

Könyvtárak nyomtatott és elektronikus kiadványai

Beszámoló a vállalati könyvtárosok 7. műhelybeszélgetéséről

❖ Kóródy Judit

2009. május 21-én az Országos Mezőgazdasági Könyvtár és Dokumentációs Központban hetedik műhelybeszélgetését tartotta meg a Magyar Könyvtárosok Egyesülete Műszaki Könyvtáros Szekció.



A műhelybeszélgetés 25 résztvevője 17 vállalati, intézményi, felsőoktatási könyvtárat képviselt, tehát igazán széleskörűen megismerhettük a különböző fenntartói és

felhasználói környezetben kiadható információs kiadványok palettáját.

Bevezetőjében vendéglátónk, *Bencze Kovits Beatrix* főigazgató-helyettes a nagy múltú agrárszakmai folyóiratok között bemutatta az *Agrárkönyvtári Hírvilág* című kiadványukat, amely elektronikusan is elérhető a könyvtár nyilvános weblapjáról (www.omgk.hu).

Megismerkedhettünk a Központi Statisztikai Hivatal Könyvtár statisztikai és bibliográfiai kiadványaival (<http://konyvtar.ksh.hu>), a Richter könyvtárának elsősorban elektronikus oktató és tájékoztató anyagaival, hallhattunk az NHH intranetes könyvtári hírleveléről és láthattuk a Telekom Infotéka megoldását az üzleti információs hírlevelek hatékony terjesztésére. A hozzászólásokból képet alkothattunk arról, hogy a jellemző kiadványok általában az új beszerzésekről, az előfizetett adatbázisokban megjelenő új reportokról szóló tájékoztatók, értesítők, a rendszeresen megjelenő tematikus linkgyűjtemények, bibliográfiák.

A szakmai információs kiadványok mellett sokféle megoldást láttunk a könyvtár megismertetésére, népszerűsítésére: szórólapokat, könyvjelzőket, egérpadot, rendezvénymeghívókat stb. Valamennyinek az a célja, hogy a

felhasználóban azt a pozitív meggyőződést erősítse, hogy a könyvtárhoz fordulva minden kérdésre pontos, hiteles és gyors választ talál.

Valamennyi résztvevő egyetértett abban, hogy a testre szabott tájékoztatás jobban eléri a használókat, ezért célszerű különféle kommunikációs csatornákat használni. Az intraneten, interneten elhelyezett tájékoztatók előnye a szabad hozzáférés, de hogy valóban megnézik-e, az csak az olvasókon múlik, így a mai információdömpingben ennek hatékonysága kérdéses. Az e-mailen küldött tájékoztatás biztosabban célba talál, s hasznosulása jobban nyomon követhető.

Ez utóbbit, vagyis tevékenységünk eredményességének számszerű kimutatását egyre inkább igénylik a fenntartók. Bár ez nagyon sok munkával jár, de számunkra sem haszontalan, mert segít átlátni a folyamatokat, gazdaságosan felhasználni az erőforrásokat, kiszűrni a kockázati tényezőket. Ezért a következő műhelybeszélgetés során, novemberben, a különböző mutatórendszerek (BSC, KPI stb.) sajátosságait, a vállalati könyvtárak tevékenységére adaptálhatóságát járjuk majd körül. ■



MAGYARORSZÁG
EGYETLEN
MÉDIAADATTÁRA
34. kiadás 2009. május

NAPILAPOK	MÉDIA ÁSZ
HETILAPOK	Média Hirdetési Árak és Szolgáltatások
ÖNKORMÁNYZATI LAPOK	Félévente bővítve és aktualizálva. Kizárólag a médiumoktól származó adatok.
HAVILAPOK	KÖNNYŰ KEZELHETŐSÉG
KÉTHAVI LAPOK	700 oldalon, közel 4000 médium adata, 10 tartalomjegyzék és 4 regiszter segítségével.
IDŐSZAKI KIADVÁNYOK	SOKSZÍNŰSÉG
TERJESZTŐK	Médiumok adatai + média-adatbanki jelentések. Kivitelezők minden szakterületről, szövetségek, újságírók és szövívők részletes adatai.
TELEKOMMUNIKÁCIÓ	BARÁTSÁGOS ÁR
KÖZTERÜLETI REKLÁMOK	könyv, CD melléklet, online: 12 190 Ft + áfa
KIÁLLÍTÁSOK, VÁSÁROK	MEGREDELHETŐ:
ÜGYNÖKSÉGEK, KIVITELEZŐK	S&S Karakter Kft. • 1055 Budapest, Honvéd u. 40. Telefon: 301-0239 • Fax: 475-0803 E-mail: iroda@mediaasz.hu http://www.mediaasz.hu