

A Canon a változásra fókuszál

A NYOMTATÁSBAN TÖBB ÜZLETI LEHETŐSÉG REJLIK, MINT VALAHA

A Canon a drupán bemutatta rendkívül széles és folyton bővülő dokumentumkezelési és nyomtatási portfóliójának újdonságait. Mindössze tíz évvel azután, hogy a Canon belépett a nyomdaipari piacra, a modern digitális nyomtatási megoldások terén az egyik legjelentősebb szereplővé vált, így az idei drupán is egy sor újdonsággal rukkolt elő.

A Canon standján a vállalat nyomdaipari megoldásainak teljes portfólióját – mintegy 25-féle berendezést – élő bemutatókon lehetett megtekinteni. Ezek a megoldások nem csupán nyomtatással kapcsolatos technológiákat vonultatnak fel, sokuknál összetett adatfeldolgozási és utófeldolgozási munkafolyamatokat is megvalósítanak. A több mint 300-féle egyedi alkalmazási mód rengeteg ötletet adott a látogatóknak, hogy saját vállalkozásuknál hogyan tudnák a Canon megoldásait felhasználni.

„Amióta a Canon belépett a nyomdaipari piacra, azt próbáljuk megmutatni a szektor számára, hogy mi mindenre képes a digitális technológia, és egyúttal arra ösztönözzük a nyomdákat, hogy lépjék át korlátaikat, alakítsák át vállalkozásukat. Hosszú távra köteleztük el magunkat az iparág mellett, és a jövőben is olyan innovatív digitális technológiákat fogunk kínálni, amelyekkel ügyfeleink még sikeresebben vállalkozhatnak. A drupa 2012-es kiállítás óta jelentősen kibővítettük a tintasugaras és széles formátumú portfóliónkat, így ma a Canon az iparágon belül a megoldások legszélesebb választékát kínálja. A drupa 2016-os kiállításon bemutattuk, hogy a digitális nyomtatás életképes megoldást jelent majdnem minden felhasználási mód, valamennyi minőségi elvárás és a legváltozatosabb nyomathordozók esetén” – nyilatkozta Jeppe Frandsen, a Canon Europe vezérigazgató-helyettese.

TECHNOLÓGIAI ÚJÍTÁSOK

A Canon legfontosabb újdonságai a drupa 2016-on: Az új Chromera tintákat használó *Océ Color*



Lakos László, a háttérben a Canon Voyager tintasugaras fotónyomtató berendezéssel

Stream 6000 Chroma tekerces tintasugaras nyomdagép világpremierje, amely a nyomdaipar lehetőségeit a csúcsmínőségű felhasználás irányába bővíti ki.

A cég zászlóshajójának számító, tavaly bemutatott *imagePRESS C10000VP* nyomdagép mellett a kiállításon a világon először került bemutatásra a *Canon imagePRESS C8000VP*. Ez a nyomdagép a leggazdaságosabb tonerfelhasználást kínálja egy sor média vonatkozásában.

Az új *ColorGrip*-funkció és új tinták világpremierje szintén a drupán volt, melyeket az *Océ VarioPrint i300* vágott lapos tintasugaras nyomdagéphez fejlesztettek ki. Ezek az általános ofszet és mázolt médiákra is jó minőségű nyomtatást tesznek lehetővé.

A síkágys, széles formátumú nyomdagépek *Océ Arizona 2200*-sorozatának világpremierje, valamint a nemrég piacra dobott *Océ Arizona 1200*-sorozat és az *Océ ColorWave 910* is látható volt.

A szabványos ofszet nyomathordozókra történő nyomtatáshoz optimalizált, 2015 februárjában piacra került *Océ ImageStream 2400* tekerces tintasugaras nyomdagép első nyilvános bemutatójára is a drupán került sor.

A Canon partneri megállapodást kötött a svéd *Plockmatic* céggel, mely automata utófeldolgozó

rendszereket gyárt. A megállapodás részeként a Plockmatic két fűzetkészítő berendezése, a BLM 35 és BLM 50 szeptembertől elérhetőek lesznek a Canon által ajánlott utófeldolgozó rendszerek közt. A Plockmatic berendezései kezdetben a *Canon imagePRESS C800, C700, C10000VP* és *C8000VP* berendezéseivel lesznek kompatibilisek.

A Canon a papíradagoló- és behúzórendszereket gyártó német BDT Print Media vállalattal is partnerségre lépett, így termékei a *Canon imagePRESS C10000VP* és *C8000VP* digitális nyomdagépeivel is használhatók lesznek.

A látogatóknak a drupa 2016-on volt először alkalmuk megtekinteni a Canon Voyager prototípusát is. Ez a készülék a gyártó következő generációs tintasugaras fotónyomtató berendezése. A még fejlesztés alatt lévő üzleti nyomdagép új etalon lehet a fotóminőségű tintasugaras nyomtatás terén, mivel teljesen új technológiát használ, amely hétszínű tintával dolgozik. A Voyagert óránként tekinthetik meg működés közben az érdeklődők, akik a készülékkel kinyomtatott mintafotókon is megismerhetik a készülék modell kiemelkedő képminőségét. A Canon arra számított, hogy a Voyagert prémiumkivitelű kiadványok – fotókönyvek, ingatlankatalógusok, utazási prospektusok, luxustermékek termékatalógusai – előállítására fogják használni.

A Canon egyre bővülő 3D-nyomtatási portfóliójának részeként több, a Materialise Magics

munkafolyamat-kezelő szoftverrel működő rendszert is bemutatnak azt követően, hogy a Canon és a Materialise nemrég bejelentette, partneri együttműködést kötöttek.

AZ ÜZLET ÁTALAKÍTÁSA

Annak érdekében, hogy a látogatók minél könnyebben eligazodjanak a Canon standján, a területet hét, jól láthatóan elkülönített zónára osztották fel: kereskedelmi nyomtatás; üzleti kommunikáció, beleértve a tranzakciós és DM-szerveket is; lapkiadás, beleértve a könyveket, magazinokat és újságokat is; hirdetések és kreatívok; funkcionális/ipari felhasználás, beleértve a 3D-nyomtatást; csomagolás; fotografikus termékek. A stand hét zónájának mindegyikén élő bemutatókat láthattak az érdeklődők. A Canon arra ösztönzi ügyfeleit, hogy azok jelenlegi szolgáltatásaikat, portfóliójukat átalakítva új üzleti területekre lépjenek be, és ezáltal új klienseket szerezve növeljék bevételeiket, illetve jobban kiszolgálhassák jelenlegi vásárlóikat. Ehhez a vállalat olyan szaktudást ad háttérként, mellyel cégre szabott megoldásokat tud kínálni mindenkinek. A standon a *Megoldás és konzultációs központban* ismerhették meg a látogatók a munkafolyamat-menedzsment, az üzletfejlesztés vagy akár a színkezelés területén meglévő és igénybe vehető Canon-tapasztalatot.



Az #UNLEASHPRINT hashtag és a színes kampánygrafikával többször is találkozhattunk a drupán, nemcsak a Canon standjánál, hanem a Messe Düsseldorf épületében mindenhol. Ezzel egy olyan átfogó kampány vette kezdetét, amely arra ösztönzi a nyomdai szolgáltatókat, hogy ismerjék fel és használják ki a nyomtatásban rejlő erőt, és lépjenek túl a vélt vagy a jelenleg még valós korlátaikon egy jövődelmező üzleti lehetőség kiaknázása érdekében.