

Sz-Variáns

HUNGAROPACK 2017 DÍJAS CSOMAGOLÓANYAG-GYÁRTÓNK

Faludi Viktória

Az Sz-Variáns eleve a csomagolástervezés területéről indulva lépett be a dobozgyártás területére. Szakál János ügyvezető igazgatót kérdeztük, milyen tapasztalatokkal és tervekkel vágtatok bele a rigid box gyártásba?

Egy kicsit messzebbreől kezdeném. Cégünk 1994-es megalakulása a kasírozott dobozgyártásra alapult. Valójában ez volt az első termékünk. Karácsonyi vásárokra gyártottunk és értékesítettünk díszdobozokat. Mivel a holtszezonban kevésbé volt rá igény, így az egyéb csomagolás irányába is nyitottunk. Miután a puhafalú csomagolóeszköz igényre nagyobb kereslet mutatkozott, így a kasírozott termék családunk elhalványult. Egy-szer-egyszer gyártottunk ugyan kasírozott dobozt, de az elenyésző mennyiség volt.

Mígnem Steve Jobs, az iPhone okostelefon megalkotója, jó tíz éve úgy ítélte meg, hogy termékénél, az iPhone telefonnál a vásárló kezében már a kicsomagolásnak is élményt kell nyújtania. Elbeszélése alapján, hosszú keresgélés után, ezt a mai néven rigid boxként elhíresült dobozzal érte el. Ez a fajta csomagolás olyan átütő sikert aratott, hogy az áruba bocsátott termékeket szinte minden területen a kasírozott dobozban szeretnék látni. Miután a kézi kapacitással már kevésbé győztük a megnövekedett igényeket, úgy döntöttünk, hogy belevágunk az automatizált gépi rigid box gyártásba. Ez közel két évvel ezelőtt következett be.

Mondanom sem kell, ez egy nagyon komplex és nehéz vállalkozás, mert szinte újra kellett tanulni a kasírozott doboz gyártást. Szó szerint milliméterről milliméterre alakítottuk és tanultuk meg a gépi gyártást. Több mint egy év tapasztalata kellett hozzá, hogy mára készségi szinten tudjunk sorozatgyártásba tenni. Ugyanis nagyon nem mindegy, hogy milyen az alappapír, amit használni akarunk, milyen a ragasztó, hogy milyen tűréseket kell alkalmazni a kasír és az alapkarton között, milyen mértűek legyenek a tűkeszerszámok.

A szenvedés és kísérletezés alatt időközben arra jöttünk rá, hogy egy új szakmát sajátítottunk el, akár a cégen belül is.



Mióta vesztek részt szakmai versenyeken? Milyen díjakat kaptatok eddig?

Az első szakmai díjunkat, amire máig büszke vagyok, az 1997-es évben az akkori Europapier által kiírt *Kreatívek* pályázaton nyertük el. Az első helyezésünket egy „méggyertya” család csomagolásának megalkotásával biztosítottuk. Minden bizonnyal erre a termékcsaládra sokan emlékeznek, mert a kilencvenes évek végén nagy divatja volt a méhviaszból készült termékeknek. Ez egy egyszerű, natúr mikrohullámkartonból stancolt, különleges vonalvezetésű dobozcsalád volt.

Természetesen azóta számtalan díjban részesültünk. Ebben az évben immár harmadik alkalommal nyertük el a szakma legrangosabb díját, a Hungaropack-díjat.

Milyen különleges vagy egyedi termékre emlékeztek vissza termelési tapasztalatokból, aminek a kivitelezése nagy büszkeséggel vagy elégedettséggel tölt el?

Nagyon sok ilyen van, de amit mégis kiemelnénk, hogy Magyarországon mi honosítottuk meg elsőként a mikrobordázott natúr és színes hullámpapírból készült csomagolásokat. Ilyen típusú termékeket 1997-től kezdve gyártottunk. Ennek igazi nagy felfutása a 2000-es évek elejéig tartott. Napjainkban már feledésbe is merült az ebből készült termékekre vonatkozó csomagolási igény.

Mutatnál példákat különleges termékekre, amelyeknek a megvalósítása során szerzett tapasztalatok fejlesztésekre ösztönöztek, inspiráltak Benneteket?

Miután mi inkább a magas minőségű, nagyobb hozzáadott értékű csomagolóeszköz gyártásában jeleskedünk, így elmondható, hogy az általunk gyártott termékek nagy része szinte a dédelgetett gyermekünk. Nincs olyan nap, hogy ne kerülnénk új és újabb kihívás elé.

A kihívás sok esetben a különböző alapanyagok viselkedéséből adódik. Ugyanis nem mindegy a nyomtatás és a technológiai sorrend, nem mindegy a ragasztó minősége és a száradási idő hossza, nem mindegy a szerszám kialakítás, nem mindegy milyen stanolási módot kell alkalmazni egy-egy alapanyagnál.

Az elmúlt időben külön versenyt futunk azaz, hogy az alapanyagokból kispórolják a minőséget biztosító alapelemeket. Vagy próbálják azt új alkotóelemekkel pótolni, ami sajnos már nem nyújtja az előző minőséget, csak látszatban hasonló.

Ha mégis konkrétumot szeretnék mondani, akkor a mostani Hungaropack-díjban részesült *Stühmer Fridrich* díszdobozunk egy ilyen típusú termék.

Már az alapanyag kiválasztása sem volt egy egyszerű folyamat, mert előtte négy papírforgalmazót jártunk végig személyesen, hogy megtaláljuk a számunkra legmegfelelőbb alapanyagokat.

Ezt követően egy tesztnyomtatást végeztünk, hogy pl. milyen a papír nyomtathatósága, mennyire nyeli el a színt a kiválasztott alapanyag. Ki

kellett próbálni, hogy a kiegészítő, díszítő papírszalagon hogyan viselkedik a prégeles, a domborítás, az UV-lakkozás. Ekkor jöttünk rá, hogy a Plike anyag, az általunk megálmodott UV-lakozást követően, nem bírja a léniavékonyaságú domborítást, ezért azt át kellett tervezettni. Aztán még sorolhatnám, hogy a négy elemből álló palástra a kasírozást követően a tükröt nem azonnal kasíroztuk fel, így az néhány nap alatt összeszáradt, és így már nem lehetett négyzet alakúra összehajtani. Lehetett kezdeni előlről az egészet. A folyamat során a doboztest konstrukcióját is át kellett tervezni, mert miután csokoládéval megtöltötték a dobozt, az szétnyitást követően az asztalra helyezve előrebukott. Ki kellett kísérletezni a doboz nyitott állapotú súlypontját, és választ találni a problémára.

Ha összeadom a ráfordított időt, biztos vagyok benne, hogy több száz órát dolgoztunk a fejlesztésen, mire az sorozatgyártásba tudott kerülni. De megérte! Mert valóban egy luxusdobozt tarthat kezében a vásárló. (Nincs olyan hölgyismerősöm, aki ne akarna egy ilyen doboz birtokosa lenni.)

Mitől különleges vagy egyedi az Sz-Variáns?

Én mindig azt vallom, hogy a mi erősségünk a tervezésnél kezdődik. A formatervezés a cégünk lelke. Egy árajánlatot sem adunk ki úgy, hogy azt ne terveznénk meg előtte. Ez ugyan egy többesélyes vállalkozás, mert mi van akkor, ha nem tőlünk rendelik meg a munkát... Az viszont biztos, hogy így kevésbé futhatunk bele a majdani gyártás során előforduló veszteségekbe vagy egy adott ügyfélnél a sorozatcsomagoláskor előbukkanó nehézségekbe.

Minek köszönhetitek az Sz-Variáns dinamikus fejlődését?

Hiszem és vallom, hogy szenvedés nélkül nincs boldogság.

Elvégzett munka nélkül nincs siker és fejlődés. Akár én, akár a kollégáim többsége több mint 23 éve megalkuvás nélkül, naponta újból és újból végezzük el a ránk bízott feladatot.

Abba most nem mennék bele, hogy ezt milyen erőfeszítéssel és naponta hány órában tesszük, mert nem lehetne eldönteni, hogy sírunk vagy dicsekszünk.