

# Az STI Petőfi Nyomda 2017-es beruházásai

**Az STI Petőfi Nyomda Kft. 30 000 tonna hajtogatott kartondobozt és tízmillió négyzetméter öntapadó címkét gyárt évente, és a megrendelések száma folyamatosan emelkedik. 2017-ben egy 1,5 milliárd forintos beruházással növelte a vállalat kapacitását és termelési hatékonyságát. Az új gépek, a Heidelberg Speedmaster XL nyomógép és a Bobst Expertcut stancgép a legkorszerűbb, ipari termelésre használt berendezések közé tartoznak.**

A Heidelberg Speedmaster XL egy vegyes üzemű, hatszínű, dupla lakkozóműves, berakó és kirakó logisztikával, beépített minőség-ellenőrző rendszerrel és automata lemezcsereivel rendelkező nyomógép. A berendezés a legkorszerűbb extrákkal felszerelt, a 2016-os drupán bemutatott nyomdagép. Teljesítménye kiemelkedő, 18 000 ív nyomtatására képes, óránkénti maximális sebességgel.

– Ezúttal a gépi beruházást, a technológiai fejlődés mellett, a kapacitásbővítés ösztönözte. Ezzel a beruházással a teljes kapacitásbalansz ked-





vezőbb lesz, így a megnövekedett igényeket is megfelelően, a korábbi rövid és hatékony átfutási időkkal tudjuk teljesíteni – emelte ki Kolozsvári György értékesítési igazgató.

További beruházásként idén a stancaüzem is bővült egy Bobst Expertcut 106 LER berendezéssel, amely a svájci Bobst cég legmodernebb technológiával felszerelt stancgépe. Óránként 9000 ívet tud maximális sebességgel stancolni, kitorni és szeperálni. Nyomóereje 2,6 MN, továbbá a gép oldalmértéke egy nagy érzékenységű kamerát használ az ívszél vagy a nyomat észlelésére.

Az új gépek hivatalos átadására szeptember végén megrendezett egyik vevőtálalkozón került sor, amelyen az STI Petőfi Nyomda Kft. több mint 120 partnerét látta vendégül Kecskeméten.



### Az STI-csoportról röviden

Az STI-csoportot az innovatív és kreatív csomagolási és POS-megoldások előállítójaként ismerik világszerte.

A márkák partnereként, az STI Group megrendelői termékeihez értéket ad hosszú távon azáltal, hogy költséghatékony módon védi és reklámozza azokat, illetve a legigényesebb márkabemutatót biztosítja az értékesítés helyszínein.

Az STI Group megrendelői közé tartoznak kiskereskedelmi láncok, ügynökségek és a hús legnagyobb nemzetközi márkagyártóiból 15 vállalat.

Az STI Group, mint márka, egyet jelent az innovációval és a minőséggel. A cégcsoport közel 2000 kollégájával több mint 290 millió euró árbevételt ért el 2016-ban.