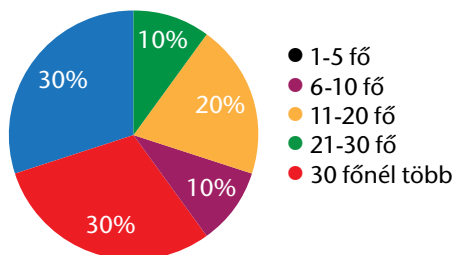


Magyarországi LFP-körkép

A hétköznapiakban nem is gondolunk arra, hogy mindenhol nyomdatermékek vesznek körül bennünket. Gondoljunk csak bele, ha a klasszikus nyomdatermékeket – könyveket, újságokat, magazinokat, szórólapokat és a mára egyre jelentősebb teret hódító csomagolásokat – nem számítjuk, még mennyi minden eleme a grafikus kommunikációnak! Beltéren a szőnyegtől a függönyökön és kárpitokon túl, a rajtunk lévő divatos ruhákon át a falat borító csempe, de még az ajtó is lehet nyomtatott termék.

A nagy formátum klasszikusait – a kültéri plakátokat, hálókat, bannereket, megállító táblákat,

A válaszadó cégek megoszlása létszám tekintetében

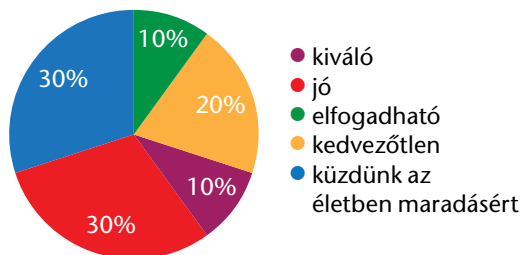


járműdekorációkat – megvalósító nyomtatóki-vitelezőkre szeretnénk a figyelmet irányítani! Mivel nem egy klasszikus termékéről, hanem többnyire egyedi tartalommal és technikai paraméterekkel bíró portékáról van szó, a feladat sem szokványos. A dekorációs piacot kiszolgáló nyomdák elsőik között léptek az inkjet technológia e különleges és szép területe felé.

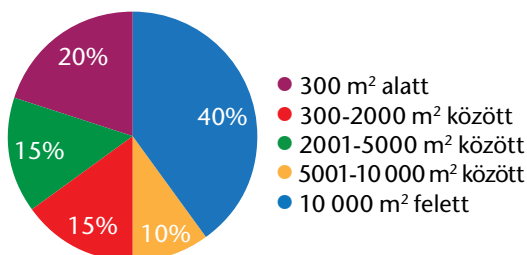
Online felmérésünk kérdőívét sajnos a vártnál kevesebb, mindössze 20 nyomda töltötte ki, annak ellenére, hogy honlapunkon 609-en kattintottak a kérdőívre és a FB-on is 7587 embert értünk el 410 aktivitást kiváltva...

Nos, lássuk a derék húsz válaszadó nyomda összesített adataiból kirajzolódó tényeket!

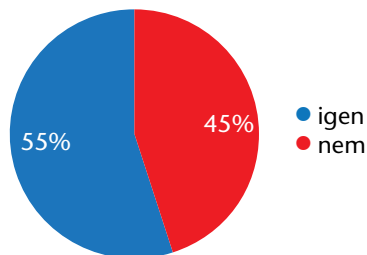
A cégetek jelenlegi piaci helyzetét milyennek ítéled?



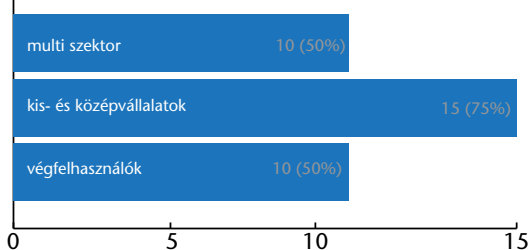
A válaszadó nyomdák megoszlása az éves szinten nyomtatott négyzetméterek alapján



Elégedettek vagytok-e a megrendelések számával?



Milyen megrendelői kört szolgáltolt ki?



Mi volt az utóbbi öt év legnagyobb, legfrissebb vagy valamilyen szempontból egyedülálló beruházása a cégnek?

A legtöbben a gépparkjukat fejlesztették. UV-nyomató, kivágó, íves digitális nyomdagép, CNC gépek, hibrid nyomtató (Ricoh Latex nyomtató, Canon UV-gél nyomtató, HP latex 700W nyomtató).

Többen új telephelyre költöztek, megújították webáruházukat, és volt olyan vállalkozás is, amely tehergépjármű-vásárlással növelte versenyképességét.

Milyen trendek rajzolódnak ki a megrendelői igények alapján? Milyen termékek iránt csökkent a kereslet és mire van emelkedett igény?

Néhány gondolat a beérkezett válaszokból szemezgetve:

- ◆ A standard termékek iránt stagnál vagy csökken a kereslet, az újdonságok iránt nő.
- ◆ Egyre népszerűbbek a belsőépítészethez használt nyomatok.
- ◆ A megrendelők a lehető legracionálisabb és legszükségesebb dolgokra szorítkoznak.
- ◆ Csökkenő keresleti tendencia figyelhető meg.
- ◆ Emelkedik az érdeklődés az újrahasznosítható, a bio alapanyagok és a papír irányába.
- ◆ Egyre gyorsabban és minél olcsóbban szeretnék megkapni megrendeléseiket partnereink.
- ◆ Úgy látom, hogy minden termékkörben zsugorodott a piacunk. Ám a megrendelőim visszajelzései alapján ma is fontos a pontos és nyílt tájékoztatás, mind az alkalmazott technológiák és mind azok árainak tekintetében egyaránt.
- ◆ A kis üzletek dekorációja eltűnőben, nagyobbak fejlesztenek, építenek irodaházat, raktárat.
- ◆ Nem látom a trendeket. A Covid-lezárások nagyon nem tettek jót, de egyébként nem értem, miből fakad a jelenlegi átlagon felüli megrendelésállomány-növekedésünk sem.
- ◆ Egyedit, olcsón, azonnal.
- ◆ Nálunk a termékskála gyakorlatilag az elmúlt harminc évben nem változott...

