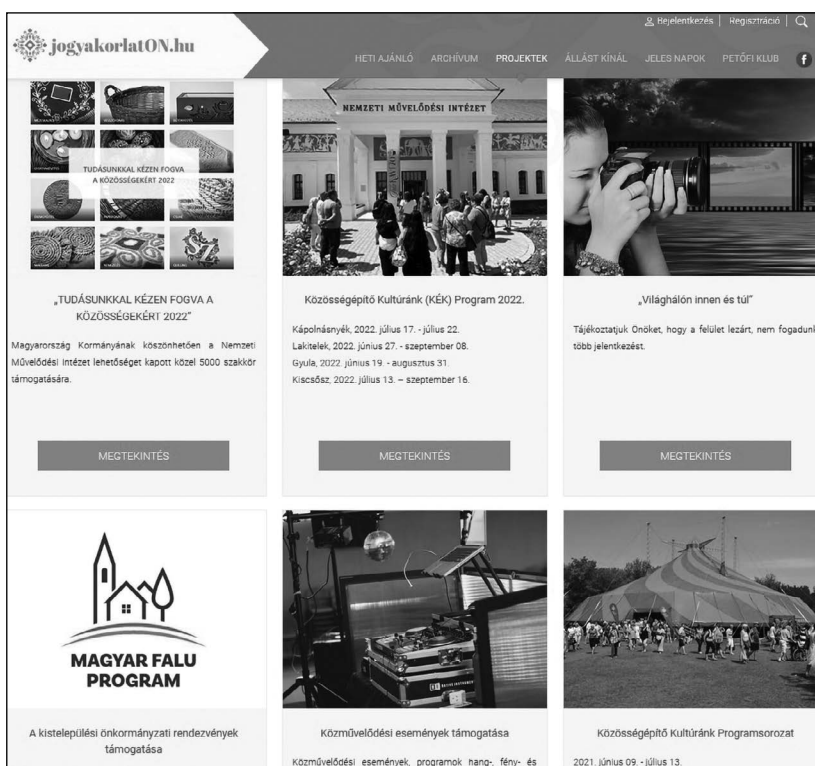


óra, melyre reagál a közművelődési szakember, melynek eredményeképpen létrehoz egy jó gyakorlatot.

A társadalmi hatás a cél elérésével bekövetkező változás, következmény a célcsoportban. A változás megnyilvánulhat például a helyi élet minőségében, a foglalkoztatási struktúra átalakulásában, bővülésében, az értékrendszer változásában, az egyéni, családi és egyéb társas kapcsolatok alakulásában, a kreativitás kifejeződésében, a helyi közösségi szerveződések változásában, a hagyományok őrzésében, átalakulásában, a természeti és kulturális erőforrásokban. E változás lehet rövid és hosszú távú, közvetett és közvetlen, illetve másodlagos (nem szándékolt).

Amikor egy szakmai innovációt mutatunk be, mindig fontos, hogy tisztázzuk, milyen céllal valósult meg, kik az érintettek, melyek azok a speciális célcsoportok, akiket megakartunk szólítani az adott kezdeménnyel. Fontos a jó gyakorlat know-how-jának bemutatása, azaz annak leírása, hogy mi volt a bevált módja, amivel az adott célt el lehetett érni. A megvalósítás egy eredményes módjának leírása a jó gyakorlat adaptálhatóságához járul hozzá.

Itt el is érkeztünk a módszer tan egyik legfontosabb eleméhez, ugyanis nem elég magát a kezdeménnyel bemutatni, ahhoz, hogy a jó példa „ragadós” legyen, segíte-



ni kell a kollégákat az adaptációban. Az adaptáció (átvétel, alkalmazás) az a folyamat, mely során az intézmény/szervezet által előállított jó gyakorlatot egy másik intézmény/szervezet (saját szervezetén és környezetén átszűrve) befogad és alkalmaz. Ezért tisztázni kell, milyen módszereket használtunk a megvalósítás során, érdemes bemutatni az eredményeit, illetve, hogy az adott program hatására milyen változások jöttek létre a célcsoportban, szervezetben a településen.

Emellett fontos tisztázni, kinek ajánlanák a bemutatott gyakorlatot, milyen erőforrásra van szükség hozzá, milyen infrastrukturális szükségletet kíván, illetve milyen nehézségek és kihívások merülhetnek fel a megvalósítása során.

Sokszor tapasztalom a szakemberekkel való beszélgetéseknél, hogy nem mindig látjuk meg saját munkánkban azt az innovációt, mely a jó gyakorlatokat jellemzi, ezért sokszor maradnak „parlagon” olyan kezdeményezések, melyeknek pedig helyük lenne akár a JóGyakorlatON is. Ezért szeretnék mindenkit megerősíteni abban, hogy bármely kis település bármilyen aprónak tűnő kezdeményezése bizony megoldást adhat másnak is egy hasonló problémára, helyzetre, melyet így számos, a területen dolgozó szakember hasznosítani, adaptálni tud. Závogyán Magdolna ügyvezető asszony szavaival élve: nincs olyan probléma, melyre ne született volna már meg megoldás!

TARTSATOK VELÜNK!
NÉZZÉTEK MEG A 40. ADÁST A
jogyakorlatON.hu
FELÜLETÜNKÖN:

2022.01.26.

WEB: JOGYAKORLATON.HU
FACEBOOK.COM/NEMZETIMUVELODESIINTEZET

PETŐ LILLA 2010-ben az ELTE-n szerzett politológus diplomát, majd a Moholy Nagy Művészeti Egyetem Kultúramenedzsment szakán tanult tovább, ahol 2016-ban diplomázott.

2013 óta dolgozik közművelődési intézményekben, tapasztalatait projektmenedzsment, ifjúságsegítés, programstruktúrák kialakítása és fejlesztése területén szerezte.

Szakterülete az irodalom és az ifjúsági programok szervezése. 2018 márciusától módszertani referensként végezte a munkáját a Pest Megyei Igazgatóságon. 2020-ban a Debreceni Egyetemen végzett kulturális mediátorként. 2020 júniusától megyei igazgatói pozíciót töltött be, majd 2021 februárja óta a Nemzeti Művelődési Intézet Hálózati Központjának a vezetője. Feladata a 19 megyei igazgatóság módszertani segítése, országos szakmai mintaprogramok kidolgozása, a jogyakorlatON és az Aszakkör.hu felületek szakmai programjának gondozása.