

fejlesztése céljából számos országos egyesület dolgozott ki szabványokat és szervezett képzést a könyvtárosok számára. Eljött az ideje, hogy a könyvtári személyzet mindent megtegyen azért, hogy szolgáltatásai és állományai távolról is elérhetőek legyenek.

(Autoref.)

Lásd még 373

## Zenei tájékoztatás

Lásd 315

# VEZETÉS, IRÁNYÍTÁS

## Általános kérdések

Lásd 294

## Tervezés

Lásd 301

## Munka- és rendszer-szervezés, értékelés

Lásd 333-335, 348, 371

## Pénzügyi és gazdasági kérdések

### 04/360

WELLS, Kathleen L.: Hard times in technical services : How do academic libraries manage? A survey = Tech. Serv.Q. 21.vol. 2004. 4.no. 17-30.p. Bibliogr. 8 tétel.

**Hogyan birkóznak meg az egyetemi könyvtárak a feldolgozó munkát sújtó költségvetési korlátozásokkal? Egy felmérés eredményei**

*Egyetemi könyvtár; Feldolgozó munka; Felmérés [forma]; Gazdálkodás -könyvtárban; Munkaszervezés*

[A forrás-folyóirat az alábbi címen szerezhető be: HAWORTH DOCUMENT DELIVERY CENTER, Haworth Press, Inc., 10 Alice Street, Binghamton, N. Y. 13904]

Az új évszázad sok amerikai könyvtár számára különösen nehéz anyagi körülményeket hozott. Mivel az olvasószolgálati személyzet teljes létszámára mindenütt szükség van, a feldolgozó osztályokat

különösen érzékenyen érinti, amikor egy státuszt elveszítenek. Az Egyesült Államok délkeleti államainak egyetemi könyvtáraiban kérdőíves felmérést végeztek a feldolgozó osztályok vezetői között, hogy megállapítsák, milyen hatást gyakorolnak a nehéz idők részlegeik személyzetére és működésére. A válaszolók több mint 60%-a tapasztalt osztályán státuszvesztéséget, ami különösen a katalogizálást sújtotta. Ezt a problémát a legtöbbször átszervezéssel és szakképzettség nélküli munkatársak alkalmazásával igyekeztek megoldani.

(Autoref.)

Lásd még 305, 312, 378

## Gépesítési kérdések

Lásd 296

## Személyzet

### 04/361

MESTROVIC DEYRUP, Marta: Is the revolution over? Gender, economic, and professional parity in academic library leadership positions = Coll.Res.Lib. 65.vol. 2004. 3.no. 242-250.p. Bibliogr.

**Vége van-e a forradalomnak? Nemek szerinti, gazdasági és szakmai egyenlőség a felsőoktatási könyvtári vezetői állások területén**

*Felsőoktatási könyvtár; Könyvtárosi hivatás; Női munkaerő; Statisztika; Vezetés*

Ma már a felsőoktatási könyvtárak igazgatóinak legtöbbször a nők közül kerül ki (a legnagyobb presztízzsel rendelkező 124 ARL-könyvtárban arányuk 52,1%-os; 1972-ben 4,6% volt). Nők töltik be az ALA végrehajtó tanácsai és tisztségviselői és az ACRL igazgatótanácsai helyeinek legnagyobb részét.

Ennél is fontosabb talán, hogy a női egyetemi könyvtárigazgatók fizetése esetenként meghaladja férfi társaikét, átlagosan pedig 92%-át teszi ki (összehasonlításul: a közkönyvtárakban 14%-kal kevesebbet keresnek a női igazgatók). A női vezetők először a humán tudományi, az óvónő- és tanítóképző főiskolák könyvtárainak vezetésében tűntek fel.

Egy két részből álló vizsgálat keretében a következő kérdésekre keresték a választ: Hogyan fest mind az üzleti és az oktatási szektorral összevetve? Minek köszönhetik ezek a sikeres nők a karrierjüket és szakmai sikereiket? Megváltozott-e (ti. nőközpontúbb lett-e) a nők által a felsőoktatási könyvtárak szervezeti kultúrája? Modellként szolgálhat-e mindez?

A felsőoktatási könyvtárvezetők tevékenysége a vezetőket tekintve hasonlít az üzleti szektorhoz: ügyfélszolgálat, fejlett technológia alkalmazásával, miközben szakmai pályafutásuk nagyban emlékeztet az egyetemi oktatókéra. Az egyetemi könyvtárigazgatóknak jóval nagyobb arányban értek el vezetői pozíciókat, mint az üzleti életben és a felsőoktatásban dolgozó társaik. A fizetések között nagyobb az összhang a felsőoktatási szektor oktatási és könyvtári ágában. Bár a felsőoktatási könyvtárak és könyvtárügy marginalizálódását emlegetik az egyetemi és felsőoktatási könyvtárak, valamint női vezetőik nagyon jelentős pénzügyi és emberi erőforrásokért viselnek felelősséget (4,6 milliárd dollár és közel 97 ezer fő).

A ma ötven-hatvanéves női könyvtárvezetők már megélték a feminista mozgalmat, és ez karrierjükre is hatással volt. 1982 és 1997 között a női könyvtárigazgatók aránya a jelentős tudományos könyvtárakban 22,4%-ról 45,2%-ra nőtt. B. Turock feminista nézőpontból a nők vezetői szerepvállalását az utóbbi harminc évet tekintve négy szakaszra osztotta. Paula T. Kaufman azt regisztrálja, hogy a könyvtárosi szakmában nőközpontú vezetési stílus van kialakulóban. A Carnegie Alapítvány által támoga-

tott felsőoktatási könyvtárak vezetői körében folytatott vizsgálat ugyanakkor nem ezt állapította meg, hanem azt, hogy a vezetési stílust inkább az oktatási kultúra és a több millió dolláros költségvetéssel dolgozó, a felsőoktatást segítő részlegek gyakorlati szempontjai határozzák meg.

A Carnegie Alapítvány által támogatott 151 kutató-intézeti könyvtár vezetői körében folytatott vizsgálat a könyvtárigazgató nemével összefüggésben a könyvtárak honlapján közzétett szervezeti felépítést és küldetésnyilatkozatot elemezte. A könyvtárak 45%-ának volt férfi, 55%-ának női vezetője. A könyvtárak 20%-a létesített csatolást a honlapról a hagyományos szervezeti sémához, és 48%-uk adta meg a személyzet munkaköri leírásait a hierarchikus szervezeti felépítés szerint (26%-kal valószínűbb volt, hogy ez a nőknél szerepel). 33% adta közre a könyvtár küldetésnyilatkozatát. A legtöbben a szolgáltatást, hozzáférést, technológiát, használóképzést, gyűjteményfejlesztést, a könyvtár és az oktatói gárda partnerkapcsolatát hangsúlyozták, 14%-nál jelent meg a személyzet sokszínűsége mint szempont. A női vezetők szövegében nagyobb valószínűséggel szerepeltek olyan női értékek, mint a munkatársak támogatása, rugalmasság, kreativitás és hasonlóak.

A mai pályakezdő nők előtt más perspektívák állnak, mint elődeik előtt – ők az igazi haszonélvezői a női egyenlőségért küzdő mozgalmak eredményeinek. A könyvtárosképzés ugyanakkor nem készíti fel őket megfelelően a menedzsment-ismeretekből. Az ACRL személyzeti ügyekkel foglalkozó ad hoc munkacsoportja 2002-es fehér könyvében kimutatta, hogy az ARL könyvtárvezetőinek 60%-a nyugdíjba vonul az elkövetkező tíz évben, a női vezetőknél a következő húsz évben várható ez tömeges mértékben. Ezután azt lenne érdemes kutatni, hogy milyen módszerekkel lehetne a jövőben vezetőit (nőket és férfiakat egyaránt) a felsőoktatási könyvtárakba vonzani, ott megtartani, és vezetői képzés-

ben részesíteni, akik egyéb szempontokból megfelelnek a követelményeknek.

(Hegyközi Ilona)

#### 04/362

BRADFORD PERRY, Emma: Let recruitment begin with me = Am.Lib. 35.vol. 2004. 5.no. 36-38.p.

#### **Két amerikai egyetem együttműködése a hatékony könyvtárostoborzás előmozdítására**

*Együttműködés -regionális; Könyvtárostoborzás*

2010-ben közel 80 ezer könyvtáros fogja elérni a nyugdíjkorhatárt (65) az Egyesült Államokban (Louisianában már most jelentős szakemberhiány van). Az Amerikai Könyvtárosegyesület (ALA) 1997-ben indította el *Spectrum Initiative* nevű programját, melynek célja az utánpótlás toborzása és egy olyan ösztöndíjrendszer kialakítása, amelynek révén új, fiatal fekete tehetségek kerülnek a szakmába. Önmagában véve a program édeskevés lenne ehhez: minden könyvtárosnak részt kell vennie a kiválasztásban és a leendő szakemberek segítésében.

A Déli Egyetem (Southern University, SU) és a Louisiana Állam Egyetem (LSU) olyan személyre szabott modellt alakított ki, amelyben a támogatás és a folyamatos segítség a lényeg. Az SU már eddig is sokat tett 1993 óta az ügy érdekében, amikor a leendő könyvtárosok segítésének rendszerét kidolgozta. A két egyetem szoros együttműködése nyomán azután a Déli Egyetem könyvtárának, a *J. B. Cade Könyvtárnak* több mint egy tucat munkatársa szerzett könyvtáros diplomát. (Az LSU-n 1990-től majdnem száz afroamerikai diák végzett; mostanra az arányuk 10% fölé emelkedett – a korábbi 3-5%-kal szemben.)

A segítségnyújtás és a toborzás mindennapos feladat a Cade könyvtárban: egyenként keresik fel a jelölteket, megígérik a folyamatos szakmai segítséget, a könyvtári tanszék pedig anyagi támogatást is ad. A tanulmányok alatt a továbbtanulók munkabe-

osztását órarendjükhöz igazítják. Van, aki ösztöndíjat is kap, de arra is volt példa, hogy valaki fél évig fizetett szabadságon tanulhatott. A folyamatos szakmai segítségnek (mentorálásnak) fontos szerepe van a sikerben: minden továbbtanuló egy-egy munkahelyi segítőt választhat (két jelölt közül, de egyik sem lehet közvetlen vezetőjük). Mindössze egyetlen hallgató akadt eddig, aki nem fejezte be tanulmányait – de már nem is dolgozik a szakmában.

Jelenleg a két egyetem egy 300 ezer dolláros állami támogatást pályázott meg közösen, hogy a hagyományosan fekete főiskolákról és egyetemekről toborozzanak könyvtároshallgatókat. (Felhívásokat tűztek ki a könyvtárban és a tanulmányi osztályon is, hogy minél szélesebb körben propagálják a könyvtári tanulmányok felvételét.)

A „keretes” részben az egykori Spectrum-ösztöndíjasok nyilatkozatai, illetve a szakmai utánpótlás biztosításának „tízparancsolata” olvasható.

(Murányi Lajos)

Lásd még 295

## Marketing, közönségkapcsolatok

### 04/363

KERESZTURY, Tina: Super Librarian to the rescue! = Libr.J. 129.vol. 2004. 9.no. 32-34.p.

### A „Szuperkönyvtárosnő” mint marketingeszköz

*Közművelődési könyvtár; Marketing*

A hölgy állát előrszegezve száguld egy számítógép-egéren állva. Erős és eltökélt. Bal kezében könyvek. Orrán szemüveg, alakja fantasztikus. Lila, testhez simuló ruhában feszítve fürkészi, hol van olyan információkereső felnőtt vagy gyerek, akinek segítségére siethet.

A Szuperkönyvtárosnő szédítő karrierje 2003 szeptemberében New Jersey államban indult egy sajtótájékoztatón. A New Brunswick-i Közkönyvtárban zajló eseményt 2100 kábeltévé közvetítette. Hősnőnk nem az úrból jött, szárnyra kelését a könyvtárosok egyéves munkája előzte meg. A New Jersey-i Állami Könyvtár, a könyvtáros egyesület és a könyvtári hálózat képviselőiből alakult az a bizottság, mely az egész államra kiterjedő marketingkampányt kitervelte. Céljuk az volt, hogy ezzel a meglepő és hatásos figurával hívják fel a lakosság figyelmét a helyi könyvtárakra. Azt is meg akarták mutatni, hogy a könyvtári szolgáltatások lépést tartanak a használók igényeivel, a könyvtárosok pedig nyitott és barátságos emberek.

Az ötlet a bizottság áprilisi ülése után született. Ott sok szó esett a könyvtárosok képességeiről, arról, hogy nap mint nap magától értetődő módon válaszolnak a könyvtárlátogatók vég nélküli kérdéseire, oldják meg problémáikat. Óhatatlanul felmerült a mindenhol és mindenkor segítőkész hős alakja, aki jelen esetben a száguldó könyvtárosnő alakjában öltött testet. Jó ötletnek bizonyult. Az államszerte vetített tévéreklámban ugyan csak öt másodpercig látható a fantasztikus könyvtárosnő, mégis fotelhoz ragasztja a nézőket a további huszonöt másodperc-re, mikor valódi könyvtárosok mutatnak be számos könyvtári szolgáltatást.

Szeptember folyamán több mint ötvenezer látogatója volt a Szuperkönyvtárosnő honlapjának ([www.njlibraries.org](http://www.njlibraries.org)), ahol a kampányban résztvevő könyvtárak számos sikertörténete is olvasható. A megkérdezett használók legtöbbször tetszett a kezdeményezés, egyedülállónak és igazán figyelemfelkeltőnek találták. Sok helyről kérték a hősnőről szóló videót, hogy a helyi kábeltévében is bemutassák.

Vannak ugyan kollégák, akik féltik a könyvtáros pályát az ilyen komolytalan reklámtól, a legtöbben azonban jól fogadták. Bátor és vállalkozó kedvű – valódi – könyvtárosok még a hősnő jelmezét is magukra öltik egyes rendezvényeken. A bizottságot

már megkeresték azzal a kéréssel is, hogy a közeljövőben a férfi superkönyvtáros is feltétlenül jelenjen meg a színen.

Nyolc hónappal a kampány kezdete után már a következő évi terveken törik a fejüket a figura megteremtői. A siker hatására számos új támogatót sikerült megnyerniük. Remélik, hogy még több helyet kapnak majd a rádióműsorokban és a közszolgálati televíziók adásaiban. Fontolgatják egy pályázat kiírását is, ahol a serdülők kipróbálhatják írói tehetségüket. Feladatuk a Szuperkönyvtárosnő „életrajzának” megírása lesz. A legjobbat képregény formájában tervezik kiadni.

(Fazokas Eszter)

#### 04/364

länkaiken väära imago? = Kirjastolehti. 97.vsk. 2004. 3.no. 9-13.p.

#### Könyvtári imázs és kommunikáció. Tematikus rész, 4 cikk

*Könyvtárkép; Könyvtárpropaganda; Közművelődési könyvtár; Public relations*

Nagy szükség volna a közkönyvtárak kifelé irányuló kommunikációjának javítására Finnországban. Egy – 19 könyvtárban folytatott – felmérésből kiviláglik, hogy a könyvtárosok elvben egyetértenek ezzel, ám úgy látják, az időhiány és a csökkentett létszámból következő túlterheltség lehetetlenné teszi a PR-munkát. Ők is érzik, hogy hiányos a döntéshozók ismerete a könyvtárak munkájának mibenlétéről és lehetőségeiről, s még nagyobb hibának tartják, hogy a könyvtáraknak nem igazán sikerült szövetségeseket és támogatókat szerezniük a településeken.

A könyvtárosoknak általában elégük van a „stratégia” szóból, a kommunikációs stratégiájuk kimunkálása azonban rendkívül fontos volna: annak a megtervezése, hogy milyen célcsoportokat mikor, milyen kommunikációs csatornákon keresztül és milyen eszközökkel kívánnak megcélozni. Rossz politika ugyanis, ha csak akkor fordulnak hirtelen

jében a nyilvánossághoz, ha már válság, vészhelyzet van.

Egyik leglényegesebb kérdés a döntéshozók folyamatos informálása a könyvtár tevékenységi köréről, ennek jelentőségéről, a végzett munkáról és felteteleiről, költségigényeiről. Hasznos volna olyan regionális hírleveleket kiadni, amelyek segíthetnék a helyi információs stratégiák és intézkedési tervek készítését.

Ugyancsak nagyon fontos és gondosan megtervezendő a könyvtári jelenlét a médiában. Ez a kisteleplések helyi lapjaiban egyszerűbb, mint a (nagy)városi és országos fórumokon, amelyeknél egészen más a hírközlés. Ismerniük kell és figyelembe kell venniük a könyvtárosoknak a médiakapcsolataikban az újságírás olyan sajátosságait, mint hogy a riporter nem az ő (nem egyetlen szakma), hanem az állampolgárok szemszögéből ítéli meg a kérdéseket, hogy kritikusként kell lennie, a közölt információnak pedig eladhatónak. Ahhoz, hogy a könyvtár üzenete eljusson az olvasókhöz, elengedhetetlen, hogy az adott alapinformációk jók és pontosak legyenek: így lehet ugyanis leginkább a valóságnak megfelelő a cikk kialakította kép. Ritka eset az, ha egy könyvtár (könyvtáros) saját írásának, információinak közlésére vállalkoznak a lapok: az ilyesmi gyakran csak pénzért lehetséges. De vannak jó példák is: egyik kisvárosban megállapodás született a helyi lappal egy könyvtári rovat létesítéséről, amelyben rendszeresen megjelennek a könyvtár tevékenységét, új szolgáltatásait, rendezvényeit bemutató írások. E sikerhez az is hozzájárult, hogy a könyvtár különböző projekteken (tanulási központ, számítógépes rendszer lecserélése, tanintézetekkel közös információs hálózat) együttműködik más helyi intézményekkel, és ezek is érdekeltek a könyvtár munkájának támogatásában.

Tovább lehetne javítani a társadalom könyvtárképét a különösen aktív könyvtárhasználók segítségét felhasználva is, s egyúttal olyan támogatói kört szerezni és szervezni a könyvtárnak, amelyet más intézmények és szervezetek (sportegyletek, óvodák, iskolák stb.) már kialakítottak maguknak. Számos olyan olvasó van, aki identitása részének érzi a

könyvtárhasználatot, büszke rá: belőlük bizonyos „előjogokkal” rendelkező könyvtárbaráti kört lenne célszerű alakítani. Például személyre szóló meghívólevelet küldeni nekik a könyvtár rendezvényeire, levélben tudósítani őket a változásokról, az új szolgáltatásokról, meghívni őket az olyan belső, könyvtárosi összejövetelekre, mint a szokásos évi grillezés, vagy előzetes válogatási lehetőséget biztosítani nekik a kiselejtezett könyvek árverése előtti délután. És viszonzásul apró szolgálatoakat kérhetne tőlük a könyvtár: részvételt a rendezvények előkészítő munkálataiban, a hírleveleiknek a baráti körben történő terjesztését s persze válságos helyzetekben a könyvtár melletti fellépést. Ezeket a használóknak célzott könyvtári hírleveleket egyébként érdemes volna általánossá tenni – akár regionális összefogással. Ha a könyvtárak szükségesnek látják, a *Kirjastolehti* kész évi két, a használók számára készített különszámot is kiadni.

(Sz. Nagy Lajos)

## 04/365

TORRES, Ingrid: Représentation et perception du marketing par les professionnels de l'information et documentation = Documentaliste. 41.vol. 2004. 1.no. 26-33.p.

### Marketing szemlélet és gyakorlat az információs szakmában

*Felmérés [forma]; Marketing*

A cikk ismerteti, hogy Franciaország Midi-Pyrennes tartományában az információs szakemberek hogyan viszonyulnak a könyvtári marketingtevékenységhez. Közreadja egy-egy, 2003-ban végzett kvantitatív, illetve kvalitatív felmérés eredményeit. A fő kérdések: Mi a szakemberek véleménye a marketingről? Hogyan alkalmazzák könyvtáraikban? Melyek a motivációik, illetve miért vonakodnak tőle?

(Autoref.)

## FELHASZNÁLÓK ÉS HASZNÁLAT

### Használat- és igényvizsgálat

## 04/366

HERMAN, Eti: Research in progress. Part 2 – some preliminary insights into the information needs of the contemporary academic researcher = Aslib Proc. 56.vol. 2004. 2.no. 118-131.p. Bibliogr.

Beszámoló egy folyamatban lévő kutatásról. 2. rész. Korunk felsőoktatásban dolgozó tudományos kutatóinak információigényei

*Egyetemi könyvtár; Egyetemi oktató; Használói szokások; Igény; Könyvtártudományi kutatás*

A tanulmány második része ismerteti a kutatás első részéből eredő előzetes következtetéseket [összefoglalóját lásd a KF 04/3. számában, a 255. tétele szám alatt]. Az első részben folytatott vizsgálat a