

Digitális csomagolásnyomtatás

HEIDELBERG

Exkluzív interjú Bernhard Schaaffal, a Heidelbergtől, a piaci pozícióknak a digitális gyártórendszerek segítségével történő bővítéséről a csomagolásnyomtatásban, valamint az iparág kihívásairól és még sok másról.

Az idei decemberi Digitális csomagolásnyomtatás Európa (Digital Print for Packaging Europe, DPP Europe) konferencia előtt beszélgettünk Bernhard Schaaffal, a Heidelberg nyomdagépgyár projektmenedzserével a prezentációjáról, amely a piaci pozícióknak a digitális gyártórendszerek segítségével történő bővítéséről a csomagolásnyomtatásban, az iparág legújabb innovációiról és fejlesztéseiről és arról szól, hogy szerinte az iparág hogyan tud megküzdeni a kihívásokkal és még sok mással.

Smithers Pira: Az Ön prezentációjának címe a DPP Europe-on: „Bővítjük piaci pozícióinkat digitális gyártórendszerek segítségével a csomagolásnyomtatásban.” Tudna erről egy kicsit többet mondani, meg arról, hogy ez miért fontos téma az iparág számára éppen most?

Bernhard Schaaf (BS): Azok, akik megértik a jelenleg zajló digitális változásokat a termékek és gyártási folyamatok terén, jobb piaci pozícióban lesznek tíz év múlva. Beszélni szeretnék a stratégiai tervezési opciókról, amelyek az egyedi ter-

mékösszetételén és költségstruktúráján alapszanak, azzal a céllal, hogy ötleteket adjak az üzleti lehetőségek kibővítéséhez és a vezető piaci pozíció megszerzéséhez.

Smithers Pira: Az Ön érzése szerint melyek lesznek a legizgalmasabb fejlesztések a digitális csomagolásnyomtatás területén a következő öt évben?

BS: A teljesen automatizált folyamatláncok, amelyek összekapcsolt digitális rendszerrel alapszanak, és csupán szoftver vezérli őket, valós forgatókönyvvé fognak válni. Az álom (megvalósulása) közel van! Kezdve a megrendelések kezelésétől, a termelésirányításon át egészen a kész csomagolási termékek kiszállításáig. A 24/7 – SMART FACTORY (= 24 órán és 7 napon át működő intelligens gyár) gondolata, amely az Ipar 4.0 elképzelésén alapszik, az elkövetkező években meg fog valósulni a csomagolási iparban – olyan gyártási folyamat, amely sohasem áll le!

A WEB2PACK (=anyagpályából csomagolás) új és gyorsan növekvő piac, amely számára annyira kritikusan fontos a digitális nyomtatás. Olyan rendszerek jönnek létre, amelyek egyetlen gép gyanánt működtetik az egész nyomdát! A Heidelberg egyik kulcsfontosságú képessége az, hogy teljesen integrált rendszereket tudunk szállítani, szoftvert és hardvert, prepressstől a postpressig, integrálva az analóg és digitális gyártási rend-





szereket. Ezenfelül, a márkatulajdonosoknak arra a jelenlegi igényére alapozva, hogy nyomon tudják követni a termékeiket és küzdhessenek a hamisítás és illegális másolás ellen, a digitális nyomtatás forradalmasítani tudja azt a módot, ahogyan a márkatulajdonosok hatékonyabbak lehetnek a nyomon követés és a biztonság terén.

Smithers Pira: Mondjon néhányat a leginnovatívabb dolgok közül, amelyek jelenleg az iparban történnek!

BS: A digitális nyomtatás a hajlított dobozok gyártásában és különösen a vizes alapú tintasugaras nyomtatás. Mostanáig az ipari digitális nyomtatórendszerek jól meghonosodtak a kiadványkészítésben, a kereskedelmi nyomtatásban és a címkegyártásban és más alkalmazásokban is, főleg olyan területeken, amelyek a vékonyabb nyomathordozókra fókuszáltak.

A Heidelberg Primefire 106-ja lesz az első digitális ipari nyomtatórendszer B1-es formátumban, amelyen megfelelően fut a karton- és a papírlemez, és direkt színek széles választékát nyújtja. A vizes alapú festékek és egyéb folyadékok az élelmiszerekkel összeférhetőek. A nagy felbontású tintasugaras egység ofszetminőségben vagy akár annál jobban nyomtatja az ívet. Ezért ez a gép a tökéletes kiegészítő a hagyományos nyomtatási technológiákhoz.

Smithers Pira: Melyek a legújabb technológiai fejlesztések a digitális nyomtatásban?

BS: A legújabb technológiai fejlesztés jelenleg az ipari méretű vizes alapú tintasugaras nyomtatás.

Smithers Pira: Melyek a fő kihívások, amelyekkel az ipar szembesül, és Ön mit gondol, ez a konferencia hogyan tud velük megbirkózni?

BS: A létező csomagolási termékek és folyamatok megváltoztatása és újragondolása nehéz ott, ahol a cégen belül megegyezésre kell jutni projektek, szervezeti változtatások és beruházások tekint-

tében. Az idők változnak, minél hamarabb megértik ezt az emberek, annál jobb. A konferencián folyó hálózatépítés remélhetőleg új késztetéseket ad majd az innovációra.

Smithers Pira: Mit gondol, mi lehet a haszna a résztvevőknek a DPP-ből?

BS: Irányjelzést kaphatnak, merre tart az ipar és a piacok.

Smithers Pira: Minek örül majd leginkább a DPP konferencián?

BS: Annak, hogy beszélhetek a termék- és gyártási lehetőségekről a nyomdák képviselőivel és a márkatulajdonosokkal. És figyelmesen meghallgathatom, hogy melyek lesznek az igényeik a jövőben!

A Digitális csomagolásnyomtatás Európa 2017 (Digital Printing for Packaging, DPP 2017) konferencia a Meliá Berlin hotelben lesz Berlinben, Németországban 2017. december 5. és 7. között.

Bernhard Schaaf prezentációját a „Hogyan mozdítja elő a növekedést a digitális nyomtatás a hajlított dobozoknál és a hullámlemez-csomagolásoknál” szekcióban fogja megtartani az idei decemberi konferencián. A szekció más előadói között lesz többek között a BOBST, Landa, Sun Automation, HSG Packaging, Kodak, Zumbiel Packaging, Konica Minolta, Alexir, Qualvis, Xerox. A teljes program letölthető a www.printfutures.com/europe/2017-programme címen.

A konferenciáról további információk találhatóak online: www.printfutures.com/europe

Fordította Vida Gellért

