

# magyar grafika



# Kedves Olvasónk!

A postpress kifejezés hallatán többnyire a könyvkötésre asszociálunk, de valójában ide sorolhatunk minden nyomtatást követő feldolgozási folyamatot, amely hozzáadott értéket ad az elkészült nyomdai termékekhez. Ide tartoznak többek között a vágás, hajtogatás, lakkozás, prégelés és egyéb, a végtermék esztétikáját és funkcionalitását szolgáló munkafolyamatok is. Az egyre elterjedtebben alkalmazott digitális eljárások ezek egyedi kivitelezését is lehetővé teszik költséghatékony és termelékeny módon.

A nyomdaipari értéklánc nélkülözhetetlen része a postpress, és az utómunkálatok ma már kulcsszerepet játszanak abban, hogy egy-egy nyomdai termék kitűnjön a tömegből, és kielégítse a prémium igényeket – legyen szó akár díszdobozokról, különleges kötetű könyvekről vagy magas minőségű csomagolóanyagokról vagy reklámtermékekről.

A postpress jelentősége egyre nagyobb figyelmet kap a modern nyomdai folyamatokban. Míg a Gutenberg-galaxis története a 15. században kezdődött, a könyvkötés mestersége jóval korábbra nyúlik vissza, hiszen az első írásos anyagokat is kötötték, védték, hogy hosszú ideig fennmaradjanak. Az ipari forradalommal és a 19. század végén megjelenő nagyüzemi könyv- és dobozgyártással egészen új kihívások jelentkeztek: a gyors és költséghatékony előállítás mellett a termékek tartósságának és esztétikájának fejlesztése vált fontossá. A 20. század végéig a nagyüzemi gyártás termelékenységének növelése volt a legfőbb cél. Ezt követően a megrendelői elvárások változásával, és a tömeggyártás egyre csökkenő példányszámaival előtérbe kerültek a prémium minőségű, egyedi és kézműves jellegű termékek, amelyek a személyre szóló tartalom és mívség iránti igényt tükrözik.

A szakmai megmérettetések díjazott nevezései a fent részletezett trendet támasztják alá. Jelen számunkban a HUNGAROPACK csomagolási verseny díjazott termékeit mutatjuk be, és a következő, decemberi megjelenésünkben a Best Print Hungary verseny eredményének összegzését olvashatják.

Tisztelettel:

*Martina Faludi U. Stornia*

főszerkesztő



# Húszéves lett a Progresszív Nyomda

BÉKÉSCSABAI MINTANYOMDA CSALÁDI ALAPOKON

**Matusek-Faludi Viktória**

***Idén nyáron családi születésnappal ünnepelte alapításának huszadik évfordulóját a Békéscsaba központjához közel működő nyomda. Nevükkel az utánpótlásképzés és a tanulmányi versenyeken kiválóan szereplő ifjú szakemberek bemutatása során vagy a Best Print Hungary versenyek díjazottjaként is többször találkozhattunk.***



A mély szakmai tudás és elkötelezettség, a társadalmi felelősségvállalás és zöld gondolkodás talán a legkiemelkedőbb jellemzőik. A nyomda létszá-

mának közel fele rokonságban áll, és a vállalkozás a méretéhez képest oroszlánrészt vállal a szakmai kultúra fejlesztése és az utánpótlás-nevelés területén.

A céget képviselő Kovács Zoltán ügyvezetővel és feleségével Kovácsné Tyirják Katalin pénzügyi és minőségirányítási vezetővel beszélgettünk a nyomda kerek születésnapja alkalmából.

## **OKTATÁS, KÉPZÉS A NYOMDAIPARÉRT**

A szakmai kultúrát, a tudást és tapasztalatot akkor kezeljük helyesen, ha továbbadjuk. Nem számít, hogy a nálunk, általunk megtanított tudással rendelkező kolléga hol folytatja a pályafutását. Törekszünk arra, hogy a tudásvágyat táplálva ösztönözzük a kollégáin-



kat és a nyomdánkban gyakorlaton lévő diákokat a továbbtanulásra. Mi magunk is erre törekszünk. Már a második szakirányú felsőfokú képzésen



veszünk részt, ami frissen tartja tudásunkat és a sok feladathoz szükséges tempó is lendületben tart minket.

Véleményünk szerint a vidéki nyomdák összetartanak, sok a szakmai kooperáció is. Nem az a lényeg, hogy röghöz kötve legyenek a szakemberek, hanem az, hogy hány jó kollégát adhatunk a nyomdaiparnak.

## MÉRFOLDKŐ

Pontosan azon a napon ünnepeltük a Progresszív Nyomda születésnapját, amelyen húsz

éve az első nyomat legördült a gépteremben. Van olyan dolgozónk, aki már indulástól velünk van, sőt olyan is, aki tőlünk ment nyugdíjba. A két évtized fontosabb mérföldköveit bemutató vetítésen a mostani és hajdani dolgozóink is részt vettek.

## MÉG MINDIG VAN INDUL, KIGURUL, FELSZÁLL...

Húsz éve ez van, ebben nincs változás, még mindig jelen van az a piaci szegmens, ami gyors átfutású termékekből áll, szórólapok, akciós újságok,



A nyomdászat fővárosában, Békéscsabán 2004 májusában kezdtük meg tevékenységünket egy kétszintes, 600 m<sup>2</sup>-es bérlemben.



2016-ban költöztünk át a szomszédos Erkel utca 8. szám alatt található új, saját 2000 m<sup>2</sup>-es telephelyünkre. Az elmúlt évek során nagy hangsúlyt fektettünk a magas minőségi színvonal elérésére, beruházásainkat és fejlesztéseinket a megrendelők egyre magasabb szintű kiszolgálásának rendeltük alá. Nyomdánk 2008-ban a megyében elsőként vezette be a Staccato 10-es ráccsal való nyomtatást, mellyel fényképmínőségű nyomatok állíthatók elő ofszettechnológiával. A visszatérő munkák színazonosságát saját color managementünk biztosítja, melyhez a legkiválóbb műszerezettséggel rendelkezünk



legfőbb értékek a következő generáció számára is, szilárd alapot jelentenek.

## SAKMAI AUTISTÁK VAGYUNK

Az a szakma iránti alázat és műveltség iránti igény, ami a nyomdászokat kezdetektől jellemezte, nálunk teljes mértékben ma is jelen van. Kati ezt úgy fogalmazta meg frapánsan, hogy „szakmai autisták” vagyunk. Nincs kompromisszum a minőségben. Mit nevezünk korszerű technológiának? A legújabb gépeket és szoftvereket? Mi nem így gondoljuk. Mi még mindig fenntartjuk a Staccato 10-es ráccsal nyomtatást, amit a legtöbb nyomda már elengedett a technológia instabilitása miatt, mi ragaszkodunk ahhoz a kimagasló minőséghez, amit

meghívók, névjegykártyák kivitelezésére alapul, de már nem ez a fő megrendelői bázisunk. Szervezetileg és munkaszervezésben megdöbbentően sokat fejlődöttünk a húsz év alatt, de a munkát még ma is hazaviszszük. Soha nem arra hajtottunk, hogy gyorsan meggazdagodjunk. Számunkra más jelent a gazdagság: a jól kivitelezett munka jelent sikerélményt és látni a megrendelők és partnerek arcán az elégedettséget.

a nyomdaipar iránti elkötelezettséggel, rendkívül erős háttérrel jelent. A család és a környezetvédelem, mint

### ZOLI & KATI

Könyvelőék nyomdász fia és nyomdászék könyvelő lánya remek párosnak bizonyult – nemcsak a magánéletben. Kitűnő háttérrel, nagy empátiával hegyeket tud megmozgatni a családi vállalkozást vezető házaspár. Kati öccse Pali és felesége szintén fontos pillérei a nyomda működésének. A családi összetartás és összetartozás, elegyítve



ez a technológia lehetővé teszi, de ezért be kell vállalnunk a napi küzdelmet a hibátlan végeredményért.

A beszállított alapanyagok egyre szerényebb minőségi kategóriát képviselnek, ugyanakkor a készterméknek tökéletesnek kell lennie.

## MÉRNÖKI IGÉNYESSÉGGEL

2008-ban már CtP-rendszerrel dolgoztunk. Megfelelő mérőműszerekkel ellenőriztük a kezdetektől a minőséget,

amit mérni lehet, azt folyamatosan ellenőrizzük. Mértük a filmet, a lemezt és a nyomatot. Ma ez már természetes, beépített eleme az újabb berendezéseknek. Ez nemcsak pontosságot, de gyakorlottságot és biztonságérzetet is ad. A technológián nem spórolunk, szinte minden mérőműszert megvettünk, és alkalmazunk is napi rutinban. Szabálykövetők vagyunk, például a Pantone színskálát is csak a szavatossági időn belül használjuk, ha lejárt a szavatossági idő, újat veszünk.



(X-Rite iCPlate2 lemezmerő műszer, EyeOne Pro2 és 530-as spektrofotométer, EasyTrax nyomatleolvasók). A színkezelésünk alapjait a legújabb nyomdai szabványok figyelembevételével folyamatosan fejlesztjük (jelenleg pl. Fogra39, ISO 12647).



Kötészetünk fejlesztése is a megrendelők igényeit követte. A jó minőségű nyomatokból csak precíz utómunkával lehet tökéletes végterméket előállítani. Hajtogatást, fűzetkészítést, stancolást, thermofóliázást, prégelést, domborítást, kasírozást vállalunk bér munkában is.



A terméket egyedi kinézetének érdekében speciális felületkezeléssel is el tudjuk látni, szoros munkakapcsolatban állunk olyan vállalkozásokkal, akik a nyomdaipari késztermékgyártás ezen részeit végzik (pl. UV- és effektlakkozás, PUR ragasztókötés). Nálunk könnyen megszer-





## NEM KELL FELADATOKÉRT A SZOMSZÉDBA MENNI

A minőségirányítási rendszerünk is folyamatos fejlesztés alatt áll, újabb és újabb teendőket ad és gyakran vetődik fel olyan megoldásra váró kihívás, amit akár szakdolgozat formájában mélyebben elemezhetnénk. Annyi biztos, hogy a továbbtanuló kollégáinknak is remek szakdolgozattémákat tudunk találni, nem kell feladatokért a szomszédba menni.

## BÁRHOGY LESZ, ÚGY LESZ, A JÖVŐT NEM SEJTHETED...

A gyerekek 16 és 18 évesek, a nyomdával együtt nőttek fel, látták mennyit küzdöttünk. Egyelőre még más irányban tervezik az életüket, aztán majd meglátjuk. Ha abból indulunk ki, hogy Zoli biológia-kémia szakos tanárnak kezdett el tanulni, aztán informatikusnak, most pedig nyomda-mérnök lesz...

Én közgazdászként kezdtem, és szintén hamarosan nyom-

## CSAK A STABIL ALAPOKRA LEHET VÁRAT ÉPÍTENI

Aki új munkaerőként kerül hozzánk, annak először a munkafolyamat lényegét, elvét kell megismernie és megtanulnia, azután kerülhet automata önbeállító berendezésre dolgozni, amikor már tudja mi történik, és pontosan mi az elérendő cél. Akarjuk és talán jól tudjuk átadni a tudásunkat a kollégáknak, minden igyekezetünket latba vetjük, akkor is, ha esetleg már sejtethető, hogy túlnövi a mi nyomdánk méreteit a kolléga fejlődése. Vannak ilyen nagyobb nyomdában felfelé ívelő karriert építő kollégák, akik nálunk tanulták az alapokat, és a mai napig jó kapcsolatot ápolunk velük.

## SAJÁT FEJLESZTÉSŰ MUNKAFOLYAMAT- RENDSZER

Zoli az Excel-táblától a saját programig fejlesztette a termelés irányítását. Most egy újabb, továbbfejlesztett, a saját igé-

nyeinket lefedő és a meglévő technológiákra optimalizált programon dolgozik, ebből írja a szakdolgozatát. Fontos eleme a rendszernek az adminisztráció könnyítése.

Család, munka mellett nem könnyű tanulni, de nekünk nagy előnyt jelent a termelésben szerzett saját tapasztalatunk és az a lehetőség, ha valami új dolgot gondolunk ki, akár rögtön ki is próbálhatjuk a gyártásban.



damérnökként diplomázom (remélem). Nincsenek elvárásaink a gyerekeink felé a céget illetően, csak azt szeretnénk, hogy boldog és sikeres emberek legyenek, a többi majd alakul.

## HATVANEZER FA PROJEKT

Nemcsak a gyermekeinkért és a nyomdáért mint munkahelyért tartozunk felelősséggel, igyekszünk minden lehetőséget megragadni arra, hogy az unokáink számára is élhető környezetet hagyjunk magunk után. Csatlakoztunk a békéscsabai Hatvanezer fa mozgalomhoz, és részt veszünk a fásítási akciókban. Legutóbb szervezeten makkot gyűjtöttünk a tölgyerdőben, hogy elültessük és facsemeté-



ket neveljünk belőlük. Megéri az odafigyelés, nyáron a nagy melegben bizony idén is jártunk facsemetéket locsolni. Nemcsak a lehetőséget teremtjük meg, az esélyt is megadjuk a fák felnövekedésére.



vezhető az ilyen plusz szolgáltatások igénybevétele.

Megrendeléseink az ország legkülönbözőbb területeiről jönnek, ezenkívül jelentős exportpiacaink Franciaország, Németország, Románia és Belgium is. Nyomdánk fő profilja a kis- és közepes példányszámú reklámanyagok, katalógusok,



könyvek, címkék, dobozok gyártása, hajtogatott, tűzött, spirálozott, stancolt kivitelben. Vállaljuk kézzel készített termékek gyártását is kisebb példányszámban. A kiadványok elkészítését egészen a tervezési fázistól, a nyomdai előkészítésen, fotózáson át, a késztermék legyártásán keresztül egészen a szállítási vállaljuk. 2018-ban nyomtatási minőségünket Best Print Hungary nyomtatási nagydíjjal jutalmazta a szakmai zsűri. 2022-ben és 2023-ban is több kategóriában ismét díjat kaptunk a rangos szakmai versenyen.



A jó minőséget, pontosságot és megbízhatóságot ISO 9001:2015 szabvány szerinti működésünk garantálja, melyet 2011-ben vezetünk be vállalkozásunknál.

# Új technológia a Pátria Nyomdában

AZ ELSŐ ACCURIOJET KM-1E HD MAGYARORSZÁGON

**Magyarországon elsőként a Pátria Nyomda investált a Konica Minolta digitális UV tintasugaras AccurioJet KM-1e HD nyomda-gépébe, hogy ezáltal növelhesse gyártási hatékonyságát és szélesítse az alkalmazási lehetőségeket. Az új berendezés telepítése a nyár folyamán került sor.**

A nyomdánál folyamatosan keresik az új lehetőségeket a gyártási folyamataik és üzleti teljesítményük javítására. A Konica Minolta által biztosított technológia, mely kiemelkedően magas minőséggel bír, elsősorban az ofszetnyomtatás helyettesítésére szolgál majd. Továbbá jelenleg is

zajlanak fejlesztések, többek között a mesterséges intelligencia, a nyomtatási portálok és egy új web-to-print platform vonatkozásában.

A budapesti központtal és országosan 35 telephellyel rendelkező Pátria Nyomda Zrt. méltán sorolható Magyarország meghatározó nyomdaipari és papír-, író- és irodaszer kis- és nagykereskedelmi vállalatok közé. Több mint 130 éves nyomdai tapasztalattal rendelkezik, és kimagasló szolgáltatást nyújt a tanácsadás, tervezés, személyre szabás és az igény szerinti nyomtatás terén. Számos iparágat szolgál ki, beleértve a kis- és nagyvállalatokat, állami intézményeket és hivatalokat egyaránt. Legfontosabb üzletágai közé





sorolandók a nyomda, a naptár, a papír-írószer, a bélyegző és a tanúgy. Meghatározó szerepet tölt be az ügyviteli és üzleti nyomtatványok gyártásában, a négy hazai B kategóriás biztonsági nyomda egyikeként kiemelkedő a tevékenységük a biztonsági, tanúgyi és más szigorú nyilvántartást igénylő nyomtatványok előállításában.

Orgován Katalin, a Pátria Nyomda elnök-vezérigazgatója a Konica Minolta innovatív AccurioJet KM-1e HD nyomdagép számos előnyére hívja fel a figyelmet: „A gyártási kapacitás jelentősen növekszik. Gyorsabb átfutási időket tudunk kínálni ügyfeleinknek külön erre a nyomdagéphez kidolgozott hatékonyabb folyamatok révén. A B2 ívméret nagyobb szabadságot biztosít a további feldolgozásban, legyen szó ofszetjellegű vagy hagyományos A3 digitális feldolgozásról. Az UV-száritás technológiának és a jó minőségű pigmenteknek köszönhetően a négy alapszínből kinyomható színtartomány meghaladja az ofszetnyomtatását. Ez a megrendelőink számára is szemmel látható lesz: teltebb, élénkebb színek, akár neonba hajlóan is, hiszen a minőség tekintetében jelenleg verhetetlen a HD felbontás miatt.”

## OPTIMALIZÁLT GYÁRTÁS

A Pátria Nyomda képes lesz költséghatékonyabb módon előállítani ragasztókötött vagy irkafüzött kiadványokat 1500 példány alatt. Ide tartoznak a magas minőségű katalógusok, könyvek és periodikák, plakátok, mappák, borítók és szinte minden, amit a nyomtatási példányszám miatt inkább digitális nyomtatásra szánnak. Az ilyen jellegű termelés támogatására a Pátria új ragasztókötő gépet is beruházott.

Egy másik fontos tényező, hogy az eddig SRA3 méretben előállított kiadványok mostantól kezd-

ve a nagyobb formátum miatt gazdaságosabban és gyorsabban gyárthatók.

Az alacsony példányszámú, de az SRA3 méretben nem gyártható munkákat nem kell többé a nagy termelékenységű, nyolcnyomóműves fordítós ofszetgépen nyomni. Mivel a legtöbb munka ebbe a kategóriába tartozik, a termelés sokkal jobban optimalizálható.

A beruházással egyetemben a cég kiemelt figyelmet fordít az új lehetőségek keresésére, többek között a mesterséges intelligencia, egy nyomtatási portál és egy új web-to-print platform feltérképezésére és alkalmazására.

## A MINŐSÉG MEGHALADJA AZ OFSZETET

Orgován Katalin, aki egyben a Nyomda- és Papíripari Szövetség elnöke is, hangsúlyozta, hogy az inkjet technológia fejlődött a legtöbbet a nyomdaiparban, és számos területen át fogja venni az ofszetnyomtatás helyét. „Minőségben elérte, sőt meg is haladta az ofszetnyomtatást, termelékenységben egyre közelít hozzá. Így egyértelmű, hogy nekünk is fel kell ülni erre a vonatra, a kérdés csak az volt, hogy mikor és melyikre. Az időzítést jónak találjuk, mert a technológia már kiforrott, miközben elsőként szállhatunk fel. Az sem volt kérdés, hogy ez a vonat a Konica Minoltaé lesz, hiszen ár-érték arányban, megtérülésben itt láttuk a legnagyobb potenciált” – tette hozzá.

„A Pátria elkötelezett az innováció mellett, folyamatosan fejlesztjük, modernizáljuk és optimalizáljuk gyártási és üzleti folyamatainkat. Ez a beruházás tovább erősíti a vállalat innovatív megítélését, és a megnövekedett hatékonyságnak és kapacitásbővülésnek köszönhetően fokozza versenyképességünket. Határozottan hisszük, hogy ezzel a nyomdagéppel új piacokat célozhatunk meg és növelhetjük termelési volumenünket, miközben még gyorsabb és magasabb színvonalú szolgáltatást nyújtunk az egyre növekvő ügyfélkörünknek” – emelte ki Orgován Katalin.

## KIVÁLÓ STRATÉGIAI PARTNERSÉG

A Pátria kapcsolata a Konica Minolta Magyarországgal közel húsz évre nyúlik vissza. A digitális üzemiükben és a szolnoki Látványomdában is Konica Minolta technológiájú nyomdagépek működnek, valamint a központi nyomtatási feladatokat és a papír-írószer szaküzlethálózatban



kínált nyomtatási, másolási szolgáltatásokat is Konica Minolta eszközökkel látják el.

„Kiváló stratégiai partnerségben működünk együtt. A szolgáltatások és képzések terén a Konica Minolta szakértő kollégái megbízhatóak és professzionálisak, fejlesztéseikkel és korszerű megoldásaikkal pedig maximálisan támogatnak bennünket, együtt gondolkodnak velünk” – hangsúlyozta Orgován Katalin.

Faragó Sándor, a Konica Minolta Magyarország nyomdai üzletágának értékesítési vezetője elmondta: „A Pátria 17 évvel ezelőtt kezdte meg a digitális nyomtatási útját a Konica Minoltával, és ezen a hosszú és sikeres partnerségen keresztül kölcsönösen segítettük egymást, hogy megtaláljuk a digitális technológia minél szélesebb alkalmazási területeit. A Pátria a Konica Minoltával együtt fejlődött egy olyan szintre, ahol az AccurioJet KM-1e HD technológiába történő beruházás természetes továbblépés volt.”

„Az AccurioJet KM-1e HD egy nagyon sokoldalú nyomdagép. A színterjedelem, a médiakezelés, a stabilitás, az egyedülálló színvisszaadás és a B2 formátum lehetőségei révén a Pátria tovább növelheti digitális munkáinak mennyiségét és ezáltal tovább fokozhatja jövedelmezőségét” – tette hozzá Faragó Sándor.

## A KONICA MINOLTÁRÓL

A Konica Minolta Magyarország Üzleti Megoldások Kft. a Konica Minolta termékeinek és megoldásainak hazai importőre, és a Konica Minolta Inc. (Tokió, Japán) leányvállalata. A képalkotás, az adatfeldolgozás és az adatalapú döntéshozatal területén szerzett egyedülálló szakértelmével a vállalat olyan releváns megoldásokat kínál ügyfeleinek – kis- és középvállalkozásoknak, nagyvállalatoknak és közintézményeknek –, amelyek segítik őket üzleti kihívásaik megoldásában és a hatékonyság növelésében.

Digitális munkahelyi megoldások szolgáltatójaként a Konica Minolta innovatív menedzselt nyomtatási rendszereivel, valamint digitális és AI-vezérelt dokumentumkezelési megoldásaival segíti ügyfeleit a digitalizációs transzformációban. A munkafolyamatok modernizálásával és automatizálásával ügyfelek idő- és költségmegtakarítást érhetnek el, hatékonyabb és élvezetesebb munkavégzést biztosíthatnak dolgozóik számára, és nem utolsósorban az új megoldásokkal hozzájárulhatnak versenyképességük növeléséhez.

A Konica Minolta nemcsak az irodai környezetben kínál átfogó megoldásokat, hanem számos más iparágban is kiemelkedő támogatást nyújt ügyfeleinek. A vállalat intelligens kamera- és videomenedzsment rendszereivel, valamint AI-alapú gépi látás megoldásaival segíti a gyártás, munkavédelem, logisztika és üzemeltetés területén a vállalatokat folyamataik optimalizálásában és eredményességük növelésében. Ezen innovatív technológiák a fejlett videoanalitikák révén hatékonyabb döntéshozatalt és működést eredményezhetnek a cégeknek.

A nyomdaipari piac meghatározó szereplőjeként a Konica Minolta elkötelezett amellett, hogy ügyfeleinek a lehető legoptimálisabb megoldásokat nyújtsa, amelyek tökéletesen illeszkednek az egyedi igényekhez és termelési követelményekhez. A vállalat portfóliójában megtalálhatók színes és fekete-fehér digitális íves nyomdagépek, digitális tekerces címkenyomtatók, felületnemesítő berendezések, valamint további ipari nyomtatórendszerek és munkafolyamatokat támogató szoftveres alkalmazások. A szakértő kollégák ceftre szabott tanácsadással segítik üzleti partnereiket a hatékonyság és az üzleti eredményesség növelésében. Ezen túlmenően a Konica Minolta folyamatos innovációkkal és szolgáltatásokkal nyújt lehetőséget partnereinek a fejlődésre, beleértve az új piacokra történő belépést is.

Az irodatechnikai és nyomdaipari vállalat elkötelezett annak érdekében, hogy ügyfeleinek a lehető legmagasabb szintű ügyfélélményt biztosítsa, különös figyelmet fordítva a digitális platformokra és távszolgáltatásokra, amelyek kényelmes és gyors ügyfélkiszolgálást tesznek lehetővé, minimalizálva a reakcióidőt és maximalizálva a folyamatos rendelkezésre állást.

Bővebb információért látogasson el a következő weboldalra: [www.konicaminolta.hu](http://www.konicaminolta.hu)

# A papír nagykövete

HEGYI-KOVÁCS TÍMEA ÉS SZENDREY IRINGÓ

***A Papyrus népszerű és ismert arcai, Timi és Iringó páratlan párost alkotnak. A kezdetektől nagy közöttük az összhang és a szinergia. Timi a Papyrus papíripari mérnöke, aki műszaki szakértelmével és szakmai elkötelezettségével mindent tud a papírról, a papírgyártásról. Iringó a művészlélek, aki a grafikusok és a dizájn világában otthonos, képen van a divattrendekkel, és felismeri a grafikusok, tervezők számára legjobb alapanyag-irányzatokat, és útmutatást ad a megvalósítás útvesztőiben.***



A papír imádata mellett az együttműködés és a közös munka is fontos a Papyrus ikonikus párosának. Egész mást tud Iringó és Timi, és egymást tisztelve, inspirálva és harmonikusan kiegészítve nagy rutinnal tevékenykednek.

## HEGYI-KOVÁCS TÍMEA

Harminc éve kezdtem a papírgyártó és -feldolgozó szakot az akkor még Könnyűipari Műszaki Főiskola néven futó Óbudai Egyetemen. Nagy tisztelet az almamáteremnek, hogy megalapozták a tudást, az érdeklődést és a szemléletet. Azonban az értékes gyakorlati tudás, amit megszereztem és felhalmoztam az elmúlt években, a papírgyárakkal, a nyomdákkal és szakemberekkel folytatott közös munka gyümölcse.

Huszonhét év papírkereskedői létemben folyamatosan volt lehetőségem a legjobb papírgyárak képviselőitől fejlődni és tanulni. Mindennapi feladatomban tartani a legfrissebb szakmai újdonságokkal és a felhasználás közben szerzett üzemi tapasztalatokkal. Legjobban azokat a helyzetmegoldásokat kedvelem, amikor a papírgyár fejlesztőmérnökei, a festékgyárak és nyomdagépgyárak képviselői, valamint a nyomdai kivitelező és a grafikus számára jelentünk hidat a kommunikációban, keressük az optimális megoldást az adott kihívásra.

## SZENDREY IRINGÓ

Nálam észrevétlenül kezdődött a papírimádat. Kereskedőnek jöttem a Papyrushoz huszonegy évvel ezelőtt, március 10-én. Rögtön bedobtak a mély vízbe és az első nagy ügyfelemmel sikerült is üzletet kötnöm. Azonban hamarosan nyilvánvalóvá vált a főnököm, Hornek Ica számára vonzódásom a kreatív papírokhoz, s szinte magától értetődő lett, hogy legjobb feladat számomra a csodálatos, különleges és szépséges kartonok népszerűsítése. Nagy lelkesedéssel és örömmel vettem bele magam a küldetésbe. Hamarosan már

kreatív katalógust terveztem, és egy nagyszabású rendezvényt a Képzőművészeti Egyetemmel karöltve a Múcsarnokban. Az elmúlt években számos egyéb szakmai aktivitást is megálmodtunk partnereinknek, olyanokat, mint a Kreatív csomagolás, Dzsungeltúra a környezettudatos-ság érdekében és a Booktoberfest.

## A PAPÍR EVANGÉLISTÁI

Az utóbbi másfél évtizedben egyre erősödött bennünk az a késztetés, hogy a papírral kapcsolatos tudásunkat, tapasztalatainkat megoszthassuk, a papír evangélistái legyünk. Iringó a művészeti képzésben már régebb óta meglévő kapcsolatait aktiválta, a kreatív kartonok megismerésén túl felkeltette az igényt arra, hogy a papírral mint nyomathordozóval közelebről is megismerkedjenek a tervezők, művészek, grafikusok, tipográfusok. Az a cél, hogy a papírt a művészi megjelenés aktív elemévé tegyük, a papír nem csupán egy nyomathordozó, hanem az érítés és látvány nyelvében beszélő kifejezési eszköz.



Az első bevetésünk a Képzőművészeti Egyetemen volt, ahol eleinte megilletődve álltunk a katedrán, de a papír iránti lelkesedésünkből táplálkozva hamar otthonosan éreztük magunkat a sok érdeklődő, csillogó szem láttán. A papír műszaki tulajdonságain túl a felhasználhatóság és alkalmazhatóság a legfontosabb témák, amiben tudásunkat átadjuk.

## HÍD A MEGRENDELŐK ÉS KIVITELEZŐK KÖZÖTT

Az az elképzelés, hogy reklámügynökségek és kiadók lesznek segítségünkre a különleges kartonok és papírok értékesítésében, hamar szá-

utcának bizonyult. Tapasztalataink szerint a nyomda és a grafikus véleménye befolyásolja leginkább a megrendelői döntést. Ebben segítségünkre lehet az a fajta grafikus vagy nyomdász, aki tudja, mit mire jó tervezni, kivitelezni. Itt jött elő a probléma, hogy a megrendelők nem ismerik a teljes kínálatot, az összes lehetőséget, ami a papírkereskedők segítségével, tudásával bővíthető és biztonságos választássá tehető. Ahhoz, hogy jobban megismerjék a kivitelezési folyamat résztvevői a papírkínálatot és ne féljenek új anyagokat használni, szükség volt egy hídra, ami összeköti a megrendelőt és a kivitelezőket. Ezt a szerepet vállaltuk fel, és segítjük az alapanyag-választást teljes felelősséggel és hatalmas feladat iránti alázattal.

Fontos, hogy az új dolgok iránt nyitott kivitelezőket ne érje csalódás, az adott feladathoz nemcsak esztétikai, de műszaki elvárásokat és követelményeket is messzemenőig teljesítsen a kiszemelt papír. Ezért rendkívül fontos, hogy már a tervezés szakaszában egy asztalnál üljön a megrendelő, a tervező, a nyomda és a papír szállítója. Ehhez biztosít a Papyrus alkalmas tárgyalót a Forgách utcai Cash & Carry áruházában, ahol praktikusan a kreatív alapanyagok karnyújtásnyira vannak, miközben a megbeszélés semleges terepen zajlik.

## ÉRTÉKTEREMTÉS INNOVATÍVAN

Ma már olyan technológiák állnak rendelkezésre a nyomdákban, amelyekkel szinte minden elképzelés megvalósítható. Tapasztalataink szerint a nyomdászok kezdeményezők és vállalkozók az új dolgok kipróbálásában, a sikeres piaci érvényesülés pedig megkívánja a mindig változó trendek és divatok követését.

A trendek rendkívül gyorsan váltják egymást, a piaci változások is sokkal rövidebb ciklusokban mennek végbe. Például a szakácskönyvek esetében zajlott látványosan az a változás, hogy a könyv mint tárgy lett fontos. Fontos, hogy a könyv tárgyként is megállja a helyét, ha a vásárló kifizet érte akár több tízezer forintot is.

## REKLAMÁCIÓBÓL REKREÁCIÓ

A reklamációkezelés a legtöbb esetben frusztráló és kiégést okozó feladatkör. Timi, ezt Ti hogyan élitek meg? „Vannak nagyon egyszerű és könnyen megoldható helyzetek, ilyen a legtöbb, és



vannak bonyolult, nyomozást és megfejtést kívánó esetek. Minden körülmények között az első teendő a megoldás keresése. Ha jön egy telefonhívás, az az első kérdés, hogy tudnak-e dolgozni, vagy mit tehetünk azért, hogy a munka elkészüljön. Ha ezt megoldottuk, a többi feladathoz már van időnk precízen, körültekintően tanulmányozni a helyzetet. Soha nem a hibák keresése a lényeg, hanem az, hogy találunk megoldást” – összegezte Hegyi-Kovács Tímea.

Ritkán van olyan reklamáció, amely a mi hibánkra vezethető vissza, és mindig úgy jövünk el a reklamáció helyszínéről, hogy a megbeszélés jó hangulatban zárul. Ez az attitűd elsősorban Timi személyiségének köszönhető – tette hozzá Szendrey Iringó.

## AZ ÉLŐVILÁG SZERELMESEI

A kölcsönös tiszteletre épülő kollegialitás a játékoságot sem nélkülözi. Amióta együtt dolgoznak, számos technológiai és szervezeti változást átéltek, gyakorlatilag egy második családként szeretik a munkahelyi közösséget. Ahogy a piac

változik, az ő fókuszuk is változhat, a hobbiuk és a magánéletük is folyamatos fejlődésben, átalakulásban van, de az összetartás és egy irányba tekintés változatlan. Mindkét hölgy nagyon szereti a természetet és az állatokat.

### „A HÖLGY EGY KISSÉ BOGARAS”

Iringó nagy érdeklődéssel tanulmányozza az apró állatok és főként a rovarok felépítését. Szabad idejében papírból, kézzel készít bogarakat. „Számomra fontos, hogy úgy rovarászok, hogy közben a természetet maximálisan tiszteletben tartom és védem, így élő állatot nem pusztítok el soha. A kollégáim, sőt az ügyfelek nagy része is tudja, hogy gyűjtöm az elpusztult bogarakat, így rendszeresen kapom az elhullott példányokat folyamatosan bővülő gyűjteményembe.”

Timinél a tyúkok mint házikedvencek élnek, baldachinos ágyuk van és végelgyengülésben fejezik be a földi létet. A macskák és a kutya is családtagként élhet a Hegyi-Kovács házaspár otthonában.

# XXXI. Nyomdász vándorgyűlés

2024. SZEPTEMBER 26–27.

**Tóth Gábor**

**A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület tradicionális rendezvénye a Nyomdász vándorgyűlés, vagy más néven a PRINT MEET, amely az elmúlt években komoly átalakuláson ment keresztül. A nívós szakmai program mára a GPwA mini-konferenciát, tematikus tartalomra épülő szakmai előadásokat és izgalmas üzemlátogatásokat is kínál. Az esemény népszerűségét jól mutatja, hogy a regisztrált kollégák száma idén átlépte a 180 főt, amely a régmúlt, nyüzsgő egyesületi életet idézi vissza. Az esemény helyszíne az inárcsi Flow Hotel&Conference volt.**

Az első nap délelőttjén a Mérnök és Nyomdász Kft. társszervezésében megtartásra került a GPwA 2024 Zöld Minikonferencia és Díjkiosztó. Előadást tartott *dr. Nagy Márta*, az Energiaügyi Minisztérium körforgásos gazdaságért felelős helyettes államtitkára, *Nagy Miklós*, a CSAOSZ szakmai titkára, *Lakos László*, a Canon Hungaria Kft. üzletágvezetője, *dr. Schulz Péter*, a Mérnök és Nyomdász Kft. műszaki igazgatója és *dr. Endrédi*

*Ildikó*, a Mérnök és Nyomdász Kft. ügyvezető igazgatója. A tartalmas délelőtti program az oklevelek és különdíjak átadásával és a díjazottak csoportképével zárult.

A délután a PRINT MEET szakmai konferenciájával folytatódott, amelynek előadásai idén főként a papír csomagolóanyagok gyártása köré szerveződtek. Az esemény fő szponzorai a manroland Magyarország Kft. és az E.ON MyEnergy Kft. voltak. A házigazdai szerepben pedig a Box Print – FSD Packaging Kft. és a Dunapack Kft. mutatkoztak be.

A konferenciát *Tóth Gábor*, a PNYME ügyvezető igazgatója nyitotta meg, a levezető elnökök pedig *Schmidt Dániel* és *Hausz Attila* szakosztályvezetők voltak. A hivatalos program az egyesület Lengyel Lajos- és Dr. Vámos György-díjainak ünnepélyes átadásával vette kezdetét. A laudációk szövegét *Pesti Sándor* díjbizottsági elnök ismertette, a díjakat *Fábián Endre*, a PNYME elnöke adta át. 2024-ben a Lengyel Lajos-díjat *Schmidt Dániel*, valamint *Münnich Dénes*, a Dr. Vámos György-díjat *Balog Miklós* és *Pelbárt Jenő* számára ítélte oda az egyesület Díjbizottsága.



*Pesti Sándor, Balog Miklós és Fábián Endre*



*Pelbárt Jenő és Fábián Endre*



Schmidt Dániel és Fábián Endre



Pesti Sándor, Münnich Dénes és Fábián Endre

A program a házigazdák bemutatkozásával folytatódott. *Seenger Viktor*, a Dunapack Kft. product innovation managere előadásában bemutatta a Prinzhorn csoport tevékenységét és pozícióját a kelet-közép-európai régióban, majd részletezte a Dunapack Packaging üzletágának főbb paramétereit. Bemutatásra került a vadonatúj dunavarsányi gyár tevékenysége és az ott gyártott termékek palettája, valamint szeretettel invitált minden résztvevőt a másnapi üzemlátogatásra.

*Fazekas Attila*, a Box Print – FSD Packaging Kft. ügyvezető igazgatója, mint az esemény másik házigazdája, előadásában bemutatta cége fejlődésének főbb mérföldköveit 1998-tól napjainkig. Két hazai üzemben, 80 motivált kollégával állnak közel száz elégedett ügyfelük rendelkezésére. Árbevételük 2023-ban elérte a 3 Mrd forintot. Ismertette a dunaharaszti és a kőrösladányi telephelyükön készített termékek körét és az ott alkalmazott technológiákat.





Fazekas Attila



Fábíán Endre



Radó Edina



Máté Szilvia



Farkas Péter



Tóth Gábor

Az első blokkot *Radó Edina*, az E.ON MyEnergy Kft. E-mobilitás termékmenedzserének előadása zárta. Az E.ON Hungária csoport tevékenységének rövid ismertetését követően Edina az e-mobilitás magyarországi helyzetével foglalkozott és a résztvevők azt is megtudhatták, hogy már 101 840 db zöld rendszámú jármű rója az ország útjait, amelyből 59 209 db már tisztán elektromos üzemű. Az előadás második részében az E.ON által kínált megoldások kerültek részletes bemutatásra.

A szünetben a látogatók megismerkedhettek az előtérben kiállító manroland, Nyomda-Technika Kft., Scrollmax Zrt., Trodimp-R Kft., E.ON által kínált szolgáltatásokkal és termékekkel.

A szünet utáni blokk *Farkas Péter*, az MM BOARD & PAPER Regional sales directorának előadásával kezdődött. Péter előadásában részletesen áttekintette a 2024-es évet alakító hatásokat, megemlítve a belépő EUDR és PPWR rendeleteket is. Véleménye szerint, 2024 az az év volt, amikor „visszatértünk a megszokott kerékvágás”-ba. A kereslet stabil, de mérsékelt maradt, jelentős

kapacitásfölösleg a kínálati oldalon. A rendkívül tartalmas előadás továbbá kitért a „zöld átmenet”, az energiapiac és a papír-karton-hullámkarton piac aktualitásaira is.



*Seenger Viktor*, a Dunapack Kft. product innovation managere az első blokkban már beszámolt cége tevékenységéről, mostani technológiai jellegű előadásában az újrahasznosított csomagolóanyagok használatának lehetőségeiről és kihívásairól beszélt a csomagolóiparban. A hallgatók betekintést kaptak a hullámtermékek alappapírjainak rendszerében alkalmazott kódokra és azok „nevezéktan”-ába. A hullámtermékek típusainak ismertetése után rátért a hullámpapír dobozgyártás technológiai megoldásaira, azon belül is leginkább a kímetszés munkafolyamatára fókuszálva.

A technológiai előadások során *Fábián Endre*, az STI Petőfi Nyomda Kft. ügyvezető igazgatója is erősítette, aki a nyomtatott, hajtogatott kartondoboz gyártás trendjeibe kalauzolta el a hallgató-ságot. Bevezetőjében beszélt a fejlődést meghatá-razó tényezőkről és a Covid/Környezetvédelem gyártási volumenekre gyakorolt hatásairól, va-lamint a különböző kartontípusok felhasználá-si trendjeiről. Példákon keresztül ismertette a kartondobozokkal szembeni vevői elvárásokat, illetve az azoknak való megfelelés során fellépő technológiai kihívásokat. Mérnöki szemmel ele-mezte a nyomtatás és feldolgozási eljárások tech-nológiáinak fejlődési szakaszait és a mai modern megoldásokat.



A program szerint következő előadásban *Mohor Balázs*, a manroland Magyarország Kft. anyag-forgalmazási üzletágvezetője prezentálta azt, hogy a 150 éves Epple Druckfarben AG. ofszet nyomdafestékei milyen fő komponensekből áll-nak. A rendkívül érdekes és interaktív előadás nemcsak a festéket alkotó komponenseket mu-tatta be részletesen, hanem a gyártástechnoló-giákba is betekintést engedett.



A nap szakmai előadásainak záró témája a drupa 2024-es kiállítása volt, melyet *Máté Szilvia*, a BD-Expo Kft. ügyvezető igazgatója, mint a Messe Düsseldorf magyarországi képviselőjének ve-zetője prezentált. Szilvia beszámolt a főbb statisztikai adatokról, amelyekből kiderült, hogy 52 or-szág 1643 kiállítója volt jelen idén a nyomdaipar mértékadó kiállításán. A látogatószám csökkent ugyan az elmúlt időszakokhoz képest, azonban így is mintegy 170 000 látogatót vonzott 172 or-szágból az esemény. A következő drupa időpontja: 2028. május 9–17.



*Tóth Gábor*, a PNYME ügyvezető igazgatója a té-ma és nap szakmai előadásainak lezárásaként szakmai szemmel elemezte a drupa 2024 kiállí-tás tartalmát. Előadásában számba vette a koráb-bi események főbb történéseit és azok hatásait az iparágra. Részletesen elemezte az inkjet nyomta-tás vezető gyártóinak idén bemutatott eredmé-nyeit és megoldásait. Az előadásból természetesen nem maradhatott ki a HP, a Heidelberg, a KBA és a Landa standokon látott szakmai újdonságok ismertetése sem. A drupa 2024-es kiállítás egyik fő trendje a paradigmaváltás, váltás a tömegter-melésből a tömeges testreszabásra. Idén is bizo-nyítást nyert, hogy a drupa továbbra is fontos ba-rométer a piacon. „See you in 2028!”



A tartalmas szakmai előadások után a man-roland Magyarország Kft. whisky-kóstolóval ked-veskedett a vendégeknek. Az egész napos szak-mai csemege után a Flow Hotel kiváló séfjei gondoskodtak a vacsora ízletes fogásairól. A pén-teki nap programját a Dunapack Kft. és a Box Print – FSD Packaging Kft. üzemlátogatásai biz-tosították.



*Dr. Endrédy Ildikó PhD*



*Dr. Nagy Márta*



*Lakos László*



*Mohor Balázs*

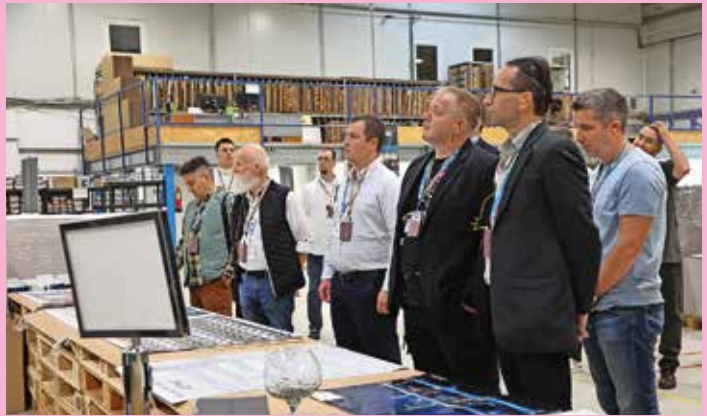


*Nagy Miklós*



*Seenger Viktor*







# Carton Excellence Award

ARANYÉRMES CSOMAGOLÁSI TERVEK A METSÄ BOARD KARTONJAIBÓL



A Metsä Board kartonjaiból készült csomagolási tervek három Carton Excellence Award arany minősítést nyertek. Az eseményt a Pro Carton és az Európai Karton Gyártók Szövetsége (ECMA) szervezte, és szeptember 19-én hirdették ki Berlinben, Németországban. Az Arany Díjak mellett két Metsä Board kartonból készült pályázat elismerésben részesült az Innovációs és a Közönség Díj kategóriákban is.



„A rendkívül nehéz nyomtatási és szerkezeti követelmények teljesítése kivételes anyagminőséget igényel, és a nyertes csomagolási koncepciók egyértelműen bemutatják a Metsä Board hajtogatott dobozkartonjainak sokoldalúságát és prémium minőségét” – mondta Neil Fox, a Metsä Board EMEA régióbeli FBB értékesítési alelnöke. „A Metsä Board nevében szeretnék gratulálni minden nyertesnek és díjazottnak a 2024-es Európai Karton Kiválósági Díjakon.”

Az Arctic Blue Gin holografikus Északi Fények prémium értékesítési csomagolása, amely Metsä Board Prime FBB Bright 380 gsm kartonból készült, és a Grano Oy alakította át, az egyik rangos Arany Díjat nyerte el. Az Anthon Berg húsvéti ajándékdoboza, amely MetsäBoard Classic FBB 250 gsm kartonból készült és a Van Genechten Packaging gyártotta, szintén Arany Díjat kapott.



Emellett a Pladis Global csomagolása a McVitie's Victoria Chocolate Creations kekszválogatásához, amely MetsäBoard Classic FBB 250 gsm kartonból készült és a Graphic Packaging International alakította át, az Arany Díjat és a Közönség Díjat is elnyerte, amelyet iparági szakemberek és a nagyközönség szavazatai alapján ítéltek oda.

Az Innovációs Díjat egy borítókészlet-konceptciónak ítelték, amelyet az Alzamora Group fejlesztett és alakított át az OCB számára. A csomagolás MetsäBoard Prime FBB Bright 170 és 235 gsm kartonból készült, és célja egy újrafelhasználható kombinált készlet biztosítása, amely megszünteti a műanyag zacskók használatát.



# Tizennegyedik alkalommal adták át a GPwA – Zöld Díjakat



2024. szeptember 26-án tizennegyedik alkalommal került sor a GPwA (Green Printworld Award) Zöld Díjak átadására, amelyek a három nagy hazai szakmai szervezet – a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, a Nyomda- és Papíripari Szövetség, valamint a Csomagolási és Anyagmozgató Országos Szövetség – közös támogatásával a szakma rangos elismerései.



A 2011-ben indult zöld pályázat díjai azt tanúsítják, hogy a szigorú, objektív kritériumoknak megfelelő papír-, nyomda- és csomagolóanyag-gyártó, valamint szolgáltató cégeket példamutató környezettudatos gondolkodás, a fenntartható fejlődés lehetőségeit figyelembe vevő technológiai gyakorlat, környezetközpontú vállalatirányítás, az ágazat környezettudatosságának fejlesztése, a körforgásos gazdaság megvalósításának elősegítése, valamint példamutató CSR tevékenység jellemzi.



A díjazottak között idén 14 nyomda, öt csomagolóanyag-gyártó, egy papírgyártó, egy nyomdai-csomagolótechnikai szolgáltató és négy papírkereskedő cég van. A 25 díjazott cég (hat nagyvállalat, 11 középvállalat és nyolc kisvállalat) összesen 110 érvényes vállalatirányítási rendszertanúsítvánnyal rendelkezik, melyből 67 közvetlen „zöld” vonatkozású tanúsítvány (ISO 14001, EMAS, ISO 22000, ISO 50001 FSC, PEFC).

A GPwA 2024 Zöld Minikonferencia és Eredményhirdetés, a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesülettel közös szervezésben, a PRINT MEET – GPwA 2024 rendezvény keretében, szeptember 26-án, az inárcsi Flow Hotel & Conference nagyertermében volt. A rendezvény több mint 80 résztvevője között a díjazott cégek, a fővédnökök, a támogatók, a médiapartnerek képviselői, a zsűri tagjai, valamint a sajtó képviselői voltak jelen.

## A GPwA 2024 ZÖLD MINIKONFERENCIA ÉS EREDMÉNYHIRDETÉS PROGRAMJA

### MEGNYITÓ

- ♦ Dr. Endrédi Ildikó PhD ügyvezető igazgató, Mérnök és Nyomdász Kft.
- ♦ Tóth Gábor ügyvezető igazgató, Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület

### HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

#### A FENNTARTHATÓ JÖVŐ ÉRDEKÉBEN

Dr. Nagy Márta, Körforgásos gazdaságért felelős helyettes államtitkár, Energiaügyi Minisztérium

## AZ ÚJ EU CSOMAGOLÁSI RENDELET BEMUTATÁSA

Nagy Miklós szakmai titkár, Csomagolási és Anyagmozgatói Országos Szövetség, PPWR

## FENNTARTHATÓ NÖVEKEDÉS A CANONNAL – A DRUPA 2024 TÜKRE

Lakos László üzletágvezető, Canon Hungária Kft.

## VEGYÜNK, VAGY NE VEGYÜNK KARBONKREDITET?

Dr. Schulz Péter műszaki igazgató, Mérnök és Nyomdász Kft., a GPwA projektvezetője

## A GPWA 2024 PÁLYÁZAT HÁTTERE, A MINŐSÍTÉS RENDSZERE

Dr. Endrédi Ildikó PhD ügyvezető, Mérnök és Nyomdász Kft.

## OKLEVELEK ÉS KÜLÖNDÍJAK ÁTADÁSA

Dr. Nagy Márta, dr. Endrédi Ildikó PhD, Tóth Gábor, Orgován Katalin, ifj. Schuck István



A 2011 és 2024 között megrendezésre került GPwA Zöld Minikonferencia és Díjkiosztó rendezvényeken 53 papír-, nyomda- és csomagolóanyag-gyártó ipari környezetvédelemmel kapcsolatos előadás hangzott el. Az elsősorban felső- és középszintű vezetők részvételével tartott rendezvényeken eddig összesen több mint hétszáz fő vett részt.

## A GPWA 2024 DÍJAZOTTJAI

### AZ ÉV ZÖLD NYOMDÁI

Alföldi Nyomda Zrt., ANY Biztonsági Nyomda Nyrt., Central Dabasi Nyomda Zrt., EDS Zrínyi Zrt., Elanders Hungary Kft., Gelbert ECO Print Kft., Gyomai Kner Nyomda Zrt., Kapitális Kft., Keskeny és Társai 2001 Kft., MEDIAWORKS HUNGARY ZRT. Budapesti Nyomda, Pátria



Nyomda Zrt., Pénzjegynyomda Zrt., Prime Rate Zrt., Prospektus Kft.

**AZ ÉV ZÖLD CSOMAGOLÓANYAG-GYÁRTÓI**  
Boxprint FSD Packaging Kft., CODEX Érték-papírnyomda Zrt., Color Pack Zrt., Pakett 2005 Csomagolóanyag Gyártó Bt., Print 2000 Nyomda Kft.

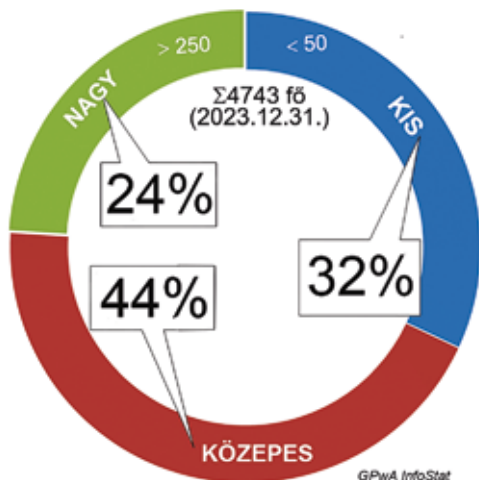
**AZ ÉV ZÖLD PAPIRGYÁRTÓJA**  
DIPA Diósgyőri Papírgyár Zrt.

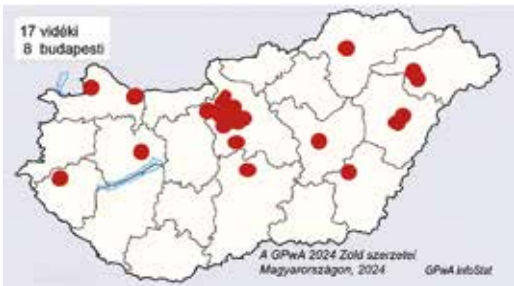
**AZ ÉV ZÖLD PAPIRKERESKEDŐI**  
Antalis Hungary Kft., Europapier Budapest Kft., IGEP Hungaria Kft., Papyrus Hungaria Zrt.

**AZ ÉV ZÖLD NYOMDAI-CSOMAGOLÁS-TECHNIKAI SZOLGÁLTATÓJA**  
Print Brokers Team Kft.

## KÜLÖNDÍJAK

Az Energiaügyi Minisztérium A körforgásos gazdaság megvalósításának elősegítéséért különdíjban részesítette az Alföldi Nyomda Zrt.-t.





A GPwA alapítója, a P & E Kft. 10 × 5 = 50 különdíjban részesítette a tíz éve folyamatosan ötszilagos teljesítményt elért Pénzjegynyomda Zrt.-t és Prime Rate Zrt.-t.

A Papír- és Nyomdaipari Egyesület, a Nyomda- és Papíripari Szövetség és a GPwA második alkalommal ítélte oda Az Év Családbarát Zöld Nyomdája különdíjakat. 2024-ben nagyvállalat kategóriában az ANY Biztonsági Nyomda Nyrt., középvesztületi kategóriában az Elanders Hungary Kft. kapott ilyen díjat.

### A GPWA 2024 ZSÚRIJE

A zsűri elnöke: ifj. Schuck István ügyvezető, Prosystem Csoport.

A zsűri tagjai: Baranyai Zoltán ügyvezető igazgató, manroland Magyarország Kft., dr. Endrédi

Ildikó PhD ügyvezető igazgató, P & E Kft., Jakubász Péter ügyvezető igazgató, Heidelberg Magyarország Kft., Jármay Márton kereskedelmi igazgató, Eurotronik Zrt., Lakos László üzletgazdálkodó igazgató, Canon Hungária Kft., Lévy Zoltán ügyvezető igazgató, SunChemical Kft., Markos András ügyvezető, Hesse Trade Kft., Nagy Miklós szakmai titkár, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség, Mile Gábor ügyvezető igazgató, hubergroup Hungary Kft., dr. Novotny Erzsébet PhD, c. docens, Óbudai Egyetem, dr. Schulz Péter GPwA projektvezető, P & E Kft. műszaki igazgató, Tóth Gábor ügyvezető igazgató, PNYME.

### A GPWA 2024 FŐVÉDNŐKEI, TÁMOGATÓI, MÉDIAPARTNEREI



### A nyomda- és papíripar jövője – Ugye nem kell kidobnunk a kommunikáció papír alapú formáját?

Orgován K., Nyomda- és Papíripari Szövetség, 2023

### Fenntarthatóság – jelen és jövő a csomagolásgyártásban

Ratkovics, P.: Partners Kft., 2023

### Fogyasztói preferenciák – Two Sides Trend Tracker 2023

Schutz, P. P&E KFT., 2023

### Energetikai megoldások és a környezetterhelés csökkentése

Fábián, E.: Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, 2022

### Nyomdaipari szén-dioxid lábnyom kalkulátor

Orgován K., Nyomda- és Papíripari Szövetség, 2022

### Manroland EcoLogic – Környezetvédelem a nyomdagépgyártással

Baranyai, Z.: manroland Magyarország Kft., 2021

### Médiaárfium elleni orvosság

Schutz, P.: P&E KFT., 2021

### Környezetbarát hullámkarton-csomagolás előállítás Kolbus és Panotec gépeken

Ifj. Schuck, Prosystem Print Kft., 2020

### A világ erdői – Pozitív hírek is lehetnek érdekesek

Schutz, P.: P&E KFT., 2020

### Milyen eszközökkel segíti a körforgásos gazdaság létrejöttét a Canon?

Szalai, I.: Canon Hungária Kft., 2019

### A papír jövője – Adatok, trendek, kihívások

Schutz, P.: P&E KFT., 2019



### Környezeti kihívások



Az üreghasználat csökkentése, a hulladékkezelés, a "Greenwashing" elkerülése



a papír alapú információk termékeként szívesebben olvasók aránya

## A GPWA (GREEN PRINTWORLD AWARD) – ZÖLD DÍJ TÖRTÉNETE

2010 – A GPWA Zöld Díj ötletét, az értékelés szakmai szempontrendszerét, a GPWA üzleti modelljét a P&E Mérnök és Nyomdász Kft. két alapítója: dr. Schulz Péter és dr. Endrédi Ildikó PhD dolgozta ki. A Magyarországon első és azóta is egyetlen papír- és nyomdaipari zöld megmérettetés elindításának szakmai és erkölcsi támogatói: †dr. Egyed Béla (1942–2019), dr. Fábíán Endre, †dr. Kardos György (1942–2020), dr. Patkó István, Schuck István és †Szilágyi Tamás (1947–2024) voltak.

2011 – Megjelent az első GPWA pályázati kiírás Az Év Zöld Papírkereskedője és Az Év Zöld Nyomdája kategóriákban.

2013 – Ebben az évben került sor az első fővédnöki/támogatói különdíjak átadására.

2014 – A GPWA kiírása Az Év Zöld Csomagolóanyag-gyártója kategóriával bővült.

2018 – A fővédnökök köréhez csatlakozott a Széchenyi Egyetem Packaging Laboratory.

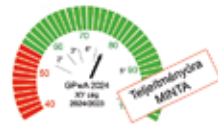
2020 – A GPWA kiírása Az Év Zöld Papírgyártója kategóriával bővült.

2021 – A fővédnökök köréhez csatlakozott a Nyomda- és Papíripari Szövetség.

### A GPWA 2024 minősítési fokozatai

**Feltétel:** az értékelési rendszerben adható maximális pontszám (600) minimum 55%-ának elérése. **Minősítés:** azok a pályázó szervezetek, amelyek  $\geq 55\%$ -ot érnek el, teljesítményüktől függően:  
**Az Év Zöld Nyomdája / Papírgyártója / Papírkereskedője / Csomagolóanyag-gyártója / Nyomdai – Csomagolótechnikai Szolgáltatója** cím 2–5 csillagos minősítéssel kapják meg.

Százalék	Minősítés
55–61	★★
62–68	★★★
69–75	★★★★
>75	★★★★★



2023 – Első alkalommal került odaítélésre a GPWA szervezője, a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, valamint a Nyomda- és Papíripari Szövetség által alapított Az Év Családbarát Zöld Szervezete cím.

2024 – A GPWA kiírása Az Év Zöld Nyomdai-Csomagolótechnikai Szolgáltatója kategóriával bővült.



A Zöld Minikonferenciával egybekötött díjátadó minden évben a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesülettel közösen kerül megrendezésre.

A GPWA – Zöld Díj céljáról, kategóriáiról, az elbírálás szempontjairól, az értékelés és a minősítés technikájáról az alábbi webhelyen olvasható összeállítás: <https://www.p-e.hu/gpwa-a-zold-dij/>



# A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny 2024. évi díjazottjai

*Pelczér Ágnes*

## **A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2024-ben a 41. HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt hirdette meg.**

A verseny alapvető célja az évtizedek során nem változott, a hazai csomagolástechnika előrehaladásának bemutatása és az újdonságok mielőbbi széles körű elterjesztésének önzetlen segítése. E célt a verseny bizonyosan betölti, mert fél évszázad után nemcsak megmaradt, hanem meg is tartotta a szakmát mozgósító erejét.

Az elmúlt évi verseny díjazottjai közül többen indultak a WorldStar csomagolási világversenyen és *öt vállalat összesen hat díjat nyert*, amivel 134-re emelkedett az 1997 és 2024 között elért elismerések száma.

A 2024. évi versenyre 32 vállalatból 55 nevezés érkezett, ezek közül 42 a fogyasztói és gyűjtő-, 13 pedig a szállítási csomagolás kategóriába tartozott. A nevező cégek között rendszeres pályázó 22, visszatérő három és először pályázó hét vállalat volt.

## **A ZSÚRI DÖNTÉSE ÉRTELMEBEN HUNGAROPACK DÍJAT KAPOTT – ABC-RENDBEN**

**CODEX Zrt.: Környezetbarát stick & stick szerkezet – Sandwich / Peel & reseal címkeszerkezet**



A címke egyedi, egyszer használható, teljes egészében környezetvédelmi tanúsítvánnyal rendelkező (FSC) papír alapanyag felhasználásával gyártott kétrétegű szerkezet, mely teljes egészében helyettesíteni tudja a műanyag alapanyagú változatot. A termékfejlesztés során, a környezetbarát alapanyagon túlmenően, elvárásként került meghatározásra a címke információhordozó felületének maximális növelése, továbbá egy kitapintható veszélyjelzés elhelyezése annak érdekében, hogy a címke látássérült felhasználók (vásárlók) részére is adjon információt. A termék érdekessége, hogy a papíralapú címkeszerkezet minden rétege azonos méretű, a szendvicsszerkezetet az öntapadós rétegek semlegesítésével alakították ki, a címke nyitás után visszazárható, az oldalak ragasztós tulajdonsága mindvégig megmarad, vagyis ez egy stick & stick címkeszerkezet. A címkeszerkezet egyedisége ellenére automatizált, gépi címkézésre alkalmas, ezáltal a gyártó- és/vagy csomagolóüzemekben használt gépsorokon módosítás nem szükséges.

**Green Packaging Kft. és Continental Automotive Hungary Kft. közös nevezés: Infotainment rendszer szállítási csomagolása**



A pályázat tárgya egy meglévő szállítási csomagolás áttervezése volt, amely során a konstrukciót úgy kellett áttervezni, hogy az addig használt

hab helyett a teljes konstrukció papíralapú legyen. Az áttervezés során optimalizálták a dobozméretet, mert a habot kiváltó papír használata több helyet szabadított fel a termék számára. A doboz méretének megtervezésekor a raklapos szállítást tartották szem előtt, ami azt eredményezte, hogy sikerült növelni az egy raklapon szállított alkatrészmennyiséget. Mindez azt jelenti, hogy az éves alkatrészmennyiséggel számolva a rakategységek az ötödére csökkentek, ami mind raktározásban, mind pedig aállítás során nagymértékű megtakarítást jelent, valamint jelentős a csökkentés CO<sub>2</sub>-kibocsátás szempontjából is. Mindezen megtakarítások mellett az egy alkatrésze számított csomagolóanyag-költséget 45%-kal sikerült csökkenteni.

#### **Neopac Hungary Kft.: Colgate's „elmex” fogkrémtubus**



A tubust innovatív módon tervezték újra a fenntarthatóság jegyében. A tubus mono HDPE anyagból készült, amely kevesebb, mint 2% EVOH bevonatréteget tartalmaz. Az EVOH kiváló gázzáró, amely megakadályozza az oxigén és más gázok, illatanyagok áthatolását. Az ofsetnyomás matt lakkozással biztosítja a természetes megjelenést és tapintást, míg a 360°-os nyomtatás és a láthatatlan oldalvarrat megőrzi a márka integritását. A TopStar kupak gyorsmenetes, vékony falú új PE dizájn. Az újratervezett laminált tubus 16%-kal csökkenti a műanyag-felhasználást és 38%-kal a szén-dioxid-kibocsátást (a teljes életciklus során) a portfólióban. Az európai RecyClass A és az amerikai APR által elismert teljes tubus a legmagasabb besorolást kapta a PE anyagárami újrahasznosítás terén. A HDPE 100%-ban újrahasznosítható.

#### **Respray Solutions Kft.: Újratölthető spray csomagolás**

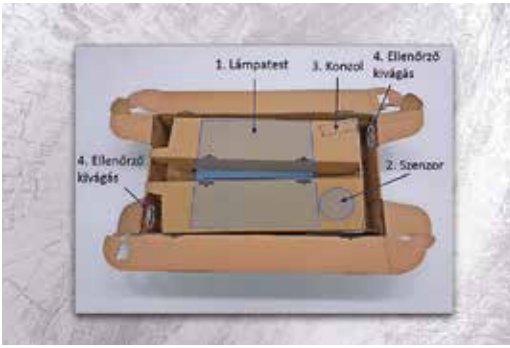


A világ első újratölthető dezodor megoldása. A rendszer újratöltő automatából és újratölthető palackból áll. Egy palackot összesen öt alkalommal lehet megtölteni minőségbiztosítási okok miatt. Az újratölthetőség miatt jelentősen csökken a palackok előállításához szükséges nyersanyag-felhasználás mértéke és az ezek szállításából adódó kibocsátás. A hajtógázok közül a sűrített levegőnek van a legkisebb kibocsátása, amit az újratöltő automata a helyszínen állít elő filterezési technológiával. Azt, hogy az újratölthető spray a többi dezodortermékhez hasonló „fújásélményt” adjon a vásárlók számára, egy új szelep-/szórófej-technológia segítségével érik el. A palackok 50%-ban real PCR-ből (fogyasztás utáni újrahasznosított alumíniumból) készülnek, aminek a gyártása 95%-ban takarít meg energiát. A palackok palástjának nyomtatásához ökológiai festéket és lakkot használnak. Összeségében az újratölthető dezodor karbonlábnyoma ötöddakkora, mint egy átlagos „fújós” dezodortermék esetében, amíg egy átlagos dezodor kibocsátása körülbelül 612,4 g CO<sub>2</sub>, a megoldásunkkal ez mindössze 121,76 g CO<sub>2</sub>.

#### **Signify Hungary Kft. és Smurfit Westrock: Mango csomagolás 2.0**

A pályázó egy már meglévő csomagolást tervezett újra, a következő szempontok mentén:

- ♦ komponensek számának csökkentése – külső doboz, betét és fedél,
- ♦ ragasztást mellőző betét, egyszerű kézi hajtogatás a fenntarthatóság érdekében,
- ♦ raklapméretek optimalizálása,



megjelenés, mely csak a legkorszerűbb gyártás-szemlélettel és technikai fegyelemmel állítható elő, tisztelegve Friedrich Stühmer munkássága előtt, visszanyúlva az 1868-as történelmi gyöke-rekhez, kivitelezve a 21. század modern techno-  
lógiai lehetőségeivel.

## HUNGAROPACK FENNTARTHATÓSÁGI DÍJAT KAPOTT

Greiner Packaging Kft.: *Fesztiválpohár*

- ♦ tartalom szemrevételezése a csomagolás újra-nyitása nélkül.

A váltás környezeti hatásainak vizsgálata az alábbi eredményeket mutatta:

- ♦ a felhasznált alapanyag tömegét 485 kg-mal sikerült csökkenteni (ez 29%-os csökkenést je-  
lent);
- ♦ az új változat esetében az egy raklapra kerülő termék mennyiségét 88%-kal tudták növelni;
- ♦ a pályázó megoldása 47%-kal csökkentette a kibocsátott CO<sub>2</sub> mennyiségét, ezenfelül a ra-  
gaztó használatát el tudták hagyni.

**Sz. Variáns Kft.:** *Stühmer piemonti mogoró és szicíliai pisztácia szaloncukordoboz*



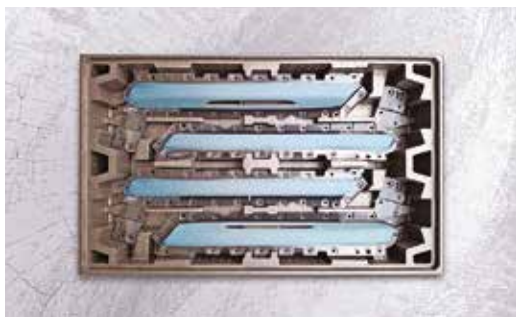
A prémium szaloncukor-csomagolás, melyet a pályázó a Stühmer különleges kiadású szalon-  
cukraihoz készített el, kiemelt figyelmet igény-  
elve a teljes gyártási eljárás során. A termék  
alapanyagának kiválasztása, nyomtatása és fel-  
ületkezelése a legmagasabb szakmai felkészültséget  
kívánta meg, az egyedi rátétek, a prézelés, dom-  
borítás és az ablakmegoldás kézműves jellegű,  
művészi igényű kézi munkaerő bevonását kö-  
vetelte meg. Az eredmény egy olyan archaizáló



A pohár és dekorációja polipropilén anyagból ké-  
szül, tehát homogén, így közel 100%-ban újra-  
használható. A pohárcsalád többször használ-  
ható, a dekorációval együtt is több, mint száz  
alkalommal mosható, akár gépben, 65 °C-on.  
A különleges technológiával készülő dekoráció  
a mosások alkalmával sem kopik vagy sérül. Az  
anyag BPA- és törésmentes, élelmiszer-egészség-  
ügyi minősítéssel rendelkezik. Az optimalizált  
halmazolhatóság garantálja azt is, hogy a pohar-  
ak nem ragadnak össze, könnyen, felhasználó-  
barát módon szétválaszthatók. A pohár további  
két különlegességgel rendelkezik. Ezek egyike,  
hogy akár egyedi (minden egyes pohár külön,  
önálló) QR-kóddal rendelhető, valamint a po-  
háron elhelyezett és a dizájnhoz programozott  
RFID chip segítségével a felhasználók könnyen  
és gyorsan beazonosíthatják a terméket és annak  
életútját, például azt, hogy hány mosást végez-  
tek el rajta. A család három méretben elérhető,  
összesen hat különböző töltőmérteti jelöléssel.

## HUNGAROPACK Ipari kreativitás díjat és az Energiaügyi Minisztérium különdíját kapta

Iltarian Plastic Kft.: Kartámasz műanyag csomagolása



A csomagolás anyaga expandált polipropilén, melynek jellemzői: könnyű, rugalmas, hang- és hőszigetelő, 100%-ban újrahasznosítható és az alapanyagban 30% újrahasznosított tartalom van. Ezen túlmenően a más anyagokkal való együttes formázás lehetősége is adott, ami még nagyobb merevséget és teherbírást biztosít a csomagolásnak. Ha az esztétikai tulajdonságok is fontosak, speciális kezelésekkel lehet a formákat alkalmassá tenni a követelmények teljesítésére. A polipropilén felülete alkalmas a hagyományos öntapadó címkék vagy RFID címkék felvitelére, amelyekre egyre inkább szükség van a termék azonosításához és a tartályok nyomon követéséhez. Jelen termék (autóban használatos kartámasz csomagolása) csomagolási megoldásnál elérendő célok a következők voltak: az alkatrészek biztonságos rögzítése, egyanyagúság, halmazolhatóság, újrafelhasználhatóság, újrahasznosított tartalom és könnyűség. Több lehetőség megvizsgálása azt eredményezte, hogy az expandált polipropilén (EPP) tálca több, mind a hat megfogalmazott kritériumot teljesíti.

## HUNGAROPACK MARKETING DÍJAT A KÖVETKEZŐ KÉT NEVEZÉS KAPOTT

Barna Design Kft.: Varsányi Pincészet – Gyöngyözőbor

A felső-magyarországi településről, Verpelétről származó gyöngyözőbor a családi pincészet életében egy kísérlet a sok vörösbor között. Céljuk volt egy tiszta, üde, fiatalos, lendületes, ugyan-



akkor elegáns megjelenést adni a terméküknek. A pályázó ezt víztiszta vinil öntapadó címkével oldotta meg, amelyen arany motívumokkal köszön vissza a Varsányi Pincészet további termékeinek geometrikus formavilága. A címke alján található apró pöttyök a szájunkban finoman csiklandozó buborékokcskákat illusztrálják. Megjelenésében egyszerre emlékeztet a pezsgők és a borok világára is.

Keskeny és Társai 2001 Kft.: Oh! My termékcsalád kozmetikai dobozok



Az Oh! My termékcsalád tégléneke vibráló színei és fa anyagú záródása a fiatalságot és a természetességet sugallja. Fontos szempont volt, hogy a termékek csomagolása is kiemelje ezeket az értékeket és összhangban legyen a termék saját csomagolásával. Az alj + tető díszdobozokon az egyes grafikai elemeket domborodó ezüst préggel emelték ki. A prégelt elemek – a három dobozt megfelelő sorrendben egymás mellé helyezve – kiadják az Oh! logót. A dobozbetéten kívül a teljes gyártás gépesített eljárással készült.

## A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

### Sipospack Kft.: Sipos DoyBook nevezése

A DoyBook tulajdonképpen egy ún. booktok. Sokan szeretnék megóvni a könyvet, amit éppen olvasnak.

Az olvasók viszik magukkal a regényt utazásra, vízpartra, a munkába menet. Ezenközben szeretnék, ha a könyv nem sérülne.

A DoyBook olyan anyagból készül, hogy ezeknek az elvárásoknak tökéletesen megfelel.

A könyvborítóval azonos stílusban megjelenő tokról van szó, tetszetős formában, amiben könnyen lehet tárolni az olvasnivalót. Anyaga környezetbarát, hiszen megújuló energiaforrással készült, és teljes mértékig



újrahasznosítható anyag, matt kivitelezésű. Vízálló, így mindenképp megvédi a könyvet,

ráadásul megáll a talpán. Bármikor kinyitható, visszazárható, kényelmes csomagolási forma.

### STI Petőfi Nyomda Kft.: Bio Nutrisanté adventi teakalendárium nevezése

A nevezés leírása:

- ◆ a fogyasztói vásárlási magatartás javítása,
- ◆ a márka láthatóságának javítása,
- ◆ dobozok teljesítményének optimalizálása,
- ◆ elsődleges vs. másodlagos csomagolási méret összehangolása,
- ◆ logisztikai optimalizálás,
- ◆ csomagolási folyamat és kapacitás javítása,
- ◆ CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése,
- ◆ a másodlagos csomagolóanyag-tömegének csökkentése fenntartható megtakarításokkal (doboz-raklap-kamion),



- ◆ a csomagolási folyamat átállítása kéziről automatikus dobozösszerakásra.

## HUNGAROPACK PRINT DÍJAT KAPOTT

### **RONDO Hullámkartongyártó Kft.:**

*Bosch fűnyíró továbbfejlesztett csomagolása és egyedi betétrendszerre nevezéséért*



Fűnyíró csomagolásának továbbfejlesztése. A külső csomagolás továbbra is EC hullámból készül, megfelelő szilárdságot, ugyanakkor jó nyomtathatóságot biztosítva. Az 5 szín + lakk direkt flexnyomtatás adja az elvárt minőségű külső képet. A termék további védelmét két betétből álló együttes alkotja. A tervezés fontos szempontja volt a termékvédelmen túl az egyszerűség és a praktikum. A fűnyíró csomagolásakor a betétek és az alkatrészek megtervezett elhelyezésével jön létre a megfelelő termékvédelem, amit az előírt szállítási és ejtéstesztek igazolnak.

### **A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség különdíját kapta**

- ◆ **DS Smith Packaging Kft.:** *Honeycomb display*
- ◆ **Dunapack Kft.:** *Kétrészes automata polcra kész csomagolás*
- ◆ **Dunapack Kft., Print Brokers Kft., LAURASTAR:** *Laurastar vasaló termékcsalád csomagolás*
- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.:** *Érzékeny autóiipari alkatrészek biztonságos gyűjtő-csomagolása*
- ◆ **Thermofoam Kft.:** *Mérőeszköz-csomagolás*

### **Az Energiaügyi Minisztérium különdíját kapta**

- ◆ **AMCO Kft.:** *Strongfill – biológiailag lebomló térkitöltő NEHÉZ termékek csomagolásához*

### **A GSI Magyarország Nonprofit Zrt. különdíját kapta**

- ◆ **Penny Market Kft.:** *Dárdás termékcsalád és Karát termékcsalád arculatújíjtás*
- ◆ **Procter & Gamble Kft. és a Smurfit Westrock közös nevezés:** *WAKI project*
- ◆ **STI Petőfi Nyomda Kft.:** *Bio Nutrisanté adventi teakalendárium nevezése*

A nevezés leírása:

- a fogyasztói vásárlási magatartás javítása,
- a márka láthatóságának javítása,
- dobozok teljesítményének optimalizálása,
- elsődleges vs. másodlagos csomagolási méret összehangolása,
- logisztikai optimalizálás,
- csomagolási folyamat és kapacitás javítása,
- CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése,
- a másodlagos csomagolás csomagolóanyag-tömegének csökkentése fenntartható megtakarításokkal (doboz-raklap-kamion),
- a csomagolási folyamat átállítása kéziről automatikus dobozósszerakásra.

### **A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége különdíját kapta**

- ◆ **Dunapack Kft.:** *Motorblokketető-csomagolás*

### **A Nyomda- és Papíripari Szövetség különdíját kapta**

- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.:** *Keskeny nyakas – fiókos díszdoboz*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés:** *TAMÁSI-HÚS termékcsalád*

### **Az ÖKO-Pannon Nonprofit Kft. különdíját kapta**

- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.:** *Royal Paté mágneses díszdoboz*
- ◆ **Ninita Stúdió:** *Legeldle fogyasztói csomagolások megújítása*

### **A PackMarket Portál különdíját kapta**

- ◆ **Barna Design Kft.:** *Maci stick – szállító-, gyűjtő- és kínálócsomagolás*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés:** *NAKSET termékcsalád*

### A Store Insider szaklap különdíját kapta

- ◆ Color Pack Zrt.: Tartina kockasajt-csomagolás palást- és tetőrész
- ◆ Sz. Variáns Kft.: CRÉEM csomagolási termékcsalád

### A Trade Magazin szaklap különdíját kapta

- ◆ Dunapack Kft.: Coors Gift pack
- ◆ Keskeny és Társai 2001 Kft.: Szamos táblás-csokoládé-doboz
- ◆ RONDO Hullámkartongyártó Kft.: Szaloncukor gyűjtő- és kínálócsomagolás

### A Transpack szaklap különdíját kapta

- ◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.: E-bike hajtómű csomagolása
- ◆ Nefab Packaging Hungary Kft.: Kormányműegység egyutas gyűjtőcsomagolás továbbfejlesztése
- ◆ Signify Hungary Kft. és Smurfit Westrock: Gyerekjáték

### Okleveles elismerésben részesültek

- ◆ AMCO Kft.: Csillag- és szívalakú biológiaiilag lebomló térkitöltő
- ◆ Barna Design Kft.: KingDog – kutyatáp
- ◆ Dunapack Kft.: Univerzális kiegészítő tartó csomagolás
- ◆ EHSZ Zrt.: Fendt szett csomagolás fejlesztés
- ◆ EU-Fire Kft. & Brand Bar Communications Kft.: Nitrilla gumikesztyű csomagolás
- ◆ Green Packaging Kft.: Zöld csomagolási megoldás az orvostechikai iparban
- ◆ Keskeny és Társai 2001 Kft.: Hawle italos doboz és Angyalkártya díszdoboz
- ◆ Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft. közös nevezés: HRIB termékcsalád
- ◆ Square One Media Kft.: Perszonalizálható ajándékdoboz
- ◆ Thermofoam Kft.: Kisállat-implantátum csomagolás és Thermofoam 30 éves sörösrekesz

Gratulálunk a díjazottaknak!

## Sötét, besült képek? Fakó, élettelen a nyomat?

A hiba rendszerint nem a nyomtatásban, hanem a helytelen előkészítés területén található.

Hiába néz ki jól az anyag a megrendelő képernyőjén, ez nem szavatolja, hogy nyomtatásban is megfelelő lesz az eredmény. Különösen nagy az esély a kellemetlen meglepetésekre, ha a kivitelezés mázolatlan papírra történik, ahol a jelentős mennyiségű optikai fehéritő hatása is erőteljesen érzékelhető.

A megoldás: **professzionális képfeldolgozás és nyomdai előkészítés** a nyomtatási körülmények figyelembevételével.

Ha már látszik, hogy gond lesz a leadott anyaggal, a grafikus pedig tanácstalan: hívjon minket! Akár egy nap alatt csodát teszünk, és nyomható anyagot varázsolunk egy menthetetlennek tűnő PDF-ből is!

colorcom

+36 1 453 2478 colorcom.hu



# Sikeres doktori védés

ÚJ TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK A NYOMDAIPAR JÖVŐJÉÉRT

**A Soproni Egyetem Faipari Mérnöki és Kreatívipari Karának 2024. június 26-án megtartott diplomaátadó tanévzáró ünnepségén vette át – summa cum laude minősítésű – PhD doktori oklevelét Várza Ferenc, a Pandan Kft. műszaki igazgatója.**



Sikeresen megvédte doktori értekezését Várza Ferenc, a Soproni Egyetem Cziráki József Faanyag-tudomány és Technológiák Doktori Iskolájának doktorandusza a nyomtatott kommunikációs technológiák szakmai területén. Disszertációjának címe: „Flexónyomatással készült hajlékony falú csomagolóanyagok gyártási folyamatában a kritikus pontok feltárása, kutatások a lehetséges fejlesztési területeken.”<sup>1</sup>

A doktori kutatását két konzulens segítette: Joóbné dr. Preklet Edina, a Soproni Egyetem docense és dr. habil. Horváth Csaba, az Óbudai Egyetem címzetes egyetemi tanára, akikkel a kutatás eredményeit több jelentős nemzetközi konferencián bemutatták és számos tudományos folyóiratban publikálták is.

A 2024. június 12-i nyilvános védés során a bírálók egyetértettek abban, hogy a kutatómunka során választott, elemzett, illetve vizsgált témák, azaz a poliészter tükörnyomatás, az elő- és hátoldali flexónyomatással készült nyomatok

színterének kérdései, a festékek viszkozitásának helyessége, a fedettségi és száradási problémák témaköre, valamint a matt lakkozás vizsgálatának elvi és gyakorlati kérdései időszerűek voltak.

A Doktori Vizsgabizottság megállapította azt is, hogy a Jelölt által kidolgozott és bemutatott tézisek új tudományos eredmények és az ipar számára is jól hasznosíthatók. A dolgozatban bemutatott példák, megoldások, valamint az alkalmazott és továbbfejlesztett vizsgálati módszerek időszerűvé teszik a dolgot.

A kutatás eredményei jelentősen hozzájárulnak a flexónyomatási technológia fejlődéséhez. Várza Ferenc és témavezetői által feltárt új eredmények várhatóan széles körben alkalmazhatók lesznek a nyomdaiparban, és javítják a nyomtatott termékek minőségét és hatékonyságát.

## Dr. Várza Ferenc

2006-ban végzett gépészmérnökként a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen, majd az Óbudai Egyetem Rejtő Karának mesterképzésén 2015-ben szerzett okleveles könnyűipari mérnök végzettséget.

A doktori képzést 2020-ban kezdte az Anyagtudományok és technológiák tudományágban. A Magyar Tudományos Művek Tára (MTMT) tíz tudományos publikációját őrzi. 2007 óta dolgozik a Pandan Kft.-ben, mely cégnek műszaki igazgatója. Több alkalommal jelent meg cikke a Magyar Grafikában és adott elő a PNYME Flexószimpóziiumain is.



1 A disszertáció elérhető: [http://doktori.uni-sopron.hu/id/eprint/911/4/PhD\\_Varza\\_Ferenc\\_disszertacio.Text.Marked.pdf](http://doktori.uni-sopron.hu/id/eprint/911/4/PhD_Varza_Ferenc_disszertacio.Text.Marked.pdf)

# In memoriam Faragó István

1954–2024

**Engedjék meg, engedjétek meg, hogy személyes érzéseimet nem félretéve búcsúzzak mindannyiunk Faragó Pistájától.**

Nagyon nem volt még itt az ideje, olyan sok minden új várt még rád, de hiszem, hogy jó helyre kerültél, az égi nyomdászok között jó társaság vár.

A mi szoros szakmai kapcsolataink 2010 nyarán kezdődött, azóta a Keményfém nevű család – másoknak cég, de jobban jellemzi az oroszlánrészből István által létrehozott kis csapatot a család szó – része lehetek.

Mindig hálás leszek Istvánnak, azért hogy lehetőséget adott az ő, idézem: „német, angol, magyar nyelven és főleg sokat beszélő” kollegánójának arra, hogy picit mindig a hatásköri határait feszegetve tegye a tudása szerinti legjobbját a Keményfém céljainak elérése érdekében.

Rá jellemző szerénységgel a „Ki kicsoda a magyar nyomdaiparban” Magyar Grafika 50 éves jubileumi kiadványában így vall magáról:

„A gimnáziumi érettségi után villamosipari műszaki főiskolán szereztem diplomát. Lakóhelyemen, Dabason abban az időben épült a nyomda. Más nagy ipari üzem nem lévén, a Dabasi Nyomdában lettem „első munkahelyes”. Hamar megkedveltem a modern műszaki megoldásokat tartalmazó nyomda- és kötészeti gépeket. Igazi nyomdász ugyan nem lettem soha, de a szívemben nyomdász annál inkább. Néhány év kihagyással 1975 és 1991 között a Dabasi Nyomda műszaki osztályán többféle feladatot láttam el. Legközelebb mindig a gépek javítása, hibaelhárítása és üzemeltetése állt hozzám. A rendszerváltás idején sokat gondolkodtunk, hogy milyen módon léphetünk – tudásunkat és lehetőségeinket kihasználva – a piacra. A körülmények is segítettek benne, de hosszú szervezői munka után (ne feledjük: 1991-ben jártunk!) létrehoztunk



egy vállalkozást, a ma is jól működő Keményfém Kft.-t. Ennek lettem résztulajdonosa és ügyvezetője. Azóta is ezt a munkát végzem, de egészen más feltételek és más piaci körülmények közepe. Sok dolgot kellett közben megtanulni a szakmában és azon kívül is. Soha nem hittem volna, hogy vezetőként a legnehezebb feladat az emberi tényezők megfelelő kezelése. A fiataloknak szóló tanácsom legelsősorban a nyelvtudás fontosságának felismerése. Biztosan mondhatom, hogy a vállalkozásunk fejlődésében is fontos szerepet játszott saját német nyelvtudásom.”

Az üzleti életben a megbízhatóság és szavahihetőség egygyé forrt a Faragó István nevével jelzett Keményfém Kft.-vel.

Számtalan szakmai elismerésben részesült. A teljesség igénye nélkül említsem a Lengyel Lajos-, a Hess András-, a Tótfalusi Kis Miklós-, a Dr. Vámos György-díjakat. A PNYME aktív tagja volt 1998-tól, 2021-től pedig elnökségi tag.

A Nyomdaipari Karbantartó Találkozók fáradhatatlan szervezője és több alkalommal házigazdája volt. Akkor volt igazán elemében, amikor nyüzsgött körülötte a szakmai élet. Mindig volt megvalósítani való műszaki ötlete, és rendre próbálta is azokat valóra váltani, igazi mérnökemberhez méltó lelkesedéssel.

Szerette a nyomdaipart és a nyomdaipar szerette őt. Nem volt olyan külföldi szakmai kiállítás, ahol pillanatok alatt ne ő lett volna a társaság középpontja.

Arra a helyre, ahova most mentél, nem kísérhettünk el, de egyszer majd találkozunk..., tudom biztosan!

Ígérem, István, mindent elmesélek azon a nyelven, amelyiken szeretnéd!

Nem búcsúzom, nem felejtetek el, kísérjen mostani utadon a Gutenberg-galaxis szelleme!

*Éri Ingrid*

# In memoriam dr. Madai Gyula

Dr. Madai Gyula okleveles vegyészmérnöki diplomáját 1970-ben kapta meg a Budapesti Műszaki Egyetemen. Később vegyészmérnök tanár, gazdasági mérnöki MSC szintű oklevelet is szerzett. A különböző hajlékony hordozóanyagok felületkezelésének elmélete és gyakorlata témában 1982-ben kapott műszaki doktori címet. A Papíripari Vállalat Csomagolóanyag-gyárban 1966-tól társadalmi ösztöndíjasként, 1970-től mérnökként, 1972-től főmérnökként, 1984-től pedig igazgatóként dolgozott. Gazdasági vezetőként kiemelt figyelmet fordított a kutatás-fejlesztésre, a hazai hajlékony falú társított csomagolóanyag-gyártás alapjainak lerakása vezetésével valósult meg. Irányítása alatt került Magyarországon bevezetésre többek között az árnyalatos fotopolimer nyomóforma készítés, illetve nyomtatás, a csomagolóanyagok fémgőzölése és a koextrúziós technológia. 1992-ben a Papíripari Vállalat központjába került termékigazgatónak és e feladatköre mellett a PV Kutatóintézet igazgatói feladatait is ellátta. A Dunapack megalakulását követően fejlesztésért és beruházásért felelős igazgató lett, majd a Dunaújvárosi Finompapírgyár társügyvezetői feladatait bízták rá. A gyár privatizációját követően vezetett útja – már ismert szaktekintélyként – külföldre, multinacionális csomagolóanyag-gyártóknál kapott szakmai feladatokat. Elsőként Oroszországba került, ahol 1994 és 1997 között a viborgi Cellulóz és Papírgyár igazgatósági elnöke lett, majd útja Lengyelországba vezetett a Cofinac Polska ügyvezetői székébe. A cégfelvásárlások nyomán előbb a Frantschach, majd a Mondi kötelékébe került, műszaki és innovációs igazgatói munkakörbe. A Mondinál eltöltött 12 éve is mozgalmasra sikeredett. Nevéhez fűződik a Kutatási és Fejlesztési Központ megalapítása, valamint 2006 és 2013 közötti operatív vezetése is – immáron Ausztriában. Egyik érdekes munkája a flexibilis csomagolóanyagok próbagyártásának támogatásához megvalósított tekerces, szélespályás inkjet digitális nyomtatás kidolgozása volt. Ez idő alatt



a csomagolás felbontása nélkül mikrohullámú készülékkel való főzés során a belső nyomást elvezető szelep kialakítása és működése, továbbá a lézeres könnyű nyithatóságot és visszazárhatóságot lehetővé tevő megoldások témákban összesen 12 szabadalmat jegyzett. A nyomdagép sebességcsökkentése nélküli digitális nyomtatással kialakított perszonalizáció technikájának kidolgozása is a nevéhez fűződik. A 2014. év eleji nyugdíjba vonulása óta főként a magyar kis- és középvállalkozásokat a csomagolószerek élelmiszer-biztonsági kérdéseiben segítette tanácsadóként, rendszeres előadója volt a csomagolással foglalkozó rendezvényeknek, köztük a CSAOSZ-konferenciáknak. Tudományos igényességgel megírt cikkeivel a szakmai ismeretek bővítését is segítette, a CSAOSZ évkönyvét is két alkalommal gazdagította.

Rendszeres előadója volt a csomagolással foglalkozó rendezvényeknek, köztük a CSAOSZ- és PNYME-konferenciáknak. Aktivitását és szakmaszeretetét jól példázza, hogy 2024. május 9-én az Óbudai Egyetem CS + P szakmai napjának egyik előadója volt.

Szakmai közéleti munkájában hosszú ideig a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület főtítkárhelyettese, majd főtítkára, később az Ellenőrző Bizottság tagja volt.

***Emléked megőrizzük!***

# A Horizon először vett részt a Fachpack kiállításon Nürnbergben

7-ES PAVILON, 7-466 STAND

## Horizon

A Horizon idén először képviseltette magát Nürnbergben, a csomagolótechnika európai vásárán. A „finishingspecialista” Horizon hatékony megoldásokat mutatott a kis- és közepes szériás csomagolások gyártásához, valamint a nagyon kis hajtásformátumokhoz, kifejezetten a gyógyszeripar számára.

Erős trió várta a látogatókat a 7-es csarnok 7-466-os standján. Az RD-N4055DM rotációs stancológéppel, a Pro Cut Fold Stream hajtogató- és ragasztógépével, valamint az AF-408F hajtogatógéppel a Horizon bemutatta a gyártási folyamatot a csomagolóanyag-stancolástól és -ragasztástól a megfelelő gyógyszer-, illetve bármilyen tájékoztató szórólap hajtogatásáig.

Az összes kiállított Horizon gép az iCE LiNK-en keresztül volt hálózatba kapcsolva. Az egyes gépek gyártási állapotának valós idejű nyomon

követése mellett a felhő alapú munkafolyamat szolgáltatás lehetővé teszi a megelőző karbantartás kezelését és a rendelési adatok gépre történő küldését is.

„Nagy lehetőségeket látunk a csomagolóiparban, és alig várjuk, hogy élőben bemutassuk a csomagológépgyártással kapcsolatos ötleteinket, technológiáinkat és megvitassuk azokat a szak-



*RD-N4055DM: rotációs stancológép a maximális költséghatékonyság érdekében*



értő közönséggel” – nyilatkozta a kiállítást megelőzően Thomas Heil, a Horizon GmbH értékesítési vezetője.

A Horizon RD-N4055DM rugalmas és intelligens vezérlésű rotációs stancoló elven működik, melyben a stancolandó anyag előre-hátra mozgatható a gépben. Ez azt jelenti, hogy a vágószerszám többször is használható. Az eredmény: a vágószerszámok költségének jelentős csökkenése – döntő versenyelőny, különösen kisebb példányszámoknál. Az opcionális szeparáló egységnek köszönhetően nem kell kézzel leválasztani a termékeket az ívről. Az RD-N4055DM megoldást kínál stancolás, bigelés, perforálás és domborítás alkalmazási lehetőségek egész sorára, beleértve a személyre szabott csomagolást, prezentációs mappákat, játékkártyákat, névjegykártyákat, matricákat, címkéket, küldeményeket, szokatlan formájú szórólapokat és még számtalan más termék lehetőségét.



A tökéletes kiegészítő: Pro Cut Fold Stream

A Horizon cég együttműködő partnere, a Pro Cut tökéletes kiegészítője a stancológépnek. A Fold Stream hajtogató- és ragasztógép felhasználóbarát beállítást és utánállítást tesz lehetővé számos alkalmazáshoz. Hosszanti varratragasztással összehajtható dobozok, védőborítók, füles dobozok, párnás dobozok, táskadobozok és hatzögletű dobozok nagyon kis mennyiségben gyárthatók.

A Horizon bemutatóját a Fachpack-on az AF-408F hajtogatógép tette teljessé. A minimális hajtogatási hossz értéként jegyzett 18 mm különösen alkalmas nagyon kis hajtások, például gyógyszer-tájékoztatók rugalmas és teljesen automatikus előállítására. Az AF-408F gép extrém rövid beállítási idővel magas termelékenységet és minőséget garantál még összetett hajtások esetén is. Az összes szükséges beállítás teljesen auto-



AF-408F: professzionális kis hajtásformátumokhoz

matikusan megtörténik néhány másodpercen belül, miután az érintőképernyőn kiválasztotta a hajtás típusát. A „score navigátornak” köszönhetően a bigelőszerszámok is automatikusan pozícionálhatók. A KTU-40 mobilkeses hajtogatóegységgel kibővítvé további hajtások hajthatók végre (kereszthajtás vagy párhuzamos hajtás), ha az anyag már túl vastag a hajtogatótáskáknak. Így például minimum 20×30 mm-es formátumú és 6 mm-es maximális termékvastagságú termékek is gyárthatók.

## KEMÉNYFÉM KFT

Reméljük felkeltettük érdeklődését, és ha információra van szüksége a Horizon gépekkel kapcsolatban, keresse a Keményfém Kft.-t!

[www.kemenyfem.hu](http://www.kemenyfem.hu)



# Koenig & Bauer – Több mint nyomtatás

A MODERN CSOMAGOLÓANYAG-IPAR TELJES KÖRŰ BESZÁLLÍTÓJA

A nyomtatástól a kimetszésen át a dobozhajtogatás-ragasztásig – a modern csomagolóanyag-ipar teljes körű szállítójaként – a *Koenig & Bauer* pontosan ismeri a napi termelés kihívásait. Célunk ezért a termelési munkafolyamatnak ideális technológiai megoldások kifejlesztése – személyre szabottan, innovatívan és előremutatóan. Ez biztosítja a minőségi és hatékony termelést az ügyfelek meglegedésére, és letéteményese az önök sikerének.

Hagyományos síkágvas portfólióink 106 és 145 cm szélességben és számtalan személyre szabható extrával rendelhető. Gépeink 90 g/m<sup>2</sup>-től képesek papírt kimetszeni, kartont 1,5 mm-ig és hullámterméket 4 mm vastagságig. Gyártási igényekhez igazodó felszereltséget tudunk ajánlani, a kezelőbarát manuális berendezésektől a teljesen automatizált nagy hatékonyságú gépekig. A megbízható Rapida ofszet nyomógépekből integráltuk a jól ismert *DriveTronic* berakó rendszereket, így biztosítva a problémamentes ívvezetést és gyors átállásokat. Szintén az ofszetgépeinkből jól ismert SIS – oldalmérték nélküli ívigazításon alapul a Koenig & Bauer által kifejlesztett *Cut2Print*<sup>®</sup> regiszter, amely két fix első kamerával és egy állítható oldalsó kamerával biztosítja a nagy pontosságú kimetszést, kasírozott

hullámtermékekhez alsó kamerával is tudjuk szerelni gépeinket. Szintén a gyors átállásokat segíti a *Fast-Flow* pneumatikus szerszám, kitörő és szeparátorrögzítés. A tökéletesen párhuzamos és egyenletes kimetszést pedig *Varioplan*<sup>®</sup> rendszer biztosítja gépeinkben.

A portfólió három gépcsaládból áll, a korszerű csomagolóanyag-gyártáshoz belépő szintű modellünk az *Optima* család, amely 106 cm szélességben, több kivitelben érhető el.

Az *Ipress PRO* családot a nagyfokú automatizáltsága hatékony termelésre és gyors átállásokra teszi alkalmassá. Két méretben (106 és 145 cm szélességben) elérhető gépeink a vevői igényeknek megfelelően felszerelhetőek az elérhető legmodernebb funkciókkal.

A *CutPRO Q 106 SB* kategóriájának egyik legtermelékenyebb és legprecízebb gépeként megfelelő választás a maximális teljesítmény és a kompromisszumok nélküli minőség érdekében.

A jól ismert megbízható Rapida technológián alapuló *CutPRO X 106* rotációs kimetsző új dimenziókat nyit meg a csomagolóanyag-gyártásban, legyen szó címkéről vagy kartonról. A *CutPRO X 106*-tal egy menetben lehet stancolni, bigelni, domborítani, a köztes hulladékot kitörni és sze-



*CutPRO X 106 – forradalmi rotációs kimetsző karton- és címkegyártáshoz*



parálni, mindezt akár 16 000 ív/óra sebességgel és a piaci sztenderdeket meghaladó minőségben.

- ♦ **Egyedülálló termelékenység** – a legkorszerűbb Rapida technológiának köszönhetően.
- ♦ **Páratlan rugalmasság** – a különálló folyamat egységeknek és a széles alapanyag-választéknak köszönhetően (0,03–0,6 mm vastagság között).
- ♦ **Maximális teljesítmény** – a lenyűgöző – akár 16 000 ív/óra – gyártási sebességnek és a „Click & Cut” regiszterrendszerrel rendkívül gyors, 20 perces teljes átállásnak köszönhetően.
- ♦ **Kivételes minőség** – a 15 µm regiszterpontosságának és az 1 µm-enként állítható stancolási nyomásnak köszönhetően.
- ♦ **Jelentős költségmegtakarítás** – a minimális gyártási és minőségi selejtnak köszönhetően.

A Koenig & Bauer dobozhajtogató, -ragasztó portfóliója lefedi az iparág minden igényét, legyen szó kartondobozok egyponstos hatékony gyártásáról 60 m/perc sebességgel, vagy komplex, akár

ötrétegű hullámtermékek ragasztásáról. A legnagyobb választékot kínáljuk vevőinknek a piacon, kiváló minőségben. Egyedülálló szakértelmünkkel a legkomplexebb speciális igényekre is tudunk megoldást fejleszteni.

Az Omega gépcs családok lefedik a teljes csomagolóanyag-ipari vertikumot, amelyek az alapfelszereltségen kívül különböző kiegészítő berendezésekkel igény szerint személyre szabhatóak.

Fokozza teljesítményét és komplexitását a ragasztógépeinkhez rendelhető perifériáinkkal:

- ♦ Omega Pre-Feeder – mindenfajta karton- és hullámtermékhez,
- ♦ Omega Autopack – teljesen automatikus csomagolórendszer nagy sebességű kartongyártáshoz,
- ♦ Omega Ejection Section – hibás termékek kidobása,
- ♦ Omega Turnpro – keresztirányú hajtás és ragasztás egy menetben,
- ♦ Omega Braille – gyógyszeripari csomagolásokhoz.

Omega Intro	Omega Allpro	Omega Alius	Omega Magnus
Modellek 110 - 145 - 165	Modellek 55 - 70 - 90 - 110 - 130 - 145 - 165 - 185	Modellek 70 - 90 - 110	Modellek 210 - 230
Tökéletes belépő modell a korszerű dobozragasztáshoz	A világ legsokoldalúbb dobozragasztógép választéka	Szintlépés sebességben és automatizálásban	Csúcskategóriás hullámtermék specialista

További információkért látogassa meg postpress oldalunkat, vagy keresse Siegler András kollégánkat a +36 70 671 0344 telefonszámon vagy az [andras.siegler@koenig-bauer.com](mailto:andras.siegler@koenig-bauer.com) e-mail címen!



# A piac titkos mozgatórugója, amivel Te is kitűnhetsz a tömegeből!

**Csbai Bernát – Szabó Szabolcs**  
Grimex Magyarország Kft.

## **Mert a nyomtatás mára nem csupán információ közvetítéséről szól**

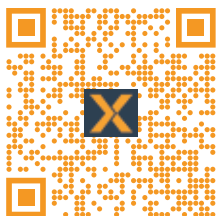
Az elmúlt évtizedekben a nyomdaiparban olyan változások történtek, melyek közvetlen hatást gyakoroltak a piac számos ágazatára. Mint tudjuk, a nyomtatás az információ átadásának gyorsítását szolgálta. A könyvekben, újságokban, szórólapokban és a csomagolásokban mind közös volt, hogy nyomtatásuk arra szolgál, hogy valamilyen információt átadjon.

## **EZ AZ ELMÚLT ÉVTIZEDEKBEN GYÖKERESEN MEGVÁLTOZOTT!**

Az aranyozott díszítések és szépen illusztrált kötetek mindig is a gazdagság szimbólumai voltak, amelyek kizárólag a kiváltságosok elitjéhez tartoztak. A felületnemesítés és díszítés jelentősége folyamatosan növekszik a csomagolástól a könyvkiadásig, a luxuscikkektől az írószerekekig. A díszítőelemek kulcsfontosságúvá váltak annak érdekében, hogy a termékek ne vesszenek el a boltok polcain, sőt azért, hogy kiemelkedjenek a tömegeből, egyre többet kell ma már tenni.

## **MIÉRT TÖRTÉNHESETT EZ?**

Az esztétika mára már nem csupán a kiváltságosok játéka, hanem alapelvárás a piacon. A folyamatosan fejlődő nyomtatási és felületnemesítési technológiák lehetővé tették, hogy a prémium megjelenésű csomagolások, könyvek és marketinganyagok széles körben elérhetőek legyenek. E folyamat öngerjesztő jellege miatt ma már a vásárlók elvárják, hogy minden termék, amit megvásárolnak, esztétikailag vonzó és egyedi legyen. Nincs ma már olyan gyártó, aki így vagy úgy ne figyelne termékei vizuális megjelenésére.



## **DE HOGYAN TUDSZ KITŰNNI A TÖMEGBŐL?**

A válasz kulcsa a felületnemesítésben rejlik. Az esztétikai megjelenés, az érintés minősége és a vizuális hatások mind-mind döntő szerepet játszanak abban, hogy egy termék kiemelkedjen a tömegeből.

A modern technológia lehetővé teszi, hogy könnyedén készíts olyan prémium minőségű termékeket, amelyeket korábban csak rendkívül költséges eljárások útján lehetett megvalósítani. Gondolj csak bele, milyen különleges hatást keltenek a selymes vagy domború felületek, az elegáns, arany vagy ezüst fóliával díszített elemek, vagy éppen a holografikus fényjátékok, melyek gyémántként csillannak, ahogy rájuk vetül a fény. Ezek a finom részletek nem csupán vizuálisan lenyűgözőek, hanem a tapintás által egyedi élményt is nyújtanak az ügyfeleknek, ami mélyebb érzelmi kötődést alakít ki a termék iránt.

Ahhoz, hogy Te is képes legyél ilyen prémium minőségű, látványos és egyedi termékek előállítására, olyan rendszerre lesz szükséged, amivel a korábban használatos technológiák árfelhajtó tulajdonságait kiküszöbölve gazdaságosabban és gyorsabban tudsz termelni, mégis egyedi és luxushatást érsz el.

A *Tecnomac LQM* teljesen automata felületnemesítő géppel elfelejtheted a kliséket és prégelest, legyen az arany, ezüst, holografikus vagy bármilyen szín, az LQM hidegfóliás technológiája egyszerű és gyors eredményt garantál majd számodra. Az LQM segítségével számos termék megjelenését teheted egyedivé: névjegykártyák, plasztikkártyák, borok és szeszes italok csomagolása, könyvek, reklám displayek, másodlagos élelmiszer-csomagolások, kozmetikai és szépségeti csomagolások, ahol egy egyszerű terméket egy lebilincselő kommunikációs eszközzé alakíthatsz.

Ha Te sem szeretnéd, hogy a termékeid elveszzenek a tömegeben, akkor látogass el az oldalunkra, [www.grimex.hu/mg-tecnomac](http://www.grimex.hu/mg-tecnomac), és ismerd meg, hogyan emelheted új szintre a nyomataid megjelenését a Tecnomac berendezései segítségével!

# MBO: „Manufacturing beyond optimization” – „Gyártás az optimalizáláson túl”

AZ MBO SEGÍT MEGTERVEZNI A DIGITÁLIS ÁTALAKULÁST,  
ÉS SZÉLESEBB KÖRBEŰZŐKÉNT POZÍCIONÁLJA ÖNMAGÁT



**Kiss Nóra**

A grafikai ipar példátlan kihívásokkal néz szembe – az MBO nem csak reagál az iparág változásaira, de aktívan alakítja a jövőt is: négy éve a japán Komori Corporation cég tagjaként az MBO csoport teljesen újrapozicionálja önmagát. Az új énkép nemcsak a jövőbe mutató szlogenben, azaz a „Manufacturing beyond optimization” – „Gyártás az optimalizáláson túl” szállóigéjében mutatkozik meg, hanem az új márkastratégiában is, amely magában foglalja a frissen nyomtatott céges kiadványokat és a teljesen új weboldalt, de jelen van a cég és minden alkalmazott teljes gondolkodásmódjában: Az elsődleges termékfókuszról a holisztikus megközelítésig, átfogó megoldásokkal a teljes nyomdaüzemre – és még azon túl is.

A jelentősebb kutatási beruházások mellett, beleértve az AI-alkalmazásokat és a kiterjesztett valóság (AR) tesztelését, az MBO elsősorban a ru-

galmasságra, az átláthatóságra és a rendszer nyitottságára támaszkodik: minden, amit az MBO készít, nyílt interfészekre alapul, és így minden lehetőséget megad az ügyfeleknek, hogy a rendszereket korlátozások nélkül, akár már meglévő munkafolyamatokba integrálni tudják.

Ehhez járul hozzá a Tessitura cég gyártókon átnyúló Odeon hálózati platformja is, amely mostantól lehetővé teszi az MBO és a H + H csúcscategóriás hajtogatógépeinek intelligens, zökkenőmentes integrálását a meglévő ERP/MIS rendszerekbe és termelési munkafolyamatokba.

## AZ MBO MEGOLDÁSOKAT KÍNÁL A MUNKAERŐHIÁNYRA

Az MBO fejlesztéseinek egyik fókuszja a gépek adaptálása egy nem csak a nyomdaiparban sür-



gető kihíváshoz: a munkaerőhiányhoz. Amellett, hogy olyan működési koncepciókat dolgoznak ki, amelyek lehetővé teszik az előzetes ismeretekkel nem rendelkező kezelők számára is a hajtógépgép kezelését, a robotika és az automatizálás is kulcsfontosságú tényezők: így az MBO nemcsak a postpress területet képes lefedni, hanem az egész nyomdaüzemre is kiterjesztheti tevékenységét – például a nyomógéptől a vágó- vagy hajtógépig történő paletták automatizált szállításával, hogy a manuális beavatkozásokat minimálisra csökkentsék. Vagy az MBO saját robotikai megoldásainak kibővítésével, hogy nehezebb terheket is mozgatni tudjanak.

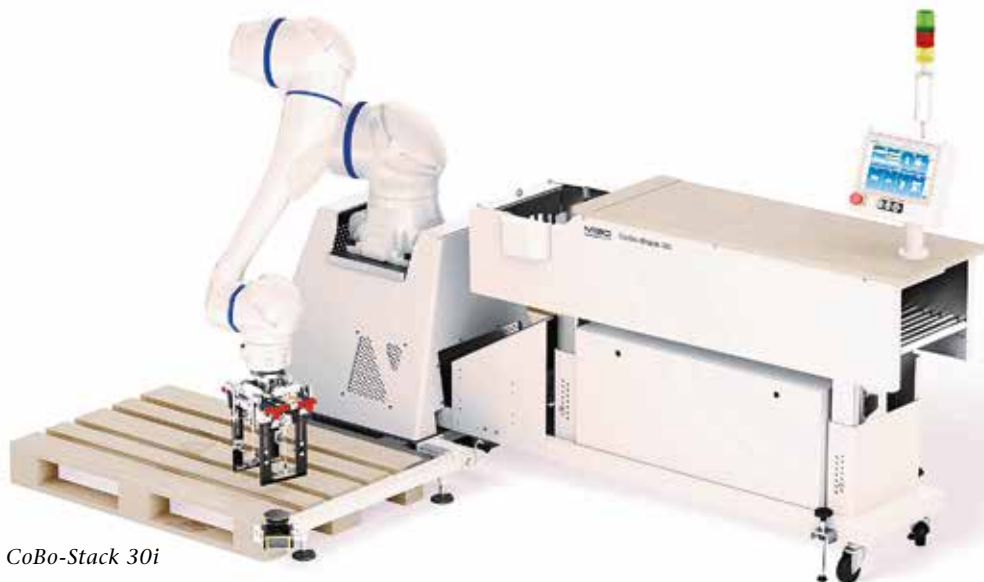
## TELJESÍTMÉNY, ROBOTIKA ÉS AUTOMATIZÁLÁS – A NYOMDAÜZEMNEK ÉS MÉG AZON TÚL IS

Az idei drupán az MBO csoport több olyan új-donságot is bemutatott, amelyek kifejezik az új gondolkodásmódot. Az MBO egyik kiállításpontja az új, nagy teljesítményű K8i kombinált hajtógépgép volt B1 formátumhoz. A gép a K8 és a K8RS a platformtechnológiája alapján lett kifejlesztve, valamint történt néhány változtatás műszaki és vizuális szempontból. Az „i” a névben azt jelenti, hogy intuitív, innovatív és integratív: az új működési koncepciónak köszönhetően a K8i könnyebben használható és gyorsabban beállítható a magas szintű automatizálásnak

köszönhetően. Többek között az automatikus palettakiigazítás, amely a Komori anyacégtől származik, még jobb teljesítményt biztosít.

Egy másik csúcspont a már sikeres CoBo-Stack: a kollaboratív robot, amely zavaró védőketrec nélkül, teljesen automatikusan kötegel le, a megérőltető és monoton palettázási feladatokat önállóan végzi el, és a nyitott interfészeknek, valamint az MBO saját „Open Code Policy”-jának köszönhetően a meglévő munkafolyamatokba is korlátozás nélkül integrálható. A CoBo-Stack felszabadítja a gépkezelőket a monoton és megérőltető feladatoktól, és lehetővé teszi, hogy olyan kvalifikáltabb feladatokkal tudjanak foglalkozni, mint a minőség-ellenőrzés vagy a következő munka előkészítése.

A CoBo-Stack a jövőben két változatban lesz elérhető: Ugyanazokkal a teljesítményadatokkal, mint korábban, különösen vonzó belépő szintű áron, mint a *CoBo-Stack 10i* és mint a *CoBo-Stack 30i*, nagyobb hatótávolsággal, hasznos terheléssel, valamint sebességgel és nagyobb formátumok feldolgozási képességével. A CoBo-Stack 30i teljesen autonóm módon működik három biztonsági érzékelővel, amelyek 1,5 méteres körzetben figyelik a környezetet. Ha nincs senki a biztonsági területen, a CoBo-Stack 30i óránként 500 csomag ciklusidővel dolgozik. Amikor valaki közeledik a robothoz, az automatikusan lassabb, kollaboratív módba kapcsol. A legtöbb MBO géphez hasonlóan a CoBo-Stack 30i is az



CoBo-Stack 30i

ismerős MBO M1 érintőképernyős vezérlésen keresztül beállítható – felhasználóbarát, átlátható és intuitív.

Szintén teljesen új az MBO kínálatában a kompakt és agilis AMR (Autonomous Mobile Robot), amely könnyedén szállítja a palettákat keskeny folyosókon keresztül. Ismeri a különböző útvonalakat, önállóan gondolkodik, és nemcsak felismeri az akadályokat, hanem önállóan ki- és el is kerüli azokat. Ezenkívül az MBO bemutatta a drupán új *Pay-per-Use* modelljét és a *Synthavo* alkatrészbeszerzés új generációját: egy fényképpel két másodperc alatt egyértelműen beazonosítható az alkatrész – még beépített állapotban is. Az alkatrész ezután közvetlenül megrendelhető a myMBO portálon keresztül.

## RÖVIDEN AZ MBO CSOPORTRÓL

Az MBO csoport az MBO és H + H márkákkal világszerte vezető gyártója a csúcskategóriás hajtógépeknek és robotoknak a nyomdaipari továbbfeldolgozáshoz; innovatív és műszakilag tökéletes megoldásokkal inspirálják ügyfeleiket.

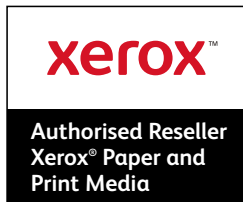
Ezt 380 alkalmazottból álló erős csapat biztosítja, világszerte négy telephellyel. Az MBO csoport a tőzsdén jegyzett japán Komori Corporation-höz tartozik.

Ebben az évben az MBO csoport a „Postpress Alliance” nevű, vezető nyomdaipari továbbfeldolgozó cégekből álló egyesülettel közösen állított ki a drupán, „Better together” – „Jobb együtt” mottóval.

„Egy vízió – végtelen megoldások.” A drupa 2024 látogatói kilenc vezető nyomdaipari továbbfeldolgozó gépgyártó céggel találkozhattak, és számos megoldást ismerhettek meg mindenféle feladatra a nyomdaipari továbbfeldolgozás területén a közel 1300 m<sup>2</sup>-es standon.



MBO K8i



**Az Antalis megállapodást ír alá a Xerox papírüzletágának megvásárlásáról, megerősítve pozícióját a papírforgalmazás jelentős szereplőjeként Európában, Afrikában és Indiában.**

Az Antalis, Európa vezető vállalatcsoportja, a papírok, a csomagolási megoldások és a vizuális kommunikációs termékek forgalmazásában kötelező érvényű megállapodást írt alá a Xerox papírüzletág eszközeinek megvásárlásáról. A Xerox több mint negyven kelet-európai, balkáni, közel-keleti, indiai és afrikai országban forgalmaz irodai papírt és digitális nyomtatási termékeket.

Az Európában már jól ismert Antalis tovább bővíti értékesítését Európában, Afrikában és Indiában. Ez az akvizíció lehetővé teszi az Antalis számára, hogy megerősítse pozícióját az irodai papír piacon és a gyorsan növekvő digitális nyomtatási piacon, bővítse ügyfélkörét, a kiegészítő termékek szélesebb választékát kínálja partnereinek, erősítse stratégiai partnerségét a beszállítókkal, valamint javítsa működési hatékonyságát és nyereségességét. A megállapodás magában foglalja a Xerox márkájú papír és digitális nyomtatási eszközök kizárólagos marketing- és forgalmazási jogait Kelet-Európában, a Balkánon, a Közel-Keleten, Indiában és Afrikában. *A Xerox nyugat-európai papírüzletágának 2013-as felvásárlását követően az Antalis lesz a Xerox márkájú papír kizárólagos forgalmazója az EMEA-régióban.*

A megállapodás a szokásos zárási feltételek és egyes országokban a versenyhatóságok jóváhagyásának függvénye.

„Miközben stratégiánk továbbra is a gyorsan növekvő országokban és a nagy potenciállal rendelkező piacokon, például a csomagolási piacon való fejlesztésre irányul, mindig is hangsúlyoztuk, hogy részt kell vennünk a papírüzletág konszolidációjában. Ez elengedhetetlen ahhoz, hogy erős pozíciókat tartsunk fenn piacainkon és javítsuk irodai papír tevékenységünk jövedel-

mezőségét” – mondta Hervé Poncin, az Antalis vezérigazgatója.

„Mialatt a Xerox folytatja újjáalakulását, ez a tranzakció lehetővé teszi számára, hogy erőforrásait a mai gazdasági vásárlók igényeihez igazítsa, és arra összpontosítsa erőfeszítéseit, hogy a leginnovatívabb szolgáltatásokat és megoldásokat kínálja ügyfeleinek” – mondta David Dyas, a Xerox globális disztribúciós elnöke. „Köszönjük a Xerox elkötelezett munkatársainak az évek során tanúsított elkötelezettségüket, kemény munkájukat, és örömmel követjük további sikereiket.”

## ANTALIS ÉS CSR

### Walk Olympic Challenge 2024

2024-ben az Antalis munkavállalói ismét a jó ügy érdekében gyalogoltak, de idén az olimpiai játékok szellemében! Régiós szinten versenyeztek és közben feladatokat is kellett megoldaniuk.

A Walk Challenge két évvel ezelőtti első hullámához hasonlóan a 2024-es Walk Challenge is elsősorban az egészséges és aktív életmód, a jólét és a munkatársak csapatszellemé terén tűzte ki célját, de ugyanakkor szem előtt tartotta a jótékonyt is.

Az Antalis központja a jótékonyt támogató részét a már korábban is támogatott „Humanity and Inclusion” alapítvány részére adja. Legutóbb a csehországi székhelyű „Running With That Can't” szervezetet támogattuk, ezúttal pedig 5000 euróval a kolozsvári Nemzeti Paralimpiai Úszócsapatnak segítettünk. Konkrétan egy fiatal, nagyon tehetséges paraúszóra szeretnénk összpontosítani, segítve őt, hogy csapatával együtt részt vegyen egy fontos nemzetközi úszóeseményen az idei év végéig. Továbbra is azt szeretnénk, hogy olyan gyerekeket/fiatalokat támogassunk, akik fogyatékoságuk ellenére aktív életre, (sport)álmaik megvalósítására töreksenek.



Az idei sétáló kihívás legjobb csapatszemlé-  
mű díját régiós szinten az Antalis Hungary Kft.  
kollégái kapták.

### **Északi Támpon t Civil Szervezet**

Az Északi Támpon t Közhasznú Egyesület egy  
1996-ban, ifjú ságvédelmi célokkal megalakult



civil szervezet. Egyesületünk mélyszegénységben  
élő fiatalok részére nyújt fejlesztő foglalkozásokat.

A gyerekek a foglalkozásokon profi mentorok-  
kal, színészekkel (pl. L. Ritók Nóra, Farkas Fran-  
ciska), vizuális nevelőkkel animációs filmet ké-  
szítenek, amivel a kiszolgáltatott helyzetben élő  
gyermekek problémáira hívjuk fel a figyelmet.  
A foglalkozások keretében tehát a gyerekek kreatív  
alkotókként vannak jelen, ezáltal maguk is  
részesei a film elkészítésének. Az idei évben egy  
nagyon nehéz helyszínen, Berettyóújfalu térsé-  
gében élő gyerekekkel foglalkoznak.

Az Antalis a gyermekek segítésére irodaszer-ado-  
mányokat biztosított, amellyel hozzájárultunk  
az animációs film kreatív munkájának megvaló-  
sításához.

### **Árvízvédelmi segítség**

Az árvíz sújtotta területeken dolgozó önkéntesek  
fáradtságos munkát végeztek mindannyiunkért,  
így az Antalis Hungary Kft. több mint száz darab  
szendviccse l támogatta az Óbudai Városüzemel-  
tetést, akik a Római-parton rakodóknak osztották  
ki az ételme t.

### **Humanity & Inclusion**

Az Antalis Group már második éve támogatja a  
Humanity & Inclusion szervezetet, akik elköte-  
lezettek az iránt, hogy segítsék a hátrányos hely-  
zetű és korlátozott képességű embereket. Pénz-

adomány mellett év végi üdvözlőkártyánk is ezt  
a tevékenységet támogatja, szeretnénk bemutatni  
őket minél szélesebb körben és ösztönözni önö-  
ket, hogy csatlakozzanak hozzánk és adományoz-  
zanak nekik: <https://www.hi.org/en/donation>.

A Humanity & Inclusion küldetése megegyezik  
a mi saját elkötelezettségünkkel, egy igazsá-  
gosabb és befogadóbb társadalom megteremté-  
sében. Arra törekszenek, hogy minden egyénnek  
– képességére való tekintet nélkül – egyenlő esé-  
lyei legyenek a boldogulásra és a társadalomba  
való beilleszkedésre.

.....

Tudjon meg még többet törekvéseinkről, tanúsítványainkról  
és termékeinkről az alábbi elérhetőségen: <https://www.antalishu/fooldal/kik-vagyunk.html>  
Kérdés vagy tanácsadás esetén forduljon hozzánk bizalommal:  
[ertesites@antalishu.com](mailto:ertesites@antalishu.com), 06 80 180 266, [www.antalishu](http://www.antalishu)



# Gördülékeny munka: a hatékonyság növelése pörgeti fel a nyomdaipart

DOBOZGYÁRTÁS KIMAXOLVA

**Némethi Botond**



**BOXPRINT**  **FSD**  
Print & Packaging

**A modern nyomdaipari vállalatok számára a hatékonyság és a versenyképesség megőrzését és növelését egyre inkább a digitális megoldások garantálják. A ScrollMAX már 1996 óta foglalkozik nyomdaipari programok fejlesztésével, azóta már több mint 220 hazai nyomdaipari kis- és közepes méretű vállalattal dolgoztak együtt. A közös munka során pedig nagy hangsúlyt fektet az igények meghallgatására és azok beépítésére a digitális folyamatokba. Ezáltal az ipárg-specifikus kihívásokat figyelembe véve kínál átfogó megoldást a mindennapi termelési, adminisztratív és logisztikai folyamatok optimalizálására.**

A ScrollMAX megoldásainak célja, hogy a nyomdaipari cégek hatékonyságát javítsa, csökkentse a felmerülő költségeket és versenyelőnyt biztosítson a piacon. A rendszer különlegessége, hogy nem csupán egyes részfeladatokat támogat, hanem a teljes gyártási láncot átfogja, az árajánlatkészítéstől a szállításig, illetve a pénzügyi elszámolásokig.

A Box Print – FSD Packaging Kft. egy száz százalékosan magyar tulajdonban lévő, dinamikusan fejlődő nyomdaipari vállalat, amely a környezetbarát csomagolóanyagok fejlesztésére és gyártására specializálódott. A cég főként kartonból és hullámkartonból készült csomagolásokat kínál, különös figyelmet fordítva a fenntarthatóságra. Termékeik nemcsak itthon, hanem világszerte is elérhetők, és elsősorban az FMCG szektor számára gyártanak polci csomagolásokat. Ezek a megoldások a nagy áruházcsoportok és drogériák polcain egyaránt megtalálhatók.

A Box Print két magyarországi üzemet működtet: Körösladányban és Dunaharaszttiban. Ez a két telephely kiválóan kiegészíti egymást, lehetővé téve a vállalat számára, hogy széles termékínálatlal és rugalmas megoldásokkal szolgálja ki ügyfeleit. Az üzemeket modern gépparkkal

szerelték fel, és a cég saját csomagolásfejlesztő mérnökcsoportja biztosítja az innovációt és a folyamatos fejlesztést.

A vállalat erősségei közé tartozik a nemzetközi referenciák széles köre, valamint az elkötelezettség a fenntartható és innovatív megoldások iránt. A Box Print célja, hogy a legmodernebb technológiák alkalmazásával olyan csomagolási megoldást kínáljon, amely nemcsak hatékony, de környezetbarát is, ezáltal hozzájárulva egy fenntarthatóbb jövőhöz.

## MIÉRT VÁLASZTOTTA A SCROLLMAXOT A BOX PRINT – FSD PACKAGING KFT.?

A ScrollMAX és a Box Print együttműködésének kezdete 2014-ig nyúlik vissza. Jelenleg napi rendszerességgel használják a ScrollMAX és a Scroll Online megoldásokat. „A vállalatirányítási rendszer, azaz a ScrollMAX nem megkönnyíti, hanem alapjaiban meghatározza a mindennapi működésünket” – emelte ki a megoldás létfontosságát Takács Gyöngyvér, a Box Print telephelyvezetője. Hozzátette: „Mindен funkció hasznos és elengedhetetlen a folyamatos munka során.”

A szakember továbbá kiemelte, hogy a legfontosabb funkciók közé tartoznak többek között az alábbiak:

**Termelésirányítás.** Az egyik központi része a szoftvernek, amely a gyártási folyamatok nyomon követését és optimalizálását teszi lehetővé. Magában foglalja a gyártási ütemtervek készítését, a kapacitáskihasználtság optimalizálását.





zálását, valamint a gyártási folyamat automatizálását.

**Anyaggazdálkodás.** Ez a funkció szorosan kapcsolódik a termelésirányításhoz, hiszen a megfelelő alapanyagok rendelkezésre állása alapvető fontosságú a hatékony működéshez. A ScrollMAX lehetőséget biztosít az alapanyagkészletek valós idejű nyomon követésére, a beszerzési folyamatok optimalizálására, és automatikusan jelzi, ha egy adott alapanyag fogyóban van.

**Minőségirányítás.** A minőség garantálása elengedhetetlen egy modern nyomdaipari vállalat számára, így a ScrollMAX olyan modulokat is tartalmaz, amelyek segítenek a gyártott termékek magas kvalitásának biztosításában. Az automatikus minőség-ellenőrzési funkciók és a minőségi követelmények integrálása biztosítja, hogy minden termék megfeleljen az előírt szabványoknak.

**Logisztika és szállítás.** A rendszer segít a gyártott termékek időben történő kiszállításában és a szállítási folyamatok optimalizálásában. A ScrollMAX szorosan integrálja a logisztikai folyamatokat a termeléshez, így az esetleges késések minimalizálhatók, és a kiszállítás folyamata hatékonyabban tervezhető.

**Pénzügy és kontrolling.** A ScrollMAX támogatja a vállalatok pénzügyi folyamatait, beleértve a számlázást, a költséggazdálkodást, valamint az előrejelzéseket és a pénzügyi jelentések készítését is. A rendszer integrált kontrolling funkciói segítségével a cégvezetők pontos képet kaphatnak a vállalat aktuális pénzügyi helyzetéről, valamint az egyes gyártási folyamatok költségeiről.

## FEJLESZTÉS IGÉNY SZERINT

A ScrollMAX egyik kiemelkedő jellemzője, hogy a felhasználók és a fejlesztők közötti szoros együttműködés révén a rendszer folyamatosan fejlődik. „Évek óta van számtalan közös fejlesztésünk a ScrollMAX csapatával” – emelte ki a telephelyvezető. A felhasználók visszajelzései alapján folyamatosan jelennek meg új funkciók, amelyek még hatékonyabbá és felhasználóbarátabbá teszik a szoftvert.

## A LEGJOBB MÉRŐSZÁM: AZ ELÉGEDETT ÜGYFÉL

A ScrollMAX hosszú távon működik együtt a Box Print csapatával, az alkalmazásfejlesztő vállalat olyan szoftvert biztosít a kartondobozokat és hullámkartontermékeket gyártó cégnek, amely elengedhetetlen a hatékony munkához. A Box Print egyedi igényekhez igazodó, professzionális ofset nyomdatechnológiával dolgozik, amelyhez kiemelten fontos a modern digitális háttér. A gyártó vállalat erősen támaszkodik a ScrollMAX különböző funkcióira, beleértve a termelésirányítást, logisztikát és pénzügyi menedzsmentet.

## DIGITALIZÁCIÓ A NYOMDAIPARBAN

A digitális vállalatirányítás a nyomdaiparban ma már nem csupán egy opció, hanem alapvető elvárás. A ScrollMAX lehetőséget ad a vállalatoknak arra, hogy versenyképesek maradjanak a folyamatosan változó piacon. A szoftver rugalmasságának és testreszabhatóságának köszönhetően minden vállalat a saját igényei szerint alakíthatja ki a rendszert, és olyan integrált megoldásokhoz juthat, amelyek elősegítik a hatékonyabb működést és a gyorsabb válaszidőket.

A ScrollMAX megoldásai jelentős szerepet játszanak a nyomdaipari vállalatok versenyképességének fenntartásában és fejlesztésében. A folyamatos innováció, a felhasználói igényekhez igazodó fejlesztések, valamint a digitális technológiák révén a ScrollMAX segíti a cégeket abban, hogy hatékonyabban működjenek és gyorsabban reagáljanak a piac változásaira. A vállalat elkötelezettsége az innováció és az ügyfélközpontúság iránt egyértelműen mutatja, hogy a nyomdaipar digitalizációja hosszú távon is fenntartható és sikeres lehet.

# Újabb környezetbarát papír az Europapier kínálatában

Az Europapier Csoport hosszú távú, fenntarthatóságra koncentrálnó üzletpolitikájának újabb „színfoltjaként” 2024 szeptemberében debütált egy környezetbarát termékcsaláddal.

Ismerje meg az új, 100%-ban újrahasznosított, anyagában színezett, Blue Angel tanúsítvánnyal rendelkező natúr árnyalatú termékcsaládot, a Koehler Eco®-t! A színválaszték lenyűgöző természetes árnyalatokból áll, amelyeket a Földanya által nap mint nap számunkra biztosított színek sokfélesége ihletett.

A színek a természet csodái, meghatározzák érzelmeinket az evolúció, saját élettapasztalataink által. Lehetetlen érzelmek nélkül látni a színeket. Nincs olyan tárgy a környezetünkben, ami ne lenne színes. Színelméletet használunk a hangulatteremtéshez, a döntések meghozatalához, a jó és az ártó megkülönböztetéséhez és a veszély felismeréséhez. Döntéseink 90%-át a színek alapján hozzuk meg. A színek ereje naponta és többnyire tudattalanul befolyásol bennünket.

A vörös egyértelműen a legerősebb befolyással bíró szín. A szenvedélyt, a hatalmat és a haragot is jelképezi. A hatalom szimbolikáját tekintve nem meglepő, hogy a politikában gyakran viselnek piros nyakkendőt, többek között az erő kifejezésére. A színek az üzenetek csendes közvetítői.

A kék a nyugalmat, a biztonságot és a bizalmat jelképezi. A zöld a növekedést, a felgyógyulást és a természet erejét szimbolizálja. Egyensúlyt te-



remt a fej és a szív között. A kommunikációban ezt a színt gyakran használják a környezetre és az egészségre. A sárga viszont a vidámságot és az optimizmust jelképezi. A barna melegséget, nyugalmat áraszt, a biztonságot és a jólétet tükrözi. A barnát gyakran a természettel azonosítják, hiszen a föld és a talaj színe.

A rózsaszín viszont a szelídséget, a nőiességet és a kedvességet jelképezi. Talán hallott már a Baker-Miller rózsaszínről? A szín egy 1970-es évekbeli kísérletnek köszönheti a nevét: Akkoriban Alexander Schauss pszichológus rábeszélte az amerikai haditengerészet katonai börtönének igazgatóit, Bakert és Millert, hogy a létesítményük néhány celláját világos rózsaszínűre fessék. Schauss meg volt győződve a rózsaszín nyugtató



hatásáról. Végül más börtönök is követték ebben a kísérletben.

Tény, hogy mi emberek milliónyi színt látunk, és ezek hatnak ránk. Ezért nem meglepő, hogy a papíripar folyamatosan új termékcsaládok bevezetésén dolgozik, vagy új színekkel egészíti ki a meglévő termékcsaládokat.

A német Koehler papírgyár szintén új, kiváló minőségű termékcsaládot fejlesztett ki greizi telephelyén. A Koehler Eco® a természet szépségét idéző színskálát képviseli. A fekete (Black Lava, korábban Black) és a sötétszürke (Granite, korábban Dark Grey) színek már körülbelül két éve kaphatók.

Most a Koehler további nyolc színt fejlesztett ki, amelyeket a föld organikus és természetes árnyalatai ihlettek. Mindegyik árnyalat a körülöttünk lévő világ essenciáját ragadja meg, melegséget és mélységet kölcsönöz a projekteknek. A földes árnyalatok a poros homokos Clay/agyagtól a Mud/iszap földes gazdagságáig terjednek. A Jade/jáde zöld tónusa üdítő és kecses, a Sage/zsályazöld pedig nemes és megnyugtató. A Rose Quartz/rózsakvarc viszont a rózsaszín finom, mégis földes árnyalatával ragad magával. A Sulphur/kén a finom és halványsárga árnyalat az új kínálatban. A Winter Sky/téli égbolt a ködös égboltot idézi, kék, de finom felhőkkel átszőve. A szürkét a könnyű púderes Dust/por és az intenzív, enyhén kékes árnyalatú Granite/gránit képviseli. A Black Lava pedig egy homogén mélyfekete tónussal teszi teljessé a választékot.

A 100%-ban újrahasznosított, kiváló minőségű fényálló pigmentek felhasználásával készült és Blue Angel minősítéssel ellátott Koehler Eco® színek nemcsak szépek, hanem a környezeti felelősségvállalás iránti elkötelezettséget is tükrözik.

A Koehler Eco® kiváló minőségű fényálló pigmentekkel van színezve, ezért kiváló fényállóságot biztosít, ami különösen fontos a csomagolásnál. Az új színek három vastagságban kaphatók: 120, 270 és 350 g/m<sup>2</sup>-ben. A Black Lava 160 és 720 g/m<sup>2</sup>-es méretben is elérhető. További előnye a kereszt szálirány mind a nyolc új szín esetében.

A bécsi 101 ügynökség egyedi kommunikációs koncepciót dolgozott ki az új termékcsaládhoz. „A holisztikus megközelítés már a kezdetektől fogva kulcsfontosságú volt számunkra. A színek elnevezésétől kezdve a fotók finom képi megjelenítésén át az eszköz tapintásáig – minden részlet úgy terveztünk, hogy organikus és harmonikus összelményt teremtsen.” Leonie Kaltenecker, Design & Art Direction a 101.

Az ügynökség által tervezett katalógus a különböző oldalméretek miatt rögtön megmutatja mind a tíz színt, anélkül, hogy át kellene lapozni. Fontos cél volt különböző fotók nyomtatása a különböző színeken. Minden fotó fele fehér alányomással készült, a másik fele alányomás nélkül. És gyakran a nem alányomásos minőség a meggyőző!

A Koehler Eco® az új választék izgalmas színvilágának köszönhetően a tervezési lehetőségek széles skáláját kínálja Önnek, akár csodálatos színekombinációkat is létrehozhat. Legyen szó könyvekről, csomagolásokról, jegyzetfüzetekről, meghívókról, szórólapokról és még sok másról. Győződjön meg róla a saját szemével!

Ha felkeltettük az érdeklődését, és szeretne katalógust igényelni, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az Europapier Budapest Kft. kapcsolattartójával vagy a termékmenedzserrel (Murai Gabriella, [g.murai@europapier.hu](mailto:g.murai@europapier.hu))!

# Olvasunk mi elég könyvet?

**Bombicz György**

*Nyomda-Technika Kft.*

Az esetek nagy részében, amíg nem ütközünk problémába, ami egy helytelen kezeléstől kezdve egészen egy géphiba formájában meg nem jelenik, addig a gépeinkhez csatolt szükséges kezelési, karbantartási, villamosbekötési és alkatrészlistát tartalmazó dokumentumokat igen nagyvonalúan, hanyagul tudjuk kezelni, főleg, ha ezek még csak nyomtatott formában érhetőek el, bár használatuk digitális formában sem túl gyakori.

A fent említett helytelen eljárás miatt többféle folyamat megvalósulása részben vagy akár egészben nem teljesül.

A mindennapokban például azt tapasztalhatjuk, hogy gépeink a tudásuk, teljesítményük akár 50-60%-át elveszítve üzemelnek. A kérdésre, hogy ez miért van, jellemzően a felhasznált alapanyag minőségét, paramétereit, a gép nem megfelelő állapotát jelölik meg hibaoknak.

A kérdésre, hogy a gépen található egységek beállításait, változtatható paramétereit milyen eljárás alapján állítják, módosítják, a válasz rend-

szerint a következő: „így mutatták, magunktól jöttünk rá”, rosszabb esetben az „azt nem szoktuk állítani”, vagy „az nem működik” válasz érkezik.

A figyelmes ilyenkor kíváncsivá válik, és tovább boncolgatja a témát. Rámutatva néhány olyan egységre, melynek helyes beállítása láthatóan fontos a megfelelő teljesítmény eléréséhez, megkérdezi, van-e gyári gépkönyv, kezelési leírás a berendezéshez. A válasz borítékolható, „á, biztos nincs, ha van is, akkor az idegen nyelven van”. A van-e esetleg belső, kezelő által készített folyamatleírás kérdésre pedig: „minek, tudjuk, hogy mit kell állítani” a zárómondat.

A valóság pedig a következő szokott lenni: a gép valamely nyitható burkolatát kinyitva régen elfeledett, poros dokumentációk sora bukkanhat elő, vagy találunk egy olyan embert, akinak mintha rémlene, hogy volt hozzá valami, de nem tudja, hogy hol látta, és például egy emeleti iroda polcáról sikerül megszerezni a keresett dokumentumokat, melyeket átlapozva főbb egy-



ségek beállítási paraméterei, alkatrészrendelési számok, műszaki rajzok, gépparaméterek, karbantartási utasítások bukkannak elő.

Időszakosan a karbantartási folyamatok kerülnek előtérbe. Itt elmondható, hogy jellemzően túlkenéssel kezelik a gépet, hiszen a zsírzógomb szinte minden termelőgépen megtalálható és mivel általánosságban nem ciklusidő alapon történik a művelet, hanem vagy kötött időintervallumban, vagy rosszabb esetben ad hoc, dokumentáció nélkül, így akár más fontos művelet helyett többszöri zsírzással biztosítjuk gépünk „megfelelő karbantartását”.

Ilyen helyzetben biztosra vehetjük azt, hogy a jelen állapot mind gépkezelésben, mind gépkiszolgálásban, mind megfelelő karbantartásban messze az elvárható szint alatt működik.

Esélytelen meghatározni a valós termelékenységi mutatókat, az elvárást, a gép rendelkezésre állási képességét, sőt a fejlesztési lehetőségeket is elveszítjük, mivel a gép alapállapotát, teljesítményét sem tudjuk stabilan biztosítani.

Ha nem rendelkezünk a gyári dokumentumokkal, és nem készítünk magunknak saját, biztosan jól működő folyamatokról, beállításokról leírást, amit oktatási anyagként vagy a magunk támogatására hasznosíthatunk, amíg a gép állá-



potát, karbantartását nem az előírások szerint kezeljük, addig nagy valószínűséggel a legtöbb esetben az alapanyag és a gép általános állapota, de legfőképpen mi magunk leszünk a céljaink elérésének akadálya.

# NYOMDA-TECHNIKA KFT.

Megbízható partner a kiszámítható jövőért

Küldetésünk, hogy magasabbra emeljük hazánkban a karbantartási tevékenységek szintjét a nyomdaiparban és nyomdász-szakmai támogatással nagymértékben növeljük Partnereink hatékonyságát

- Lean printing - Nyomdatechnológiai hatékonyság fejlesztése
- Légtechnika és Nyomdaipari gépek szervize
- Prémium karbantartási szolgáltatás
- Interim menedzsment, Consulting
- Design stúdió



Keressen minket elérhetőségeinken:  
[www.nyt.hu](http://www.nyt.hu) | [info@nyt.hu](mailto:info@nyt.hu) | +36 30 371 5254

Prisco

Nyomdaipari segédanyagok  
a KOMORI nyomdagépek ajánlásával

KONGSKILDE

Hulladék szállító rendszerek  
Fedezze fel a levegő erejét!

FINESTFOG®

Párasítórészek az egészséges környezet  
és eredményes működés támogatásához

# Müller Martini, az okos termelési megoldások úttörője

Fordította: Matusek-Faludi Viktória

**Mi teszi igazán intelligenssé a kötészeti rendszereket? Amikor a könyvkötők tapasztalatai és az automatizált folyamatok optimálisan integrálódnak egy gépbe! Az utóbbi években a Müller Martini ezen a téren páratlan sikereket ért el, így a vállalat a Smart Factory területén úttörő szerepet tölt be. Ezeket a rendkívül automatizált rendszereket a drupán láthattuk.**

A vállalat sikere három fő okra vezethető vissza ezen a területen. Először is, a Müller Martini már jóval versenytársai előtt felismerte ennek a grafikai iparági kulcstémának a fontosságát. Erre kiváló példa a SigmaLine. Már húsz évvel ezelőtt, a 2004-es drupán, a vállalat elsőként mutatott be egy egyedülálló komplett megoldást a könyv-on-demand gyártásra. Ez a rendszer,

amely a „PDF be, könyv ki” mottó szellemében a legkisebb példányszámok gazdaságos előállítására készült, folyamatosan fejlődött. 2021-ben bővült a SigmaLine III-mal, és néhány hónappal ezelőtt a SigmaLine Compact könyvtömbgyártó rendszerrel is kiegészült. Adrian Mayr, a Müller Martini termékmenedzsment igazgatója szerint: „Így még jobban ki tudjuk szolgálni a piacot, és több vevői igényt tudunk kielégíteni.”

A drupán a Müller Martini bemutatta, hogyan alakul három rendszer forradalmi Smart Factory megoldássá az ipari könyvgyártásban: az új SigmaLine Compact, az újonnan fejlesztett Antaro Digital ragasztóköté és az InfiniTrim vágórobot tökéletes csapatként dolgozik együtt. Ez a megoldás lehetővé teszi az egyedi könyvek akár 2000 példány/óra kapacitással történő, rendkívül hatékony gyártását kis helyen is.



## HATÉKONY ELLÁTÁSI LÁNC

Másodszor, a Müller Martini a 2016-os drupán indította el a Finishing 4.0 fejlesztési stratégiáját, amelynek középpontjában a csatlakoztathatóság, az automatizálás, a variabilitás és az érintésmentes munkafolyamat áll. „Az ellátási láncunk hatékony megszervezésével biztosítjuk, hogy az egyre személyre szabottabb termékek gyártási költségei alacsonyok maradjanak – például a fotókönyvek világszerte tapasztalható felledülésének köszönhetően, amelyeket többnyire egyedi példányszámúra nyomtatnak” – mondja Adrian Mayr.

Harmadszor, a globális ügyfélkörünk specifikus igényei alapján rengeteg tapasztalatot szerezünk, amelyeket beépítettünk megoldásainkba. Például az Egyesült Államok élen jár a digitális gyártásban, és ezt a tapasztalatot sok más projektben is hasznosítottuk világszerte.

### A DATA FLOW MEGÉRTÉSE

Bár a Müller Martini érzi az ügyfelek egyre növekvő érdeklődését a digitális átalakulás és a Smart Factory iránt – amely gyakran generációváltáshoz kapcsolódik, ahol a modern víziókkal rendelkező fiatalabb emberek válnak döntéshozóvá –, sok grafikai üzem még mindig távol áll a Smart Factory-tól. Elismerjük, hogy vannak kihívások.

Az új technológiai beruházások mellett – vagyis a digitális gépek – szükséges némi szakértelem az új üzleti folyamatokhoz is. Markus Bracher, a Müller Martini megoldástechnikai igazgatója hangsúlyozza: „Különösen fontos a teljes adatáramlás megértése. Ehhez társul egyfajta bizonytalanság is. Sok ügyfelünk azt kérdezi, hogy mit nyújthat számukra a (digitális) piac, és hogy vajon megtérülnek-e a beruházásaik.”

### MINDEN A MUNKAFLYAMAT-RENDSZEREN MŰLIK

Az automatizáció fokozásának egyik fontos hajtóereje – tekintettel a szakképzett munkaerő hiányára – a személyzeti tényező. Ezért a Müller Martini a Hunkelrel együttműködve fejleszti a Smart Factory további elemeit; új intralogisztikai megoldásokat dolgozunk ki szalagokkal, puffereléssel, kocikkal és robotokkal a tekercek, ívek, könyvtömbök és borítók digitális könyv-



A Touchpoint Sustainability programmal a drupa egy gyártófüggetlen fórumot hozott létre, amely az iparági szereplők számára teret biztosít a fenntarthatósági törekvések bemutatására. A papír- és nyomdaipar már számos eredményt ért el a teljes értékláncon belül, ám ezeket a fogyasztók még nem ismerik kellőképpen. A Touchpoint Sustainability egyik előadásában Bruno Müller, a Müller Martini vezérigazgatója ismertette, milyen hozzájárulást képes nyújtani a Müller Martini a nyomdai utófeldolgozásban.

A vállalat határozott stratégiát követ a fenntartható termelés felé vezető úton, amely a Smart Factory koncepciójában is visszatükröződik.

gyártásba történő betáplálásához és kiszállításához. Így az egyes gépek autonóm gyártócellákká válhatnak intelligens szállítószakaszokkal. Erre jó példa a drupán bemutatott Ventura MC cérnafűző Solema robot, amely a kész termékeket raklapra helyezi.

A munkafolyamat-rendszer a kulcs az intelligens gyártás hatékonyságához a Smart Factoryban. „Connex rendszerünkkel ügyfeleink a legtöbbet hozhatják ki gyártásukból – egészen az előnyomtatási szakasztól a végtermék előállításáig teljesen automatizált munkafolyamaton keresztül” – mondja Markus Bracher. „Connex nélkül csak különálló gyártócellák és gépek gyűjteménye lenne – csak a Connex, mint skálázható munkafolyamat-rendszer, amelynek építőelemeit ügyfeleink igény szerint választhatják ki, teszi lehetővé a Smart Factory integrált rendszerként való működését.”

# drupa 2024: Tekercses inkjet rendszerek

*Sántáné Fazekas Tünde*

**A 2008-as „inkjet drupa” óta a tintasugaras elven működő nyomdagépek ígéretes koncepcióból működő jól bejáratott technológiává fejlődtek. A tranzakciós nyomtatásban mára megkerülhetlen eljárás több fronton is a hagyományos nyomtatás egyik legnagyobb kihívója. Az inkjet a legváltozatosabb felületekre nyomtató LFP mellett a címke- és kartonnyomtatás területén is jelen van, a tekercses inkjet nyomdagépek pedig sikerrel veszik az akadályokat a brosúra- és könyvpiac egyes szegmenseiben.**

A tekercses inkjet nyomógépek termelékenységüknel és az elérhető nyomatminőségnel fogva egyre nagyobb példányszámok esetén lehetnek az ofszetnyomtatás versenytársai. Folyamatosan javuló paramétereikkel ötvözik a hagyományos nyomtatás produktivitását a digitális nyomtatás rugalmasságával. A gyártók a különböző cseppképzési technológiák (élesebb cseppalakok, precíz cseppelhelyezés, változó cseppméret) és a festékek fejlődésével, valamint a szárítási folyamatok optimalizálásával teszik lehetővé az ofszetminőségű nyomtatást a változó tartalom előnyeivel ötvözve. 2016-ban már egyre bővülő kötetzeti megoldásokkal kombinálva jelentek meg a drupán, és ez a folyamat mostanra látványosan beérett. Egy nyomdagépgyártó több kötetzeti gépgyártóval is kooperál a különböző terméktípusok lefedésére. Az újratekerceslés vagy ívesítés mellett könyv-, brosúra-, magazin-, újság- és fűzetkészítő egységek is elérhetők.

A 2024-es drupán a hangsúly a book-on-demand könyvgyártásra terelődött. A nyomdagépek akár inline összekapcsolhatóak a különböző könyvtestkészítő berendezésekkel. Az ilyen megoldások piacát adják a nagy terjedelmű műszaki kézikönyvek, használati utasítások, brosúrák és az olyan könyvóriások, mint az Amazon. Például a HP PageWide vagy a Canon ColorStream gépeihez kapcsolt Hunkeler könyvkötő gépsorok

lehetővé teszik a könyvalakok és a négy- vagy hatoldalás kilövések közötti dinamikus, gyártás közbeni váltást a lehető legkevesebb kieséssel és selejttel. Nem probléma, ha a könyvtestek különböző méretűek és gerincvastagságúak. A Canon ColorStream 8200-asa a Hunkeler Starbook Plowfolder berendezésével inline összekapcsolva óránként akár 2000 könyvet tud előállítani. De minden felmerülő postpress feladatra láthattunk Tecnu-, Müller-Martini-, Hunkeler-, Horizon-, Univers-megoldásokkal felszerelt tekercses digitális nyomdagépet. Szélesebb termékpalettával és kisebb volumenekkel dolgozó nyomdáknek több rugalmasságot kínálnak az offline vagy a nearline kötetzeti megoldások. Egy biztos, a kötetzeti gépgyártók is reagáltak a digitális nyomtatás piacának kihívásaira, együtt komplex megoldásokat kínálnak a partnereknek.

Az inkjet nyomtatás egyik kihívása, hogy komoly követelményeket támaszt a nyomathordozóval szemben, a kifejezetten erre a technológiára optimalizált nyomathordozók ára viszont magasabb az ofszetpapírokénál. A nyomdagépgyártók erre a problémára válaszul ellátták a berendezéseiket egy nyomtatást megelőző réteg felhordásának lehetőségével. Minden gyártónál elérhető valamilyen primer anyag, amit felhordva gyakorlatilag bármilyen minőségű nyomathordozóra lehet nyomtatni, így kevesebb lesz a papírköltség és javul a minőség is. Érdekesség, hogy a Screen viszont kifejezetten úgy hirdeti a Truepress Jet520HD sorozatot, hogy nincs szükség primer felhordására az új fejlesztésű SC festék miatt, így ez a folyamat, alapanyag és energia megspórolható.

Az inkjet versenyképességét alapvetően meghatározzák az induló beruházási költségek. A gyártók próbálnak rugalmasabb, elérhetőbb konstrukciókat alkotni, hogy a piac több szereplőjét megnyerjék. A Canon a drupára a ProStream 3000-es sorozatnak egy kisebb helyigényű, könnyebben elérhető változatával, a ProStream 2000-rel érkezett, amelyet kifejezetten a kereskedelmi



nyomtatással foglalkozók és üzleti kommunikációs szolgáltatók számára ajánl. Az új gép jobb ár-érték arányt kínál, és 20%-kal kisebb helyet foglal, mint a ProStream 3000, viszont alacsonyabb energiaellátást igényel és kisebb a CO<sub>2</sub>- és hőkibocsátása, mint a ProStream 1000 sorozaté, miközben megtartja a termelési paramétereket.

Láthatóan az utóbbi évek fejlesztéseinek középpontjában a festék- és a nyomatszárítás kérdése állt, mint alapvető minőségbefolyásoló tényezők. A gyártók többsége modulárisan felépülő szárítórendszereket kínál. A kisebb fedettségű, kevésbé minőségigényes nyomatokhoz (amelyekhez általában alacsonyabb négyzetmétertömegű hordozók párosulnak) kisebb szárítási teljesítmény is elegendő, míg a nagyobb fedettséget és jobb minőséget igénylő portfólióhoz vásárolhatunk nagyobb szárítási teljesítményt is, akár a beruházás után bővítésként is.

A HP PageWide Advantage 2200 modelljéhez a nyomtatás céljától függően egy, kettő vagy három szárítózónát, valamint passzív vagy aktív tekercshűtést is választhatunk, melyekkel fokozható a szárítási teljesítmény. A berendezés egy szárítózónával is használható kisebb fedettségű nyomatok és könnyebb, bevonat nélküli nyomathordozók esetén (pl. betegtájékoztatók). Kiválóan működik már 40 g/m<sup>2</sup> nyomathordozóval is. Két szárítózónával mázolt és mázolatlan papírok is nyomtathatóak 152 m/perc sebességgel. Nagy fedettségű, igényes nyomatok bármilyen minőségű hordozóra való nyomtatásához alkalmas három szárítózónával felszerelve, mono és economy color üzemmódban akár 244 m/perc sebességgel. Az elérhető sebesség nagyban függ a papír minőségétől és a festékterheléstől. A szárítási teljesítmény változtatható a nyomtatási igényeknek megfelelően, a keletkező hő visszaforgatható. A meleglevegős megoldás energiamegtakarítást is jelent, ehhez képest az IR-száritás 30%-kal több energiát igényel. A nyomathordozók széles skálájának alkalmazását a boltíves kialakítású pályavezetés segíti. A gép fontos része a visszanedvesítő egység, ami a nyomatok további feldolgozhatóságát segíti, és megakadályozza a papír hullámosodását.

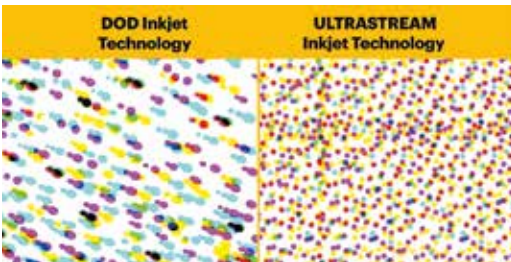
A Screen Truepress JET520HD sorozathoz is a nyomtatási igényeknek megfelelően választhatunk szárítási megoldást. A Screen szárítási technológiája egy NIR, azaz közeli infravörös állandó hőmérsékletű szárítót, valamint fűtött hengereket és levegőfűtő egységeket tartalmaz. Az IR szárító először a festéket szárítja meg, így a szárítódobban már alacsonyabb hőmérséklet is elegendő a teljes száradáshoz. Ez a technológia az SC festékkel együtt lehetővé teszi, hogy primer alkalmazása nélkül is sokféle hordozóra lehessen nyomtatni nagy fedettséggel, nagy sebesség mellett is. A legnagyobb felszereltség a HDAD, amelynek 150 m/perc a maximális sebessége. A HDAD tartalmazza a meleglevegős és NIR szárítás mellett a továbbfejlesztett szárítóegységet is, amely nagy és kis átmérőjű fűtött hengerek, valamint egy állandó hőmérsékletű szárító kombinációjából áll, ami segít kiküszöbölni a hullámosodást.



*Screen TruepressJet 520HD+ NIR szárító egység*

A Kodak a Prosper Ultra 520-at úgy hirdeti, hogy az üzembiztosan eléri a 200 lpi-s ofszetnyomtatás minőségét, erre összpontosították a kampányt. A Kodak a folyamatos csepppadagolású nyomtatófej mellett tette le a voksát. Mivel nem áll fenn a kívánság szerinti csepppadagolású technológiánál ismert szatellit jelenség, így tökéletesen kerek cseppeket képez. A kisebb pig-

mentrészecskének kevesebb oldószerre van szükségük, ami kisebb festékköltséggel jár, és egyszerűsíti a szárítást, emellett a precíz cseppalak teszi lehetővé a tökéletes árnyalatképzést. A folyamatos cseppadagolású rendszer tízszer gyorsabb, mint a kívánság szerinti cseppadagolású technológia, és nem tömődnek el a nyomtatófejek. A Kodak Prosper Ultra 520 két változatban áll rendelkezésre. Az Ultra C520-at nagy fedettségű munkákhoz, a P520-at közepes és alacsony fedettségű nyomatokhoz ajánlja a gyártó. A szárítás infravörös sugárzással történik, ami az alacsony oldószertartalmú festékekkel együtt minimalizálja a papír deformációját. A szárítási kapacitás tehát itt is választható, a P520 felszereltségben két szárítóegység található, a C520-ban pedig négy.

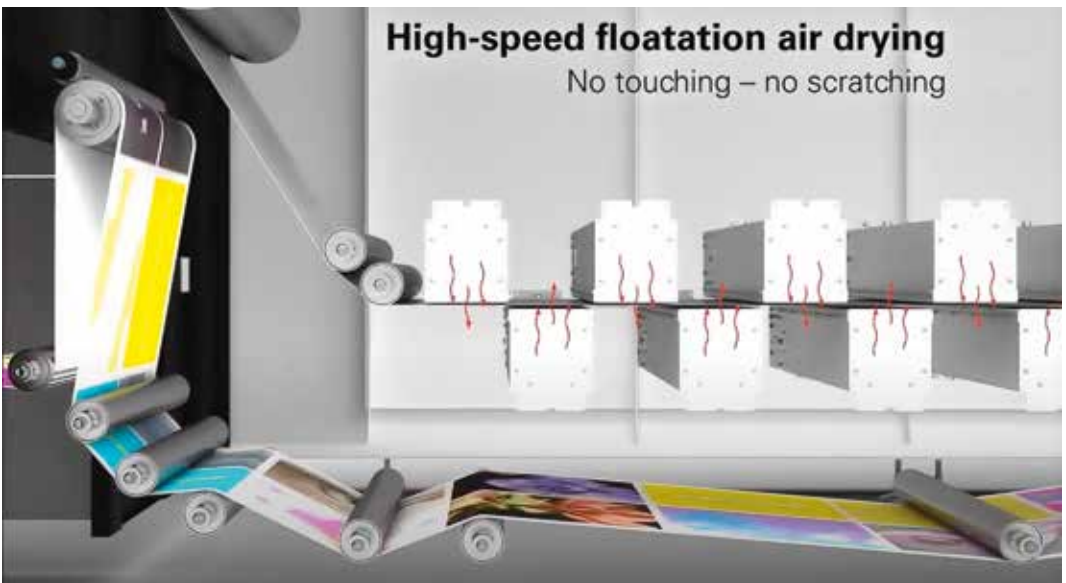


A Canon ProStream 2000 sorozata az elődjéhez, a ProStream 1000-hez képest 29%-kal alacsonyabb energiaellátást igényel, és 36%-kal ala-

csonyabb CO<sub>2</sub>- és hő kibocsátást eredményez. A nyomat szárítása meleg levegő áramoltatásával, érintés nélkül történik, így nem sérül a nyomat felülete. A szárítási teljesítmény a nyomat igényeihez állítható, a levegő hőmérséklete és áramlási sebessége pontosan szabályozható az optimális eredmények és az energiahatékonyság érdekében.

A Canon új, polimer pigmentet tartalmazó vízbázisú festéke egyenletes, ofszettel is felérő nyomtatási minőséget biztosít a legnagyobb sebességen is. Fényesebb vörösek és sötétebb feketék nyomtatását teszi lehetővé, és kiváló kopásállósággal rendelkezik. Az új festék a 133 m/perc sebességgel nyomtatható hordozók skáláját is megnöveli. A nyomtatás során a minőséget kamerarendszer figyeli, és több ponton beavatkozik a folyamatba, ha szükséges (pl. fűvóka kiesése, elő- és hátoldal illeszkedése).

A tekerces inkjet nyomdagépek az ofszettel versenyképes minőséget és folyamatosan növekvő termelékenységet mutatnak. A nyomathordozók széles skálája elérhető és használható, szinte bármilyen típusú nyomtatványhoz kapható kötetzeti berendezés. A nyomtatási folyamat a kezelői beavatkozások csökkenése és a magasabb automatizáltsági fok irányába fejlődik. Egyre több nyomda járja körül a technológiát, számol a lehetőséggel. A nagy kérdés, hogy az új beruházások esetén végül hányan szavaznak az inkjetre, illetve tartogat-e még újításokat a jövőben.



	Screen Truepress 520 HD AD	Canon ProStream 2133	HP PageWide Advantage 2200	Kodak Prosper Ultra 520
Technológia	Piezoelektromos Inkjet DOD Single Pass	DigitDot Piezoelektromos DOD inkjet	Termal inkjet HDNA nyomtatófejjel	Kodak Ultrastream Continuous Inkjet
Nyomatási sebesség	maximum 150 m/perc  120 m/perc 600x600 pdi-vel (mázolatlan és tintasugaras kezelt papír)  150 m/perc 600x600 dpi (64-157 g/m <sup>2</sup> -ig) (bevonatos tintasugaras kezelt és standard mázolt papírok is)	maximum 133 m/perc  óránként 11.300 B2 4+4	244 m/perc (mono és economy color)  152 m/perc maximális minőségben	152 m/perc  óránként 12.950 B2
Pályaszélesség	165-520 mm	406-558 mm Keskeny háló opció: 292 mm	203-558 mm	203-533 mm
Nyomatási szélesség	150-508 mm	maximum 556 mm	521 mm	520 mm
Nyomatási minőség	1200x1200 dpi (50m/perc)  1200x600 dpi (75 m/perc)  600x600 dpi (120 m/perc felett)	1200x1200 dpi  1200x720 dpi (133 m/perc)	2400 dpi (8x fúvóka redundancia)	600x1800 dpi (200 lpi ofszettel egyenértékű)
Nyomathordozó	40-250 g/m <sup>2</sup> ig  (157 g/m <sup>2</sup> -ig 150 m/perc sebességgel)  Standard mázolt vagy mázolatlan, tintasugaras kezelt papírok	28-300 g/m <sup>2</sup>  (A megadott tartományon kívüli papíroknál a tesztek elvégzése javasolt. <40 gsm pozitív hordozótesztel.)  Ofszetbevonatos fényes, matt, selyem, bevonat nélküli, tintasugaras kezelt papírok	40-320 g/m <sup>2</sup>  (Ügyfél- illetve alkalmazás-specifikus tesztelés javasolt 40-60 g/m <sup>2</sup> vagy 250-300 g/m <sup>2</sup> közötti hordozókhöz.)  A szabványos ofszetbevonat széles választéka, beleértve a fényes, selyem és matt, bevonat nélküli, tintasugaras kezelt és ColorPRO hordozókat.	45-270 g/m <sup>2</sup> (Ultra C520 nagy fedettségű munkákhoz), 45-160 g/m <sup>2</sup> (Ultra P520 kisebb fedettségű munkákhoz, csökkentett sebességgel nehezebb papírokat is elvisz)
Havi termelékenység (Duty cycle)		6,1 millió B2 vagy 58 millió A4	58 millió A4/hó minőségi nyomtatási módban 85 millió A4/hó mono üzemmódban	62,4 millió oldal/hó



Kövess bennünket a közösségi csatornáinkon és iratkozz fel havi hírlevelünkre!



A Magyar Grafika online hírlevele: <https://mgonline.hu/hirlevel-feliratkozas>

# Új lehetőség az egyetemi képzésben

**Dr. habil. Horváth Csaba**

**Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könyvnyűipari és Környezetmérnöki Kara a közelmúltban megújította a továbbképzési moduljait. Sikeres szakmérnök/szakember képzési programokon szereztek posztgraduális képzettséget a részt vevő hallgatók a nyomtatott kommunikáció és a csomagolóstechnológia területén. A Kar 2025 februárjában újraindítja a „Nyomtatott kommunikáció szakmérnök/szakember” képzést, a legújabb technológiai ismereteket is beépítve.**

## A KÉPZÉSRŐL

A nyomtatott kommunikáció szakmérnök/szakember továbbképzés célja, hogy az alapképzési szakokon már megszerzett, korszerű és magas színvonalon elsajátított elméleti, módszertani és gyakorlati ismereteik birtokában a hallgatók képesek legyenek a nyomtatott média termékek technológiai folyamatainak üzemi irányítására, továbbá a nyomtatott média termékek tervezésével, gyártásával, valamint minőségi követelményeinek meghatározásával kapcsolatos feladatok ellátására.

## KINEK AJÁNLOTT?

Mindazoknak, akik felsőfokú képzettséggel rendelkeznek, de nyomdaipari jellegű szakképzettséget is kívánnak szerezni. Szakmérnök/szakem-

ber szakirányú továbbképzésre az vehető fel, aki alap- vagy mesterképzésben (vagy korábban főiskolán/egyetemen) szerzett mérnöki szakképzettséget, illetve szakember szakirányú képzésre az vehető fel, aki korábban megszerezhető főiskolai vagy egyetemi oklevéllel és legalább egyéves, a nyomtatott kommunikáció területén szerzett szakmai gyakorlattal rendelkezik.

## A KÉPZÉS MÓDSZERE

Online felületeken, távoktatásos formában az Óbudai Egyetem e-learning rendszerén keresztül. E-learning tananyagok segítségével, konzultációk heti két alkalommal 16:30-tól 19:30-ig.

Félévenként egy alkalommal személyes konzultáció az egyetemen laborgyakorlatok biztosításával, amelyre péntek délután és szombaton kerül sor.

A képzési idő: három félév, levelező tagozaton.

A képzés költsége: 350 000 Ft/félév (szükség esetén részletfizetési lehetőséggel).

## TANANYAG A SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSBEN MEGSZEREZHETŐ SZAKKÉPZETTSÉG

*Szakmérnök* nyomtatott kommunikáció szakon (mérnöki alapképzettséggel) vagy *Szakember* nyomtatott kommunikáció szakon (bármely felsőfokú képzettséggel).

A képzés tantárgyfelelős oktatói	Meghívott előadók*
Dr. habil. Koltai László, szakfelelős	Dr. habil. Novotny Erzsébet (ANY Nyomda)
Dr. habil. Németh Róbert	Dr. Pál Magdolna (University of Novi Sad)
Dr. habil. Horváth Csaba	Dr. Zivko Pavlovic (University of Novi Sad)
Dr. habil. Csiszér Tamás	Dr. Karlovits Igor (Grundfoss, Dánia)
Dr. Borbély Ákos	Dr. Manurova Klaudia (Plastex, Szlovákia)
Görgényi -Tóth Pál	Dr. Várza Ferenc (Pandan Kft.)
Prokai Piroska	Orgován Katalin (Pátria Nyomda)

\*További meghívott előadók is részt vesznek az oktatásban a lehetőségek és időbeosztások szerint.

## JELENTKEZÉS A KÉPZÉSRE

- ◆ A tavaszi (első) szemeszter kezdete: 2025. február 15.
- ◆ Jelentkezési határidő: 2025. január 15.
- ◆ A jelentkezés módja: a Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar honlapjáról letölthető jelentkezési lapon:

<https://rkk.uni-obuda.hu/szakok/nyomtatott-kommunikacio-szakmernok-szakember-szakiranyu-tovabbkepzes/>

- ◆ Kapcsolattartó: Béres Lászlóné
- ◆ Cím: ÓE RKK Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet, 1034 Budapest, Doberdó út 6.
- ◆ Telefon: 06 1 666 5961
- ◆ E-mail: [beres.gyorgyi@rkk.uni-obuda.hu](mailto:beres.gyorgyi@rkk.uni-obuda.hu)

Tantárgyak	1. félév	2. félév	3. félév	Kredit
<b>Alapismeretek és szakmai törzsanyag</b>				
Bevezetés a nyomtatott kommunikáció világába	X			4
Nyomtatott médiatermékek tervezési ismeretei	X	X		10
Korszerű nyomtatási technológiák	X	X		12
Továbbfeldolgozási technológiai ismeretek		X	X	6
A nyomtatott kommunikációs technológiák anyagai	X	X		6
Nyomdaipari mérési módszerek	X			5
Médiafolyamatok minőség- és környezetmenedzsmentje		X		4
Nyomdaipari folyamatok automatizálása, Print 4.0		X		5
Nyomtatott média menedzsment	X			6
<b>Speciális szakismeretek</b>				
Digitálisan nyomtatott média termékek előkészítése és munkafolyamatai (workflow)			X	6
Nyomdaüzemek tervezése és logisztikája			X	4
Projektmunka		X	X	8
Szakedolgozat			X	10
<b>Szabadon választható tantárgyak</b>				
Számítógépes grafikai tervezés		X	X	4
PRINT 5.0 (IoT, Big Data, VR, AR, Blockchain, AI)		X		2
3D nyomtatás			X	2



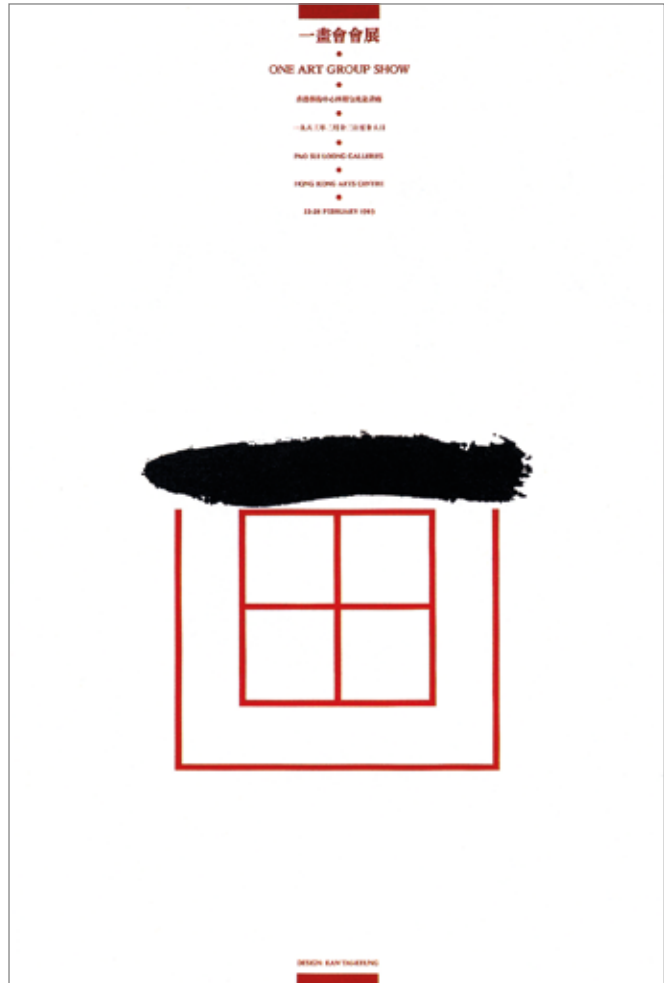
# Shufa. Kínai alkalmazott kalligráfia

Horváth Janisz

A kínai kalligráfia 书法 (shufa) két írásjegyből áll, szó szerint az írás módja/szabályai/törvényei jelentéssel. Az első írásjegy klaszikus változatában 書 még felül felismerhető: egy kéz ujjai a függőlegesen tartott ecsettel, alul pedig egy nyelvet is megjelenítő száj vizuális képe. A második írásjegy bal oldalán a „víz” gyökjele, jobbra pedig a „menni” ige rajzolata. Így együtt adja az „ahogy a víz folyik” áttételes jelentést.

A mai kínai vizuális kultúra nagyon sok területen alkalmazza a kalligráfiát. Nézzünk néhány kiváló példát! Hongkong városában él Kan Tai-keung 靳埭强 grafikusművész, kalligráfus, tipográfus, több művészeti főiskola, egyetem professzora. Plakátjain felhasználja a kínai írásjegyek különböző eszközökkel megírt rajzolatát, mint például a „festeni” jelentésű 画 írásjegy egy ecsetvonással meghúzott felső vonalát. A rajzolat közepén látható ablakszerű négyzet eredetileg a megmunkált rizsföldet szimbolizálta az épített gátjaival együtt, de áttételesen az ecset által ábrázolt valóság leképezését is láthatjuk megjelenítve. 1. KÉP

Egy másik plakátján a „tus” jelentésű 墨 írásjegynél a rajzolat középső vonalait formázta át ecsetvonásokkal. A karakter víz-

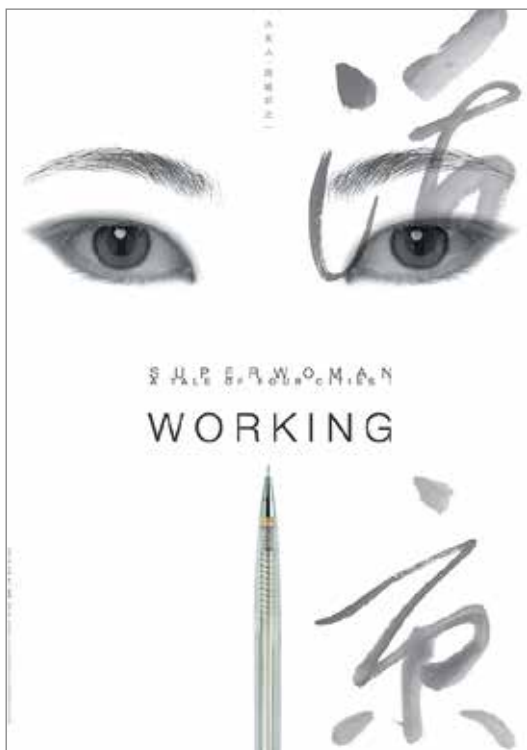


1.

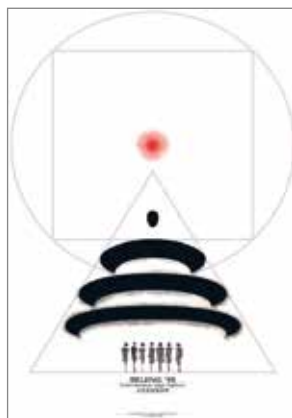
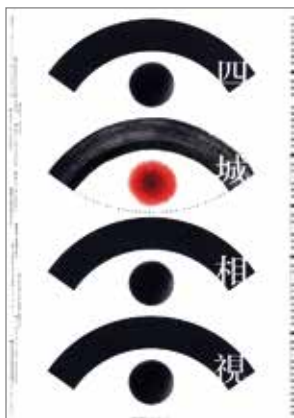
szintes vonalai között fontos az egyenletes térköz ritmusa, ezért a hajlítással érdekessé tette az írásképet az ecsetmozgás lendületének ábrázolásán túl is. 2.



Élő művészet-e a kínai kalligráfia?  
(Youtube)



2.



A függőleges és vízszintes olvasásirány a kínai kultúrában egyenrangú, a klasszikus időben az írásjegyeket egymás alá írták és a hasábok jobbról balra követték egymást. Nekünk érdekes a hagyományos tipográfiai megoldás a plakát jobb oldalán, a nevek felsorolása. A két írásjegyes nevek a sorkizárt formában a bal és jobb szélre kerülnek. A vonalak közötti térköz is a kalligráfia egyik fontos esztétikai ismérve: a távolságnak és a vonalakkal behatároló terület formájának jelentéshordozó fontosságú van. A változó arányokat a korokhoz, stílusokhoz, mesterekhez kötik, és a valamikor leírt szövegek tartalmával, hangulatával, érzéseivel párosítják.

Ő tervezte 1982-ben a Kínai Központi Bank, a *Bank of China* logóját Guo Morou 郭沫若 kalligráfiájával. Itt két vizuális jelképet kapcsolt össze. Az egyik a Középső Birodalmat, azaz Kínát jelentő 中 írásjegyet és a régi kínai pénzek formáját. A hozzákapcsolt ecsetírásos kalligráfia a kínai kultúrkör még egyértelműbb azonosítását jelenti a világban. 3., 4.

A vízszintes elrendezésnél lehet balról jobbra vagy olykor jobbról balra követni a szöveget, mint például a magyar mozikban is vetített *Nagymester* című Wong Kar Wai film kínai plakátján az elmosódó négy hagyományos karaktert 一代宗師 jobbról balra kell olvasnunk. 5.

Az első írásjegy — (egy) szinthe elveszik a nagy lendületben, miközben vastag, határozott vonásként jön jobbról, de a mozdulatot balról kell húzni. Egy kanyarodó visszafordulás után



中國銀行  
BANK OF CHINA

3.

5.



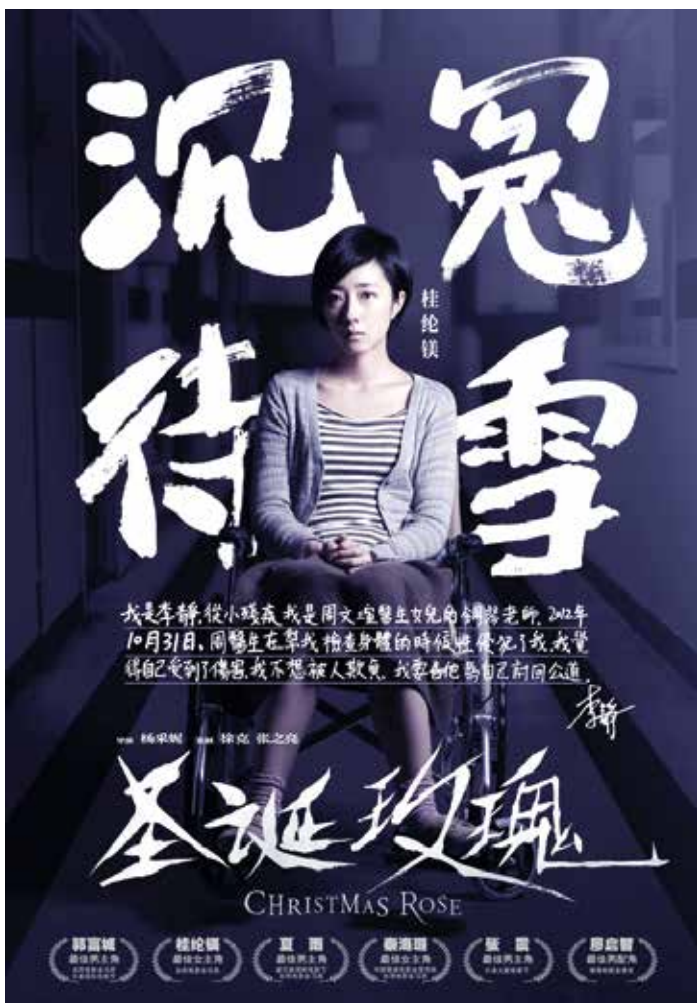


Régi kínai pénz.

Itt az olvasat a fenti 大 írásjegynél kezdődik, majd az alsóval 定 folytatódik, a jobb oldali 通 a következő és a bal oldali 寶 az utolsó

4.

6.



a 代 (korszak) karakter fentről indul és balra, lefelé folytatódik, majd a legvégén horoggal zárul. A 宗 (tisztelt) formájában a három vízszintes az eső függőlegesére válaszol finoman. A végső 師 (mester/tanár) bal oldali függőlegesen pedig méltóságos támaszt ad a kép mozdulatának.

A latin betűs egalizálás „hibáját” nem szabad komolyan venni, nekik a széltől szélíg terjedő felírás a fontosabb, mint ahogy Kan Tai-keung plakátjánál olvasható volt.

A borzongós műfaj alkotása a *Karácsonyi rózsza* című krimi, de a plakát fenti négy írásjegyet más-más irányba olvasva újabb réteget kap az érdeklődő. 6.

A szabályos stílusban 楷书 írt négy írásjegyen a vastag ecsettel meghúzott vonalak széle recés és a vonások felületén és a végein apró „hiányok” vannak. Ezeket „repülő fehér” 飞白 névvel jelölik és fontos a vonásban a helyzetük. A vonalak egymáshoz viszonyított alakja, körvonala és dőlésszöge is fontos, ezek szimbolikus értelmet hordoznak. Az erős törések által itt még bizonytalanság, tehetetlenség érzése jelenik meg.

A kalligráfiában elég egy finom különbség az ecsetkezelésben. Például, ha az ecset határozott letevését mutatja a vonáskezdsé, akkor mint egy hangosabban kimondott szó érzelmi töltése az olvasat.

A megfestett kalligráf írásjegyeket magam is felhasználom a különböző tervezéseknél. A könyvborítón megjelenő kínai karakter a magyar olvasóknak is érdekes

7.



és valamilyen vizuális segítség is a tartalomhoz. A jobb oldali fehér hasámban a könyv címe olvasható kínaiul, a nagy karakter pedig a 氣 (qi), az életerőt jelentő írásjegy.

7.

A 13–14. században élt kiváló kalligráfus, festő, költő, író Zhao Mengfu tekercsét bemutató ismeretterjesztő könyvünk borítójára szintén tussal festett karakterek kerültek.

8.

A kínai kultúrában a piros/vörös szín az életet, boldogságot, ünnepet jelenti. A fekete színű tussal írt szövegek mellett a vöröses árnyalatú cinóber a pecsétek színe, nagyon harmonikusan egészítik ki egymást. Régen a fadúcos nyomtatásnál a hagyományosan függőleges feliratokat vékony vonalú keretekkel („dúckeret” 板框) ragasztották a kínai könyvborítókra. Ha többhasábos volt a szöveg, akkor a jobb oldali lett az első „sor”, kicsit magasabbra pozícionálva. Az *Ezer írásjegyes mű* borítójának vizualitását, grafikai elemeit is a klasszikus időszak formavilágára vezettem vissza. A három egymás alatt írásjegy 趙孟頫 a kalligráfus művész Zhao Mengfu neve. A nagyobb 千字文 a könyv címe, a szöveg kínaiul. Az oldal szélén elhelyezkedő függőleges vonalak közötti keskeny hasáb a „dúcszív” 板心, régen ide került a könyv címe, kötet- és lapszáma, hiszen pillangókötéshez nyomtattak egyszerre két oldalt. A belső oldalakon ezt a felületet így használtam. A különböző vastagságú vízszintes vonalak közül a vékonyabbat „felső fekete szájnak” 下黑口 hívták, a vastagabbat pedig „alsó fekete szájnak” 上黑口.



8.



A szociális média is szívesen használ kínai írásjegyes egyedi logókat. Itt például a Kínai írók, kínai könyvek Facebook oldal fejlécénél játszottam 文学 „irodalom” jelentésű két karakterrel. 9.

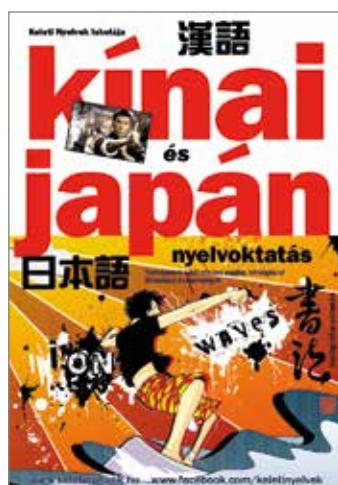
10., 11.

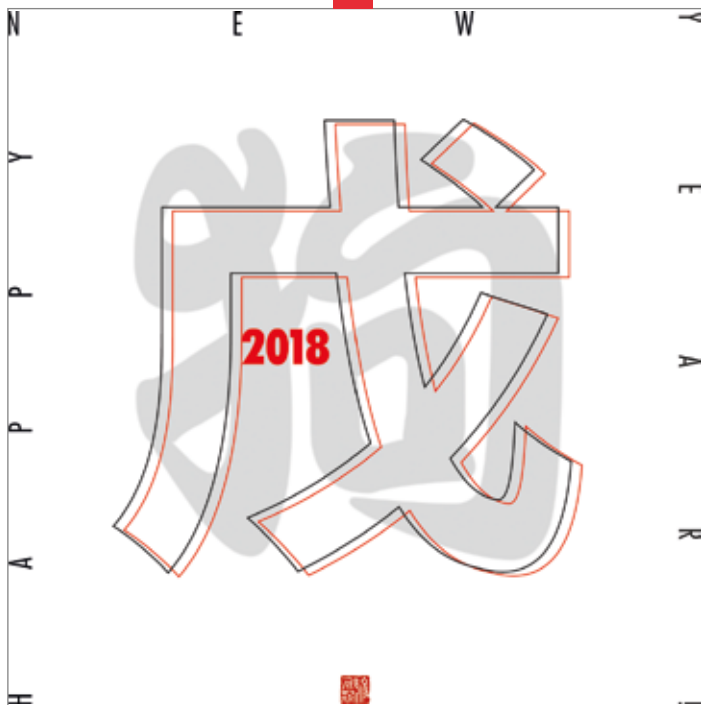
A 中 írásjegyet és függőleges tengelyének formáját én is felhasználtam egy tollvég ábrázolásához. 10., 11.

A Keleti Nyelvek Iskolájának hirdeteihez képeket, grafikát, kalligráfiát vegyítettem a keleti sárga, piros, fekete színvilághoz. 13., 14.

Az ókori nagypecsét írás vonalvezetését követtem a Kortárs Kínai Könyvklub logójának megtervezésénél. A hagyományos kínai számoknál a három egymásra helyezett vízszintes vonal 三 jelenti a hármat. 12.

Egyéb modern felhasználási lehetősége is van az ecsettel megfestett képeknek vagy kalligrafikus vonalvezetésű írásjegyeknek. Maczó Péter tanár úr adta ötletet követem én is minden évben az Újévet köszöntő rajzolatokkal. 15–23.





15. 17.

16. ■

■ 19.

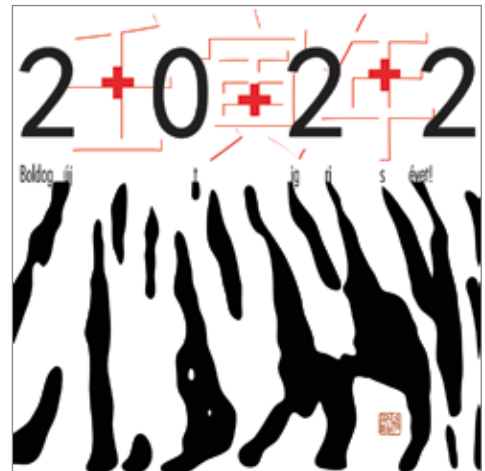
18. 20.



21.



22.



23.

# Magyar Logó Díj 2024

Fotók: Hurton Tamás

## **Átadásra kerültek a Magyar Logó Díj 2024 kitüntetései több kategóriában a Magyar Művészeti Akadémia dísztermében 2024. október 17-én.**

Köszöntőt mondott Sára Ernő Ferenczy Noémi-díjas, érdemes művész, az MMA rendes tagja, az Iparművészeti és Tervezőművészeti Tagozat vezetője, a Magyar Logó Díj 2024 tiszteletbeli zsűritagja.

Zsűri: Palotai Gábor (Svédország), Kolcsár Sz. Zsolt (Románia), Sára Ernő, Sántha András,

Fusion4 (Hirt István, Soós Rezső, Korom Róbert), Kőfaragó Anna, Kőteleky Aywee, dr. Papp-Váry Árpád, Pletser Cecília, Riba Hilka, dr. Újszászi Bogár László (PhD), Vörös Botond és Vasvári Péter.

A díjakat a nemzetközi és hazai zsűri képviseletében a Magyar Logó Díj alapítója, Vasvári Péter (Magyar Logó Társaság) adta át.

Főtámogató: Fusion4 Kft. További támogatók: Sz. Variáns Kft., Prime Rate Zrt., Robert Feil Diamond Kft., Digitalpress Kft., Magyar Művészeti Akadémia.



## FŐDÍJASOK

1. Összevont KATEGÓRIA # 6, ARANY GYŰRŰ ÉS JELVÉNY FŐDÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Design Management Díj, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatal, Alkotó: Graphasel Design Studio – Pintér János, Balázs Klára, Art Director: Ördögh László, Év: 2016
2. Név KATEGÓRIA # 2, EZÜST GYŰRŰ ÉS JELVÉNY FŐDÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Illuminati, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Gyuris L. Péter, Alkotó: Vagyóczki Vilmos, Év: 2020
3. Monogram, betű, iniciálé KATEGÓRIA # 1, BRONZ GYŰRŰ ÉS JELVÉNY FŐDÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Budapest100, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: KÉK Kortárs Építészeti Központ, Alkotó: Kohut András, Év: 2011

## DÍJASOK – MONOGRAM, BETŰ, INICIÁLÉ KATEGÓRIA # 1

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Kardos-Klíma, Iparág: Energetika, Ügyfél: Kardos-Klíma Kft., Alkotó: Vercz Dávid, Év: 2020
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Oravecz Nóra, Iparág: Személyes márka, Ügyfél: Oravecz Nóra, Alkotó: Kollár István, Év: 2022
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Keceli Mészáros, Iparág: Személyes márka, Ügyfél: Keceli Mészáros Zsolt, Alkotó: Kruska Matej, MATEJ KRUŠKA PR GRAPHIC LAB, Év: 2024



## DÍJASOK – NÉV KATEGÓRIA # 2

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Graphasel, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Graphasel Design Studio Kft., Alkotó: Graphasel Design Studio – Szőke Péter, Art director: Drozsnik Dávid, Ördögh László, Év: 2023
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Barshaker, Iparág: Turizmus és Vendéglátás, Ügyfél: Barshaker, Alkotó: WATCHTHIS.WORKS, Zöld Levente | Art Director, Év: 2021
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Mados Winery, Iparág: Mezőgazdaság, Ügyfél: Mados Attila, Alkotó: Németh László, Év: 2018

## DÍJASOK – IKON, PIKTOGRAM, SZIMBÓLUM KATEGÓRIA # 3

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Pécsi Harmonika Fesztivál, Iparág: Média és Szórakoztatás, Ügyfél: Kéméndi Tamás, Alkotó: Coollab studio, Dörmer-Treszner Barbara, Év: 2021
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Papp Bertalan, Iparág: Szabó, Ügyfél: Papp Bertalan, Alkotó: Horváth Róbert, Év: 2018
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: HAZTLE, Iparág: Építőipar, Ügyfél: HAZTLE-CO SRL, Alkotó: minic studio SRL, Év: 2024

## DÍJASOK – ABSZTRAKT KATEGÓRIA # 4

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: HEIMDALL, Iparág: Távközlés és Információs Technológia, Ügyfél: AVIAN Solutions Kft., Alkotó: Kovács Ágnes, Év: 2023
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Szemléletváltó, Iparág: Szociális Szolgáltatások, Ügyfél: Szemléletváltó Egyesület, Alkotó: BLACKDEVS, Év: 2023
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: CheckThisMelody, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Benedek Balázs, Alkotó: Benedek Balázs, Év: 2024

## DÍJASOK – KABALA KATEGÓRIA # 5

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Don Quijote, Iparág: Turizmus és Vendéglátás, Ügyfél: Don Quijote Étterem és Panzió, Alkotó: Vercz Dávid, Év: 2023
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Kopita, Iparág: Egészségügy, Ügyfél: Kopiterapia SRL, Alkotó: Németh László, Év: 2022
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Hakapeszi Kajakocsi, Iparág: Turizmus és Vendéglátás, Ügyfél: Pődör Róbert, Alkotó: Molnár Dóra, Év: 2017

## DÍJASOK – ÖSSZEVONT KATEGÓRIA # 6

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Magyar Zene Háza, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Magyar Zene Háza, Alkotó: Graphasel Design Studio – Pintér János, Art Director: Ördögh László, Év: 2020
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Mohács 500, Iparág: Kormányzat és Köszolgáltatások, Ügyfél: Mohácsi Városgazdálkodási és Révhajózási Nonprofit Kft., Alkotó: Szőke Péter, Év: 2023
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Winelovers, Iparág: Kereskedelem, Ügyfél: Winelovers, Alkotó: Kreatív Vonalak, Év: 2023

## DÍJASOK – EMBLÉMA, CÍMER KATEGÓRIA # 7

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Gróf Pálincásky, Iparág: Turizmus és Vendéglátás, Ügyfél: Pro-R-Team Kft., Alkotó: Kreatív Vonalak, Év: 2022
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Marosvásárhely Városháza, Iparág: Kormányzat és Köszolgáltatások, Ügyfél: Marosvásárhely Önkormányzata, Alkotó: Rubikom, Domokos Zsolt, Porcsalmi Balázs, Szabó Zsolt, Év: 2022
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Hazahúzó, Iparág: Média és Szórakoztatás, Ügyfél: ATV, Alkotó: Petrilla Márton, Év: 2019

## DINAMIKUS KATEGÓRIA # 8

1. ARANY JELVÉNY DÍJAS, I. HELYEZETT, Név: Mobil Petrol Hungária Zrt., Iparág: Kereskedelem, Ügyfél: Mobil Petrol Hungária Zrt., Alkotó: Illés László, Év: 2010
2. EZÜST JELVÉNY DÍJAS, II. HELYEZETT, Név: Budapesti Történeti Múzeum, Iparág: Kultúra, Ügyfél: Budapesti Történeti Múzeum, Alkotó: Kántor Attila (Suppro Design Studio), Év: 2021
3. BRONZ JELVÉNY DÍJAS, III. HELYEZETT, Név: Körmendi Kastélyszínház Társulat, Iparág: Design és Művészet, Ügyfél: Körmendi Kastélyszínház Társulat, Alkotó: Hegyes Anett, Év: 2024



Magyar Logó Díj 2024 néven kötet is készült. A publikus pályázatra érkezett, a hazai és nemzetközi szakmai zsűri által a legjobbnak választott és díjazott nagyszerű magyar szerzők által készített kiváló logótervezési alkotásokat mutat be.

Nyolc kategóriában lehetett nevezni. A tematikusan szerkesztett kötetben a fődíjazottakon kívül, minden csoportban 1–5-ig kiemelten szemléltetjük a győztes logókat.

- ◆ Monogram, betű, iniciálé,
- ◆ Név,
- ◆ Ikon, piktogram, szimbólum,
- ◆ Absztrakt,
- ◆ Kabala,
- ◆ Összevont,
- ◆ Embléma, címer,
- ◆ Dinamikus kategóriában.

A kötet ötletgazdag, átható inspirációs forrásként félezer logót szemléltet.

A Magyar Logó Díj alapításának célja, hogy a szakmai zsűri által díjazza (a fődíjakat és kategóriadíjakat átadja) és bemutassa – Magyarországon vagy külföldön élő – magyar nemzetiségű szerzők (alkotóművészek, grafikai stúdiók, ügynökségek), felhasználók (vállalatok, cégek, intézmények) által használt kiemelkedő színvonalú logótervezési munkákat.

Küldetésünk, hogy a magyar tervezőgrafika, ezen belül is a magyar logótervezés rangot, elismerést, széles körben megbecsülést – respektust – nyerjen.

Sok-sok köszönet, és gratulálunk minden résztvevőnek!