

LAMPL ZSUZSANNA

## Sajtó, televízió, rádió, internet\*

### Részletek a szlovákiai magyarok 2021-es médiafogyasztásáról

---

ZSUZSANNA LAMPL

Press, TV, Radio, Internet. Details on Media Consumption of Hungarians in Slovakia in 2021

Keywords: media consumption; print media; electronic media; internet news portals; media following; daily following

---

Mielőtt belekezdenék a címben említett részletek taglalásába, úgy gondolom, magyarázattal tartozom, miért gondoltam fontosnak felhívni arra a figyelmet, hogy itt a részletekről lesz szó. Nos, azért, mert egy másik tanulmányban (Lampl 2022), amely a szlovákiai magyarok médiafogyasztásának elmúlt ötven évéről szól, röviden ismertettem ugyan a témába vágó legújabb kutatás (Mrva 2021)<sup>1</sup> adatait is, viszont a kiszabott terjedelem épp a részletek bemutatását nem tette lehetővé. Ezt szeretnem most (részben) pótolni.

2021-ben a válaszadók 94 százaléka nézett tévét. 81,4 százalék naponta, ebből a legtöbben (29,1%) naponta három óránál tovább, minden negyedik 1-2 órát, s csaknem ugyanannyian (21,6%) 2-3 órát. Napi egy óránál kevesebbet 6,8 százalék nézte a televíziót. A többiek (13%) ennél ritkábban.

Rádiót a megkérdezettek 84 százaléka hallgatott. 61,9 százalék naponta hallgat, ebből a legtöbben napi 1-2 órát (21,7%), 2 óránál többet 25,7 százalék, ennél kevesebbet pedig 14,5 százalék. Heti vagy havi szinten csaknem minden ötödik válaszadó rádiózott.

---

\* A tanulmány az „A szlovákiai magyar társadalom változásai az utóbbi 100 évben, különös tekintettel a mindennapi kultúrára” című, APVV-20-0336 számú projekt keretében készült, továbbá az „A szlovákiai magyarok kulturális fogyasztásának alakulása a harmadik évezredben – összehasonlító szociológiai kutatás” FNM 22-170-01670 projekt keretében, melyet a Szlovák Köztársaság Kisebbségi Kulturális Alapja támogatott.

1 „A szlovákiai magyarok kulturális részvétele és kulturális identitása” c. kérdőíves kutatásról van szó, amelyet Mrva Marianna, a Fórum Kisebbségkutató Intézet Szociológiai és Demográfiai Kutatások Részlegének munkatársa vezetett. A kutatás 1000 fős reprezentatív szlovákiai magyar felnőtt mintán zajlott Dél-Szlovákia 18 járásának 200 településén.

Nyomatott sajtót 76 százalék olvasott, mégpedig 14,6 százalék naponta, a legtöbben, vagyis 20 százalék hetente többször, 8,6 százalék hetente egyszer, 13,6 százalék havonta többször, 3,6 százalék havonta egyszer, 15,5 százalék pedig ritkábban, mint havonta.

Internetes hírportálokat 71 százalék olvasott, a legtöbben, minden harmadik (32,3%), naponta.

Ami tehát a médiatípusokat illeti (nyomatott sajtó, televízió, rádió, internetes hírportál), az elmúlt ötven évhez hasonlóan most is a televízió élvez elsőséget, hiszen a megkérdezettek 94 százaléka nézi. 84 százalékos hallgatottsággal a rádió áll a második helyen, majd a nyomtatott sajtó következik (76% olvassa) és az internetes hírportálok (71% olvassa). Ha az egyes médiatípusok fogyasztásának napi gyakoriságát vesszük alapul, akkor is a tévé az első és a rádió a második (81,4% nézi, 61,9% hallgatja naponta), viszont e tekintetben az internetes hírportálok 32,3 százalékos napi olvasottsággal megelőzik a nyomtatott sajtót, amelyet a válaszadók 14,6 százaléka olvas naponta.

S egy érdekes adalék a sajtófogyasztáshoz: a korábbi évtizedekben elterjedt jelenség volt a különböző sajtótermékek előfizetése, hiszen így biztosított volt a kényelmes hozzáférés, főleg azokban az évtizedekben, amikor a kisebb településeken még nem voltak újságárusok. Az előfizetés ma is inkább a nyomtatott sajtóra jellemző, mégpedig tízszer jellemzőbb, mint az internetes hírportálokra. Az előfizetők azonban a megkérdezetteknek csak egy kis csoportját alkotják: 18,3 százalékuk fizet elő nyomtatott sajtóra, internetes előfizetéssel pedig 1,9 százalék rendelkezik.

Most pedig foglalkozunk a beígért részletekkel, vagyis a konkrét sajtótermékek, tévécsatornák, rádiócsatornák és internetes hírportálok követésének mértékével, majd gyakoriságával. A kiindulópont mindig az, hogy az adott népességből hányan olvassák, nézik, hallgatják a konkrét médiát, mekkora a közönsége. Viszont az is fontos és érdekes információ, hogy ezt milyen gyakran teszik, hiszen létezik média, amit sokan követnek, de ritkán, és lehet olyan, amit kevesebben, de gyakran. Minden média arra törekszik, hogy széles közönséggel rendelkezzen, s egyben olyannal, amely a lehető leggyakrabban követi. Egy média számára pedig az is fontos mutató, hogy a saját követői közül mekkora a törzsközönséget alkotók aránya, akiket ebben az elemzésben az adott médiát naponta követőkkel azonosítok (jelzem, ahol ez másképp van).

Kezdem a hozzám legközelebb álló médiával, a nyomtatott sajtóval.

## 1. A nyomtatott sajtó olvasása

A 2021-es kérdőívben összesen 13 szlovákiai magyar és szlovák nyomtatott sajtótermék volt felsorolva, ebből 9 napilap, 3 hetilap és egy havilap. A felsorolt napilapok közül a legtöbb válaszadó az Új Szót olvassa (57,9%). A többi napilap – vagyis a szlovák napilapok – olvasottsága ettől jócskán elmarad, hiszen még a legtöbb magyar olvasóval rendelkező szlovák napilapot, a Nový čas is csaknem 20 százalékkal kevesebben

olvassák (39,6%), mint az Új Szót. A Nový čas után a legtöbben a Plus jeden deň olvasják (28%), ezt követi a Pravda (22,5%), a Sme (20,5%), a Šport (18,2%), a Hospodárske noviny (16,7%), a Korzár (12,7%), a Denník N (9,9%). A hetilapok közül a legolvasottabb a Vasárnap (48,9%), a második legolvasottabb a Magyar 7 (21,7%), a harmadik a Csallóköz (18,8%). Az egyetlen feltüntetett havi magazint, az Új Nőt a választadók 29,4 százaléka olvassa.<sup>2</sup>

Összesítve a 13 sajtóterméket, olvasottságuk csökkenő sorrendjében tehát a következő eredményeket kapjuk: Új Szó (57,9%), Vasárnap (48,9%), Nový čas (39,6%), Új Nő (29,4%), Plus jeden deň (28%), Pravda (22,5%), Magyar 7 (21,7%), Sme (20,5%), Csallóköz (18,8%), Šport (18,2%), Hospodárske noviny (16,7%), Korzár (12,7%), Denník N (9,9%). Jól látható, hogy a napilapok közé beékelődnek a magyar nyelvű nem napilapok: a 13 sajtótermékből a Vasárnap a második legolvasottabb, az Új Nő a negyedik, a Magyar 7 a hetedik, a Csallóköz pedig a kilencedik legolvasottabb.

Ez egyben azt is jelenti, hogy a kérdőívben felsorolt nyomtatott sajtóból a szlovákiai magyarok már hagyományosan a magyar nyelvűt preferálják. De szlovák sajtót is olvasnak, nem is kevesen, s nem is ritkán, ám a nyomtatott szlovák sajtó nemcsak az olvasók számában, hanem az olvasás gyakoriságában is elmarad a nyomtatott magyar sajtótól. Jól szemlélteti ezt az 1. táblázat. Itt nemcsak az egyes sajtótermékeket látjuk fentebb ismertetett olvasottságuk csökkenő sorrendjében (2. oszlop), hanem további három mutatót is, amelyek az olvasás gyakoriságára, rendszerességére utalnak. Abból a kézenfekvő feltevésből kiindulva, hogy minél gyakrabban olvas valaki egy lapot, annál rendszeresebb olvasó, a napilapok esetében a napi olvasást, a hetilapoknál a heti legalább egyszeri és annál gyakoribb olvasást, a havi folyóirat esetében pedig a havi legalább egyszeri és annál gyakoribb olvasást tekintem rendszeresnek. Ennek megfelelően a 3. oszlopban azt tüntetem fel, hogy az összes megkérdezett közül hányan olvassák az egyes lapokat a fenti gyakorisággal, tehát rendszeresen. A 4. oszlopban viszont az látható, hogy nem az összes megkérdezett közül, hanem csak azok közül, akik az adott lapot olvassák, mekkora a legrendszeresebben olvasók, a mondhatni leghűségesebbek, más szóval törzsolvasók aránya. Az 5. oszlopban feltüntetett mutató, az olvasás gyakoriságának átlaga is az olvasás rendszerességéről árulkodik. Ennek értéke 1 (naponta olvassa) és 6 (ritkábban, mint havonta olvassa) között mozoghat. Tehát minél magasabb az átlag, annál ritkább, rendszertelenebb az olvasás.

2 A kérdőívben szlovák nyelvű folyóiratok és magyarországi lapok nem szerepeltek. Korábbi kutatásainkból (Lampl 2001, 2014, 2015) tudjuk, hogy vannak olyanok – pl. Eva, Emma, Bájecná žena, Kiskegyed, Magyar Nők Lapja, tehát főleg női lapok, de lakberendezési lapok és hobbimagazinok is –, amiket a választadók szoktak említeni, de egyiknek sem volt tete-mesebb olvasótábora, olyan pedig végképp nem, amely olvasottságában a fenti magyar folyóiratokkal vetekedhetett volna.

## 1. táblázat. A sajtó olvasottsága

Napilapok	Az összes válaszadóból ennyien olvassák (%)	Az összes válaszadóból naponta ennyien olvassák (%)	A lapot olvasókból naponta ennyien olvassák (%)	Az olvasottság átlaga (1. naponta, 2. hetente többször, 3. hetente egyszer, 4. havonta többször, 5. havonta egyszer, 6. ritkábban, mint havonta)
Új Szó	57,9	12,9	22,3	3,42
Nový čas	39,6	3,8	9,6	4,23
Plus jeden deň	28,0	1,6	5,9	4,51
Pravda	22,5	1,3	5,9	4,57
Sme	20,5	2,2	10,5	4,43
Šport	18,2	1,5	8,5	4,17
Hospodárske Noviny	16,7	0,7	4,3	4,64
Korzář	12,7	0,6	4,8	4,69
Denník N	9,9	0,5	5,2	4,99
Hetilapok, havilap	Az összes válaszadóból ennyien olvassák (%)	Az összes válaszadóból legalább hetente egyszer és annál többször ennyien olvassák (%) Az Új Nő estében legalább havonta egyszer és annál többször olvassák (%)	A lapot olvasókból legalább hetente egyszer és annál többször olvassák (%) Az Új Nő esetében legalább havonta egyszer és annál többször olvassák (%)	Az olvasottság átlaga
Vasárnap	48,9	22,3	45,5	3,97
Magyar 7	21,7	5,3	24,5	4,56
Csallóköz	18,8	2,3	12,6	4,93
Új Nő	29,4	16,8	57,5	4,69

Mit mutatnak ezek az adatok?

Az Új Szó nemcsak hogy a legnagyobb olvasottságnak örvend (57,9%), hanem a legrendszeresebbnek is, hiszen a napilapok közül a legtöbben olvassák naponta: egyrészt az összes válaszadó 12,9 százaléka, másrészt pedig az Új Szó saját olvasóinak 22,3 százaléka. Olvasottságának átlaga is jelzi, hogy a leggyakrabban olvasott napilap, hiszen ez a legalacsonyabb átlag, ami egyébként a heti egyszeri és havonta többszöri olvasás közötti tartománynak felel meg (3,42). Újfent láthatjuk, hogy a szlovák napilapokat nemcsak kevesebben, hanem mindegyik mutató szerint ritkábban is olvassák. Olvasottságuk átlaga a havonta többszöri és a havonta egyszeri olvasás tartományában mozog, s e mutató szerint a Šport (4,17) és a Nový čas (4,23) a leggyakrabban olvasott szlovák napilapok. Ami pedig a napi olvasók arányát illeti, a szlovák napilapok közül a Nový čas (3,8%), Smet (2,2%), Plus jeden deň (1,6%) és a Športot (1,5%) olvassák a legtöbben. A legnagyobb törzsolvásói tábora a Smenek (10,5%), a Nový časnak (9,6%) és a Športnak (8,5%) van.

A Vasárnap a rendszeres olvasottság tekintetében is kiemelkedik a hetilapok közül, hiszen több mint minden ötödik megkérdezett (22,3%), valamint a saját olvasó-

inak majdhogynem a fele (45,5%) legalább hetente egyszer vagy többször olvassa. Ilyen gyakorisággal a Magyar 7-et 5,3 százalék, a Csallóközt 2,3 százalék olvassa, ami pedig saját olvasóikat illeti, a Magyar 7-et minden negyedik (24,4%), a Csallóközt több mint minden tizedik (12,6%) olvasója veszi kézbe legalább hetente egyszer. Emellett a Vasárnap olvasottságának átlaga (3,97) a heti egyszerűtől a havonta többszöri tartományba esik, a másik két hetilapra pedig a havonta többszöri és a havonta egyszeri tartományba eső olvasás jellemző (Magyar 7 – 4,56 és Csallóköz – 4,93).

Az Új Nő havi folyóiratot a megkérdezettek 16,8 százaléka olvassa havonta legalább egyszer vagy többször, valamint 57,5 százalékos törzsolvasói tábora van (ebből 17,8 százalék havonta egyszer, 18,1% havonta többször, 12,2% hetente egyszer, 6,3 százalék hetente többször, 3,1 százalék pedig naponta olvassa). Olvasottságának átlaga a havonta többszöri és a havonta egyszeri tartományba esik (4,69).

## 2. Televíziónézés

A 2021-es kérdőívben 31 tévécsatorna szerepelt, ebből 12 szlovák és 19 magyarországi. Nézzük meg először, hogy az összes megkérdezettből hányan nézik őket.

A hazai tévécsatornák nézettségi sorrendje a következő: Markíza (81,5%), Joj (73,1%), WAU (65,6%), Szlovák televízió magyar adása (57,8%), STV Jednotka (51,7%), Doma (50,9%), Dajto (49,6%), Jojko (47,4%), STV Trojka (45,1%), Plus (36,8%), TA3 (32,9%), STV Dvojka (30,1%). A legnagyobb nézettségnek tehát a Markíza örvend, legkevesebben az STV Dvojkat nézik.

Most pedig lássuk, milyen a magyarországi tévék nézettségi sorrendje: RTL Klub (77,1%), TV2 (76,1%), Cool TV (69%), Duna World (65,3%), Hír TV (61%), Duna TV (57%), RTL+ (55,1%), RTL II (52%), M1 (49,5%), ATV (49,1%), Super TV (48,9%), Viasat3 (42,7%), M4 Sport (41,5%), RTL Gold (41,4%), Film+ (37,3%), Viasat6 (33,9%), M2 (32,4%), PRIME (32,3%), M5 (25,8%). A legtöbben az RTL Klubot és a TV2-t, legkevesebben az M5-öt preferálják.

Most pedig összesítsük a hazai és a magyarországi tévék nézettségét, csökkenő sorrendben (az áttekinthetőség kedvéért a magyarországi adók dőlt betűvel):

Markíza (81,5%), *RTL Klub* (77,1%), TV2 (76,1%), Joj (73,1%), Cool TV (69%), WAU (65,6%), *Duna World* (65,3%), Hír TV (61%), Szlovák televízió magyar adása (57,8%), *Duna TV* (57%), *RTL+* (55,1%), *RTL II* (52%), STV Jednotka (51,7%), Doma (50,9%), Dajto (49,6%), *M1* (49,5%), *ATV* (49,1%), *Super TV* (48,9%), Jojko (47,4%), STV Trojka (45,1%), *Viasat3* (42,7%), *M4 Sport* (41,5%), *RTL Gold* (41,4%), *Film+* (37,3%), Plus (36,8%), *Viasat6* (33,9%), TA3 (32,9%), *M2* (32,4%), *PRIME* (32,3%), STV Dvojka (30,1%), *M5* (25,8%).

Összesítve: a szlovák Markízát nézik a legtöbben (81,5%). A második és harmadik legnézettebb televíziók magyarországiak, mégpedig az RTL Klub (77,1%) és a TV2 (76,1%), amelyek fennállásuk óta eddig mindig megelőzték a Markízát, és a szlovákiai magyarok által legnézettebb televíziók voltak (főleg az RTL Klub). A sorban az előkelő

kilencedik helyet foglalja el a Szlovák televízió magyar adása (57,8%), ami meglepetés, hiszen a korábbi években folyamatosan jóval alacsonyabb nézettséggel rendelkezett.

Ha összehasonlítjuk a szlovák és magyarországi tévék nézettségét, akkor látható, hogy a hazai televíziók nézőinek aránya 81,5% és 30,1% között mozog, a magyarországi televíziók nézettségének intervalluma pedig 77,1% és 25,8% között van, Viszont ez az intervallum a 19 magyarországi tévéadóra vonatkozik. Ha csak az első 12 legnézettebb magyar tévét hasonlítjuk össze a 12 szlovák adóval, akkor ezen magyarországi adók nézettségének intervalluma 77,1% és 42,7% között mozog. Ez arra utal, hogy a legnézettebb 12 magyarországi tévét egészbe véve többen nézik, mint a 12 szlovák csatornát.

A következőkben azt nézzük meg, hogy az összes válaszadó közül mekkora az adott tévécsatornát a leggyakrabban, vagyis naponta nézők aránya. A szlovák tévécsatornákra vonatkozólag ezt a 2. táblázat 3. oszlopa mutatja. Látható, hogy az első öt legnézettebb csatorna – Markíza, Joj, WAU, Szlovák televízió magyar adása, STV Jednotka – egyben a naponta legnézettebb csatorna is. Viszont a nézettségi sorrend és a napi nézettségi sorrend nem minden esetben fedi egymást, például a kilencedik legnézettebb STV Trojkának van a hatodik legmagasabb napi nézettsége. Naponta a legkevesebben az STV Dvojkat nézik (1,5%).

2. táblázat. A szlovákiai tévék nézettsége

	Az összes válaszadóból ennyien nézik (%)	Az összes válaszadóból naponta ennyien nézik (%)	A csatornát nézőkből naponta ennyien nézik (%)	A nézettség átlaga	Napi nézettségi sorrend	Törzsnézettségi sorrend
1. Markíza	81,5	28,6	35,1	2,57	1	1
2. Joj	73,1	20,5	28,1	2,8	2	2
3. WAU	65,6	17,9	27,3	2,9	3	3
4. Szlovák televízió magyar adása	57,8	14,2	24,5	3,03	4	4
5. STV Jednotka	51,7	6,7	12,9	2,58	5	6
6. Doma	50,9	5,3	10,5	3,84	7	8
7. Dajto	49,6	4,4	8,9	3,87	9	9
8. Jojko	47,4	5	10,6	3,65	8	7
9. STV Trojka	45,1	6,4	14,1	3,78	6	5
10. Plus	36,8	1,8	5,0	4,32	11	12
11. TA3	32,9	2,9	8,7	3,95	10	10
12. STV Dvojka	30,1	1,5	5,1	4,45	12	11

Ha arra vagyunk kíváncsiak, hogy nem az összes megkérdezett, hanem csak az adott tévécsatornát nézők közül hányan nézik naponta ezt a csatornát, vagyis mekkora a törzsnézők aránya (4. oszlop), s ezt hasonlítjuk össze az adott csatorna nézettségével, a négy legnézettebb csatorna akkor is megőrzi a vezető szerepét. Vagyis a megkérdezettek 81,5 százaléka nézi a Markízát, s azok közül, akik nézik, 35,1 százalék a törzs-

nőző. A Markíza nézésének rendszerességéről árulkodik a 2,57-es átlag is (5. oszlop), amely a heti többszöri és a heti egyszeri tévzés tartományába esik. A számunkra különösen érdekes, a szlovákiai magyarokról magyar nyelven sugárzó Szlovák TV magyar adását illetően jó látni, hogy a Markízát, Jojt és WAU-t, vagyis ezeket az ízig-vérig kereskedelmi csatornákat követően törzsnézettség tekintetében is a negyedik hazai csatorna, hiszen minden negyedik nézője naponta követi. A nézettség átlagát (3,03) tekintve pedig az ötödik helyen áll: követi a Markízát, Jojt, WAU-t és az átlag szerint a Markízával azonos tartományban elhelyezkedő STV Jednotkát, amúgy pedig a heti egyszeri átlagos nézettség jellemző rá. A többi csatorna átlagos nézettsége pedig a heti egyszeri és havi többszöri, vagy annál ritkább követés tartományába esik. A legkisebb törzsnézettséggel a Plus rendelkezik (5%).

3. táblázat. A magyarországi tévék nézettsége

	Az összes válaszadóból ennyien nézik (%)	Az összes válaszadóból naponta ennyien nézik (%)	A csatornát nézőkből naponta ennyien nézik (%)	A nézettség átlaga	Napi nézettségi sorrend	Törzsnézettségi sorrend
1. RTL Klub	77,1	32,1	41,6	2,34	1	1
2. TV2	76,1	27,5	36,1	2,41	2	2
3. Cool TV	69,0	15,7	22,7	3,09	4	5
4. Duna World	65,3	11,4	17,4	3,08	7	11
5. Hír TV	61,0	18,6	30,4	2,99	3	3
6. Duna TV	57,0	10,7	18,7	3,21	8	9
7. RTL +	55,1	11,7	21,2	3,12	5	7
8. RTL II	52,0	9,6	18,5	3,2	10	10
9. M1	49,5	10,7	21,5	3,3	9	6
10. ATV	49,1	6,4	12,9	3,57	12	14
11. Super TV2	48,9	11,7	23,9	3,09	6	4
12. Viasat3	42,7	5,2	12,3	4,01	15	15
13. M4 Sport	41,5	8,7	21,0	3,26	11	8
14. RTL Gold	41,4	6,3	15,1	3,37	13	13
15. Film +	37,3	6,2	16,5	3,73	14	12
16. Viasat 6	33,9	2,6	7,6	3,0	17	17
17. M2	32,4	2,1	6,3	4,35	18	19
18. PRIME	32,3	2,7	8,3	3,88	16	16
19. M5	25,8	1,9	7,5	4,41	19	18

Hasonlóképpen vegyük szemügyre a magyarországi tévéket is (3. táblázat). Itt nagyobb az eltérés a nézettség és a napi nézettség között, mint amit a szlovák tévéknél tapasztaltunk. A két legnézettebb televízió, az RTL Klub és a TV2 egyben a naponta legnézettebb televíziók, de a harmadik legnézettebb csatorna, a Cool TV napi nézettségben csak a negyedik, mert napi nézettség tekintetében a harmadik helyen megelőzi az egyébként ötödik legnézettebb Hír TV. Az ötödik-hatodik legmagasabb napi nézettségnek pedig a hetedik legnézettebb RTL+ örvend és a Super TV2 (mindkettő 11,7%)

amely a tizenegyedik legnézettebb televízió. A Duna World pedig, amely a negyedik legnézettebb televízió, napi nézettség tekintetében csak a hetedik helyen áll. A legalacsonyabb napi nézettségű magyarországi csatorna az M5 (1,9%).

Ha a törzsnézők arányát hasonlítjuk össze az adott csatorna nézettségével, akkor az RTL Klub az első és a TV2 a második, viszont a harmadik legnézettebb Cool TV-t újfent megelőzi a Hír TV és a Super TV2. A negyedik legnézettebb televízió, a Duna World pedig törzsnézettség tekintetében a tizenegyedik helyre csúszik. A legkisebb törzsnézettségű tévé az M2 (6,3%).

A nézettség átlaga is alátámasztja, hogy az RTL Klub és a TV2 a szlovákiai magyarok listavezető televíziói, hiszen a heti többszöri és a heti egyszeri nézettség közti tartomány jellemző rájuk (ebből is inkább a heti többszöri követés). Hetente egyszeri követés mutatkozik a Hír TV és a Viasat 6 esetében. A többi televízió nézettségének átlaga ennél ritkább, a hetente egyszeritől a havonta többszöri tartományba esik. Mindent egybevetve az RTL Klub és a TV2 a legpreferáltabb magyarországi televíziók, ám a többi csatorna nézettsége is magas.

Most pedig hasonlítsuk össze a magyarországi és a hazai tévék napi nézettségének és törzsnézettségének adatait.

Ami a napi nézettséget illeti, a szlovákiai tévéké 28,6 és 1,5 százalék között mozog, a magyarországiaké 32,1 és 1,9 százalék között. Vagyis a magyarországi csatornákat enyhén többen nézik naponta, mint a szlovákiai csatornákat. A legnézettebb szlovák adó, a Markíza napi nézettsége 28,6 százalék, a legnézettebb magyarországi csatorna, az RTL Klub napi nézettsége 32,1 százalék. A 12 szlovákiai tévécsatornával összehasonlítva az első 12 naponta legnézettebb magyar csatornát, az utóbbiak esetében 6,4 százalékos a legalacsonyabb napi nézettség (ATV), a szlovák sereghajtó, az STV Dvojka 1,5 százalékos napi nézettségéhez képest.

És a törzsnézettség? Elmondhatjuk, hogy a szlovák tévéké 35,1 és 5 százalék között mozog, a magyarországiaké 41,6 és 6,3 százalék között. Ez még inkább kitűnik, ha csak a legnézettebb tévéket hasonlítjuk össze. A Markíza törzsnézettsége 35,1 százalék, az RTL Klub törzsnézettsége 41,6 százalék. S ha összehasonlítjuk az első 12 legmagasabb törzsnézettségű magyarországi tévét a 12 szlovákiai tévécsatornával, akkor a magyarországi tévék törzsnézettségi intervalluma 41,6 és 16,5 százalék. Vagyis a szlovák tévéeknek szűkebb a törzsnézői táboruk, mint a magyarországi tévékének.

Most pedig összesítsük a szlovák és a magyarországi tévék napi nézettségének és törzsnézettségének sorrendjét (a magyarországi adók újfent dőlt betűvel).

A napi nézettség szerinti csökkenő sorrend: *RTL Klub* (32,1%), *Markíza* (28,6%), *TV2* (27,5%), *Joj* (20,5%), *Hír TV* (18,6%), *WAU* (17,9%), *Cool TV* (15,7%), Szlovák televízió magyar adása (14,2%), *Super TV2* (11,7%), *RTL+* (11,7%), *Duna World* (11,4%), *Duna TV* (10,7%), *M1* (10,7%), *RTL II* (9,6%), *M4 Sport* (8,7%), *STV Jednotka* (6,7%), *ATV* (6,4%), *STV Trojka* (6,4%), *RTL Gold* (6,3%), *Film+* (6,2%), *Doma* (5,3%), *Viasat3* (5,2%), *Dajto* (4,4%), *TA3* (2,9%), *Viasat6* (2,6%), *PRIME* (2,7%), *M2* (2,1%), *M5* (1,9%), *Plus* (1,8%), *STV Dvojka* (1,5%).

A törzsnézetség szerinti csökkenő sorrend: *RTL Klub* (41,6%), *TV2* (36,1%), *Markíza* (35,1%), *Hír TV* (30,4%), *Joj* (28,1%), *WAU* (27,3%), Szlovák televízió magyar adása (24,5%), *Super TV2* (23,9%), *Cool TV* (22,7%), *M1* (21,5%), *RTL6* (21,2%), *M4 sport* (21%), *Duna TV* (18,7%), *RTL II* (18,5%), *Duna World* (17,4%), *Film+* (16,5%), *RTL Gold* (15,1%), *STV Trojka* (14,1%), *ATV* és *STV Jednotka* (mindkettő 12,9%), *Viasat3* (12,3%), *Jojko* (10,6%), *Doma* (10,5%), *Dajto* (8,9%), *TA3* (8,7%), *PRIME* (8,3%), *Viasat6* (7,6%), *M5* (7,5%), *M2* (6,3%), *STV Dvojka* (5,1%) és *Plus* (5%).

Akárhonnán nézzük, egészében véve elmondható, hogy a szlovákiai magyarok többet és gyakrabban nézik a magyarországi tévét, mint a hazait. A korábbi évtizedekhez hasonlóan továbbra is előnyt élveznek a kereskedelmi tévék, és a listavezető magyarországi és szlovákiai csatornák preferenciája is stabilnak látszik azzal a kivétellel, hogy jelen adatok szerint a Markízát többen nézik, mint az RTL Klubot, holott eddig mindig fordítva volt.

### 3. Rádióhallgatás

A 2021-es kérdőívben 20 rádiócsatorna szerepelt, ebből 13 szlovákiai és 7 magyarországi (a 4. táblázatban együtt tüntetem fel őket). A sajtóolvasáshoz és a tévénézéshez hasonló elemzési logikát alkalmazva előbb azt nézzük meg, hányan hallgatják az egyes rádiókat (a magyarországi rádiók dőlt betűvel).

A legtöbben a hazai Rádió Exprest hallgatják (58,6%), majd a *Retro rádiót* (47,8%) és a *Fun Rádiót* (47,1%). Ezután a *Petőfi* (42,9%) és *Kossuth* (39,4%) rádiók következnek, utánuk a Rádió Jemné (39%), Rádió Vlna (37,3%) és a Rádió Slovensko (35,3%), majd kilencedikként a Szlovák rádió nemzetiségi adása, a *Pátria rádió* (33,4%), amely ezáltal a középmezőnyben helyezkedik el, a hatodik leghallgatottabb hazai rádióként. A többi rádió hallgatottsága csökkenő sorrendben a következő: Rádió FM (32,4%), Rádió Európa 2 (29,7%), *Rádió 1* (28,9%), *Dankó rádió* (26,2%), Rádió Regina (23,3%), *Bartók rádió* (21,5%), Rádió Anténa Rock (21,1%), *Magyar Katolikus Rádió* (17,2%), Rádió Devín (14,9%), Rádió Best FM (11,7%) és Rádió Lumen (11,7%). Összesítve a legkevesebben a hazai Rádió Best FM-et és a Rádió Lument hallgatják (mindkettő 11,7%). A legkevésbé hallgatott magyarországi rádió pedig a Magyar Katolikus Rádió (17,2%).

A hazai rádiók hallgatottsága 58,6 és 11,7 százalék között mozog, a magyarországi rádióké 47,8 és 17,2 százalék között. Hallgatottságukat összehasonlítva tehát hazai rádió áll az élen, majd váltakoznak a hazai és a magyarországi rádiók, és a sort szlovák rádiók zárják.

A napi hallgatottság szerinti sorrendben (4. táblázat, 3. oszlop) a Rádió Exprest és a *Retro rádió* „holtversenyben” áll az első helyen (13,6%), majd a *Kossuth rádió* (10,6%), *Petőfi rádió* (9,1%), Rádió Vlna (7,3%), Fun rádió (7%), Rádió Jemné (5,7%) és a *Rádió 1* (5,1%) következnek. A többi rádiócsatorna napi hallgatottsága 5 százalék alatt mozog, némelyeknél elhanyagolható eltérésekkel. Napi szinten legkevesebben a Rádió Lument, a Rádió Best FM-et és a Rádió Devínt hallgatják (mindegyiket fél száza-

lék), a magyarországi rádiók közül pedig a *Magyar Katolikus Rádiót* (3%), melynek napi hallgatottságával egy szinten van a *Pátria rádió* (3,3%) és a *Dankó rádió* (3,3%) napi hallgatottsága.

Összehasonlítva azt, hogy hányan hallgatják az egyes rádiókat azzal, hogy hányan hallgatják őket naponta, elmondható, hogy a két leghallgatottabb rádió, a *Rádio Expres* és a *Retro rádió* egyben a naponta legtöbbek által hallgatott rádiók is. De a többi rádiónál előfordulnak sorrendbeli eltérések, hiszen például az ötödik leghallgatottabb *Kossuth rádió*, a negyedik leghallgatottabb *Petőfi rádió*, valamint a hetedik leghallgatottabb *Rádio Vlna* megelőzik a harmadik leghallgatottabb rádiót, a *Funt*, amely napi hallgatottság tekintetében ezáltal lecsúszik a hatodik helyre. A szlovák rádiók napi hallgatottság intervalluma 13,6% és 0,5%, a magyarországi rádióké 10,6% és 3%.

#### 4. táblázat. A szlovákiai és magyarországi rádiók hallgatottsága

	Az összes válaszadóból ennyien hallgatják (%)	Az összes válaszadóból naponta ennyien hallgatják (%)	A csatornát hallgatókból naponta ennyien hallgatják (%)	A hallgatottság átlaga	Napi hallgatottsági sorrend	Törzshallgatottsági sorrend
1. <i>Rádio Expres</i>	58,6	13,6	23,3	2,98	1	3
2. <i>Retro rádió</i>	47,8	13,5	28,2	2,73	2	1
3. <i>Fun Rádio</i>	47,1	7,0	14,8	3,38	6	8
4. <i>Petőfi rádió</i>	42,9	9,1	21,3	2,99	4	4
5. <i>Kossuth rádió</i>	39,4	10,6	26,8	3,11	3	2
6. <i>Rádio Jemné</i>	39,0	5,7	14,7	3,43	7	9
7. <i>Rádio Vlna</i>	37,3	7,3	19,5	3,38	5	5
8. <i>Rádio Slovensko</i>	35,6	4,5	12,7	3,96	9	11
9. <i>Pátria rádió</i>	33,4	3,3	9,8	3,76	11	13
10. <i>Rádio FM</i>	32,4	1,9	6,0	4,14	13	15
11. <i>Rádio Európa 2</i>	29,7	4,3	14,5	3,62	10	10
12. <i>Rádió 1</i>	28,9	5,1	18,1	3,3	8	6
13. <i>Dankó rádió</i>	26,2	3,3	12,5	3,53	12	12
14. <i>Rádio Regina</i>	23,3	0,6	2,6	4,84	17	20
15. <i>Bartók rádió</i>	21,5	1,9	9,0	4,35	15	14
16. <i>Rádio Anténa Rock</i>	21,1	1,2	5,8	3,86	16	16
17. <i>Magyar Katolikus Rádió</i>	17,2	3,0	17,3	4,07	14	7
18. <i>Rádio Devín</i>	14,9	0,4	2,8	5,27	20	19
19. <i>Rádio Best FM</i>	11,7	0,5	4,4	4,62	18	17
20. <i>Rádio Lumen</i>	11,7	0,5	4,4	4,88	19	18

Ami a törzshallgatókat illeti, a hallgatottsággal és a napi hallgatottsággal összehasonlítva más képet kapunk. A legtöbb törzshallgatóval a *Retro rádió* (28,2%) és a *Kossuth rádió* (26,8%) rendelkezik, csak ezután következik a *Rádio Expres* (23,3%), majd a *Petőfi rádió* (21,3%), a *Rádio Vlna* (19,5%), a *Rádió 1* (18,1%), a *Magyar Katolikus Rádió* (17,3%), a *Fun Rádio* (14,8%), a *Rádio Jemné* (14,7%), a *Rádio Európa 2* (14,5%)

és a többi csatorna, amint az a táblázatban látható. A kilencedik leghallgatottabb rádiót, a Pátriát, minden tizedik hallgatója követi naponta (9,8%), ezzel a tizenharmadik legnagyobb törzshallgatói tábor tudhatja a magáénak. Hasonló törzshallgató-sága van a Bartók rádióknak (9%), amely a magyarországi rádiók közül a legkisebb törzshallgató-sággal rendelkezik. A szlovák adók közül ez a Rádió Regínáról mondható el (2,6%). Összehasonlítva a szlovák és a magyarországi rádiók törzshallgató-ságának intervallumát, az előbbi 23,3 és 2,6 százalék, az utóbbi 28,2 és 9 százalék között van.

Ha az átlagot vesszük alapul, az első tíz leghallgatottabb a *Retro rádió*, Rádió Expres és *Petőfi rádió*, *Kossuth rádió*, *Rádió 1*, Fun Rádió, Rádió Vlna, Rádió Jemné, *Dankó rádió*, Rádió Európa 2, a tizenegyedik pedig a Pátria rádió.

#### 4. Az internetes hírportálok olvasása

2021-ben a megkérdezettek négyötöde (80,3%) rendelkezett internet-hozzáféréssel, minden ötödik (19,7%) nem. Ez összhangban van a szabadidejükben internetezők arányával (79%), vagyis azok, akiknek van internetjük, csekély kivételtől eltekintve használják is. Nem is keveset, hiszen az internetezők 82,6 százaléka naponta felkapcsolódik a világhálóra, mégpedig a következő gyakorisággal: 22,7 százalék kevesebb mint 1 órát, 20,4 százalék 1-2 órát, 26,2 százalék 2-3 órát, 13,4 százalék pedig több mint 3 órát. Emellett minden tizedik (10,4%) hetente többször, a többiek (7,4%) pedig ennél ritkábban interneteznek.

Az internetezés persze tág fogalom. A médiafogyasztás témájánál maradvra számunkra elsősorban az internetes hírportálok követése érdekes, de a viszonyítás kedvéért nem árt felsorolni, hogy mennyit foglalkoznak a megkérdezettek a többi potenciális internetes tevékenységgel. A 5. táblázatban látható, hogy a kérdőívben felsorolt tíz tevékenység közül a videónézés (69,3%) és a zenehallgatás (64%) után épp az internetes újságok olvasása a leggyakoribb (61%).

5. táblázat. Internetes tevékenységek megoszlása (%)

	Használja	Nem használja
Filmnézés az internetről	58,6	41,4
Filmetöltés	45,4	64,5
Zenehallgatás	64,0	36,0
Videónézés, pl. a YouTube-on	69,3	30,7
Könyvek letöltése, olvasása, vásárlása az internetről	32,0	68,0
<b>Hírportál, újság vagy magazin olvasása</b>	<b>61,0</b>	<b>39,0</b>
Internetes blogok olvasása	52,7	47,3
Internetes rádióhallgatás	38,8	61,2
Podcast hallgatása vagy letöltése	31,0	69,0
Tartalommegosztás az interneten, pl. saját videók feltöltése, blogolás, zenefeltöltés stb.	26,2	73,8

Amikor pedig külön rákérdeztünk az internetes hírportálok olvasására, akkor még többen jelezték (71%), hogy olvassák őket, még hozzá minden harmadik válaszadó naponta (32,3%), 18,4 százalék hetente többször, 3,2 százalék hetente egyszer, 8,9 százalék havonta többször, 1,2 százalék havonta egyszer és 6,8 százalék ritkábban, mint havonta.

Most pedig a sajtó, televízió és rádió követésénél alkalmazott elemzési logikát folytatva először azt nézzük meg, hogy az összes megkérdezett közül hányan olvassák a konkrét hírportálokat.

A kérdőívben felsorolt 21 szlovák, 7 szlovákiai magyar és 12 magyarországi, vagyis összesen 40 hírportál olvasottságát a 6–8. táblázatokban külön-külön tüntetem fel, ezúttal is az olvasottság csökkenő sorrendjében.

A szlovák hírportálok közül az actuality.sk (48,9%) a legolvasottabb, a szlovákiai magyar hírportálok közül az ujszo.sk (43,9%), a magyarországiak közül pedig a blikk.hu (30,3%). A szlovákiai hírportálok olvasottsága 48,9% és 4% között mozog, a hazai magyar hírportáloké 43,9% és 22,3% között, a magyarországi hírportáloké pedig 30,3% és 5,5% között. Ha csak az első hét szlovák hírportált nézzük és ezek olvasottságát hasonlítjuk össze a 7 hazai magyaréval, akkor a hetedik legolvasottabb szlovák hírportált (ta3.sk, 27%) többen olvassák, mint az utolsó legolvasottabb szlovákiai magyart (körkép.sk, 22,3%) és a második legolvasottabb magyarországit (origo.hu, 24%). Vagyis egészben véve a szlovák hírportálok a legolvasottabbak.

6. táblázat. A szlovák hírportálok olvasottsága (%)

		Olvassa	Nem olvassa
1	actuality.sk	48,9	51,1
2	noviny.sk	34,1	65,9
3	sme.sk	33,1	66,9
4	cas.sk	31,8	68,2
5	tvnoviny.sk	31,5	68,5
6	topky.sk	31,1	68,9
7	ta3.sk	27,0	73,0
8	pravda.sk	26,7	73,3
9	aktualne.sk	26,6	73,4
10	pluska.sk	24,5	75,5
11	sport.sk	22,8	77,2
12	dennikn.sk	22,1	77,9
13	hlavnespravy.sk	18,2	81,8
14	hnonline.sk	13,0	87,0
15	etrend.sk	11,3	88,7
16	dobrenoviny.sk	11,2	88,8
17	startitup.sk	10,4	89,6
18	refresher.sk	9,5	90,5
19	infovojna.sk	6,3	93,7
20	zemavek.sk	5,0	95,0
21	postoj.sk	4,0	96,0

7. táblázat. A szlovákiai magyar hírportálok olvasottsága (%)

		Olvassa	Nem olvassa
1	uj szo.sk	43,9	56,1
2	parameter.sk	31,2	68,8
3	felvidek.ma	31,1	68,9
4	hirek.sk	28,8	71,2
5	bumm.sk	25,5	74,5
6	ma7.sk	24,7	75,3
7	körkép.sk	22,3	77,7

8. táblázat. A magyarországi hírportálok olvasottsága (%)

		Olvassa	Nem olvassa
1	blikk.hu	30,3	69,7
2	origo.hu	24,0	76,0
3	hirado.hu	23,4	76,6
4	24.hu	20,0	80,0
5	index.hu	19,5	80,5
6	hvg.hu	16,6	83,4
7	telex.hu	14,2	85,8
8	444.hu	12,4	87,6
9	ripost.hu	10,7	89,3
10	pestisracok.hu	8,4	91,6
11	mandiner.hu	7,2	92,8
12	888.hu	5,5	94,5

Ha összesítjük a 40 hírportált, akkor olvasottságuk csökkenő sorrendjében a következő kép tárul elénk (9. táblázat, 1. oszlop): a két legolvasottabb hírportál az aktualikty.sk és az ujszo.sk, az előbbit csaknem minden második megkérdezett (48,9%), az utóbbit is a megkérdezettek több mint 40 százaléka olvassa (43,9%). A sorban következő 3–10. hírportálokat minden harmadik vagy csaknem minden harmadik válaszadó olvassa (34,3% és 30,3% között). Ezek között jelenik meg a szlovákiai magyar parameter.sk (31,2%) és a felvidek.ma (31,1%), melyeknek azonos mértékű az olvasottsága, valamint a legolvasottabb magyarországi hírportál, a blikk.hu (30,3%). A 11–23. helyen vannak azok a hírportálok, amelyek olvasottsága nem éri el a 30 százalékot, de 20% fölött mozog. Közülük a szlovákiai magyar hirek.sk olvasottsága közelít leginkább a 30 százalékhoz (28,8%). A bumm.sk-t (25,5%) és a ma7.sk-t (24,7%) minden negyedik megkérdezett olvassa, ehhez közelít az origo.hu (24%), hirado.hu (23,4%) és a körkép.sk (22,3%). Az ennél alacsonyabb olvasottsággal rendelkező hírportálok között hazai magyar már nem szerepel, viszont a 12 magyarországi hírportál kétharmada az olvasottságnak ebbe a tartományába esik. Ezek közül a 24. hu-t (20%) és az index.hu-t (19,5%) minden ötödik válaszadó olvassa, majd a 10 százalék feletti olvasottsággal rendelkező hvg.hu (16,6%), telex.hu (14,2%), 444.hu (12,4%), ripost.hu (10,7%) következnek. 10 százalék alatti olvasottsága van a pestisracok.hu (8,4%), mandiner.hu (7,2%) és a 888.hu (5,5%) hírportáloknak. Az utóbbi egyben a legkevésbé olvasott magyarországi hírportál, összesítve pedig a szlovák zemavek.sk (5%) és postoj.sk (4%) zárják a sort.

9. táblázat. A hírportálok összesített olvasottsága (a szlovákiai magyar hírportálok félkövér betűvel, a magyarországiak dőlt betűvel)

		Olvassa	Nem olvassa
1.	aktuality.sk	48,9	51,1
<b>2</b>	<b>ujso.sk</b>	<b>43,9</b>	<b>56,1</b>
3	noviny.sk	34,1	65,9
4	sme.sk	33,1	66,9
5	cas.sk	31,8	68,2
6	tvnoviny.sk	31,5	68,5
<b>7</b>	<b>parameter.sk</b>	<b>31,2</b>	<b>68,8</b>
<b>8</b>	<b>felvidek.ma</b>	<b>31,1</b>	<b>68,9</b>
9	topky.sk	31,1	68,9
10	blikk.hu	30,3	69,7
<b>11</b>	<b>hitek.sk</b>	<b>28,8</b>	<b>71,2</b>
12	ta3.sk	27,0	73,0
13	pravda.sk	26,7	73,3
14	aktualne.sk	26,6	73,4
<b>15</b>	<b>bumm.sk</b>	<b>25,5</b>	<b>74,5</b>
<b>16</b>	<b>ma7.sk</b>	<b>24,7</b>	<b>75,3</b>
17	pluska.sk	24,5	75,5
18	origo.hu	24,0	76,0
19	hirado.hu	23,4	76,6
20	sport.sk	22,8	77,2
<b>21</b>	<b>korkep.sk</b>	<b>22,3</b>	<b>77,7</b>
22	dennikn.sk	22,1	77,9
23	24.hu	20,0	80,0
24	index.hu	19,5	80,5
25	hlavnespravy.sk	18,2	81,8
26	hvg.hu	16,6	83,4
27	telex.hu	14,2	85,8
28	hnonline.sk	13,0	87,0
29	444.hu	12,4	87,6
30	etrend.sk	11,3	88,7
31	dobrenoviny.sk	11,2	88,8
32	ripost.hu	10,7	89,3
33	startitup.sk	10,4	89,6
34	refresher.sk	9,5	90,5
35	pestisracok.hu	8,4	91,6
36	mandiner.hu	7,2	92,8
37	infovojna.sk	6,3	93,7
38	888.hu	5,5	94,5
39	zemavek.sk	5,0	95,0
40	postoj.sk	4,0	96,0

A 10. táblázatban azon kívül, hogy hányan olvassák az adott hírportált (3. oszlop), feltüntettem a naponta olvasók (4. oszlop) és a törzsolvasók (5. oszlop) arányát is. Ezekből az adatokból kiderül, hogy a legolvasottabb aktuality.sk-nak van egyben a legnagyobb napi látogatottsága (12,7%) és a második legnagyobb törzsolvasottsága (26%). A második legolvasottabb ujszo.sk egyben a harmadik naponta legolvasottabb (8,8%) és a negyedik legnagyobb törzsolvasói gárdával (20,1%) rendelkező hírportál. Viszont a hetedik legolvasottabb parameter.sk-nak van a második legtöbb napi olvasója (9,3%) és a legtöbb törzsolvasója (29,9%).

## 10. táblázat. A hírportálok összesített napi és törzsolvasottsága

		Olvasva (%)	Naponta olvasva (%)	Napi olvasottsági sorrend	Törzsolvasók (%)	Törzsolvasottsági sorrend	Az olvasottság átlaga
1.	aktuality.sk	48,9	12,7	1	26,0	2	2,97
2	<b>ujso.sk</b>	<b>43,9</b>	<b>8,8</b>	<b>3</b>	<b>20,1</b>	<b>4</b>	<b>3,27</b>
3	noviny.sk	34,1	4,3	8	12,7	15	3,78
4	sme.sk	33,1	5,3	6	16,1	8	3,72
5	cas.sk	31,8	6,6	4	20,6	3	3,47
6	tvnoviny.sk	31,5	4,7	7	15,0	10	3,56
7	<b>parameter.sk</b>	<b>31,2</b>	<b>9,3</b>	<b>2</b>	<b>29,9</b>	<b>1</b>	<b>3,12</b>
8	<b>felvidek.ma</b>	<b>31,1</b>	<b>3,2</b>	<b>15</b>	<b>10,2</b>	<b>22</b>	<b>3,82</b>
9	topky.sk	31,1	6,3	5	20,1	5	3,35
10	blikk.hu	30,3	2,5	19	8,1	26	3,87
11	<b>hirek.sk</b>	<b>28,8</b>	<b>4,3</b>	<b>9</b>	<b>14,9</b>	<b>11</b>	<b>3,67</b>
12	ta3.sk	27,0	3,4	13	12,5	16	3,73
13	pravda.sk	26,7	3	16	11,2	18	4,2
14	aktualne.sk	26,6	3,9	10	14,7	12	4,01
15	<b>bumm.sk</b>	<b>25,5</b>	<b>1,6</b>	<b>24</b>	<b>6,4</b>	<b>31</b>	<b>3,94</b>
16	<b>ma7.sk</b>	<b>24,7</b>	<b>1,9</b>	<b>22</b>	<b>7,9</b>	<b>27</b>	<b>3,75</b>
17	pluska.sk	24,5	1,8	23	7,5	28	4,13
18	origo.hu	24,0	2,7	17	11,1	19	3,9
19	hirado.hu	23,4	3,7	12	15,8	9	3,62
20	sport.sk	22,8	3,9	11	17,1	6	3,58
21	<b>körkép.sk</b>	<b>22,3</b>	<b>2,5</b>	<b>20</b>	<b>11,1</b>	<b>20</b>	<b>3,82</b>
22	dennikn.sk	22,1	2,6	18	11,6	17	4,06
23	24.hu	20,0	1,6	25	8,2	25	3,96
24	index.hu	19,5	3,3	14	16,8	7	3,9
25	hlavnespravysk	18,2	2,5	21	13,6	13	3,62
26	hvg.hu	16,6	1	28	6,2	32	4,22
27	telex.hu	14,2	1,3	26	9,4	23	4,06
28	hnonline.sk	13,0	0,7	31	5,5	33	4,68
29	444.hu	12,4	0,8	30	6,6	29	4,51
30	etrend.sk	11,3	0,1	37	0,9	40	4,99
31	dobrenoviny.sk	11,2	0,5	32	4,6	34	4,73
32	ripost.hu	10,7	0,1	38	1,0	39	4,84
33	startup.sk	10,4	0,9	29	8,9	24	4,32
34	refresher.sk	9,5	1,2	27	12,9	14	4,16
35	pestisracok.hu	8,4	0,2	35	2,4	36	4,89
36	mandiner.hu	7,2	0,1	39	1,4	38	5,3
37	infovojna.sk	6,3	0,4	33	6,6	30	4,69
38	888.hu	5,5	0,2	36	3,7	35	5,22
39	zemavek.sk	5,0	0,1	40	2,0	37	5,37
40	postoj.sk	4,0	0,4	34	10,3	21	5,18

Csak a többi szlovákiai magyar portált nézve: a nyolcadik legolvasottabb felvidek.ma a naponta tizenötödik legolvasottabb (3,2%), a tizenegyedik legolvasottabb hirek.sk a kilencedik naponta legolvasottabb (4,3%), a tizenötödik legolvasottabb bumm.sk és a tizenhatodik legolvasottabb ma7. Sk a naponta huszonegyedik (1,6%) és huszonkettedik (1,9%) legolvasottabb, a huszonegyedik legolvasottabb körkép.sk pedig a naponta huszadik legolvasottabb (2,5%) a felsorolt 40 hírportál közül.

A törzsolvasottság szerint a parameter.sk-t (29,9%) a szlovákiai magyar hírportálok közül az ujszo.sk (20,1%) követi, majd a hirek.sk (14,9%), körkép.sk (11,1%), felvidek.ma (10,2%), ma7 (7,9%), bumm.sk (6,4%).

Végezetül nézzük az utolsó mutatót, az olvasottság átlagát. A 40 hírportál közül eszerint az actuality.sk-t (2,97), a parameter.sk-t (3,13) és az ujszo.sk-t olvassák a leggyakrabban (3,27). Az actuality.sk olvasottsága a naponta és heti egyszeri intervallumban a heti egyszeri olvasás felé közelít, a két szlovákiai magyar portál olvasottsága a heti egyszeri és a havi többszöri olvasás intervallumában van, de ugyancsak inkább a heti egyszeri olvasás felé tendál. A többi szlovákiai magyar hírportál olvasásának gyakorisága 3,67 és 3,94 között van, ami a heti egyszeri és havi többszöri olvasás között mozog, inkább a havi többszöri felé mutatva.

## Irodalom

Lampl Zsuzsanna 2022. Ötven év a média bűvkörében, avagy a szlovákiai magyarok médiafogyasztása 1971–2021 között. Nyomdai előkészületben.

### Felhasznált kutatási adatbázisok

Lampl Zsuzsanna 2001: A szlovákiai magyarok értékrendje (800 fős kvótás minta, intézményi háttér: Fórum Kisebbségkutató Intézet)

Lampl Zsuzsanna 2014: Asszimilációkutatás (3000 fő, Szociológiai és Demográfiai Kutatások Részlege, Fórum Kisebbségkutató Intézet)

Lampl Zsuzsanna 2015: Aktuális közérdekű kérdések (1000 fő, Szociológiai és Demográfiai Kutatások Részlege, Fórum Kisebbségkutató Intézet)

Mrva Marianna 2021: A szlovákiai magyarok kulturális részvétele és kulturális identitása (1000 fő, Szociológiai és Demográfiai Kutatások Részlege, Fórum Kisebbségkutató Intézet)

ZSUZSANNA LAMPL

PRESS, TV, RADIO, INTERNET. DETAILS ON MEDIA CONSUMPTION OF HUNGARIANS IN SLOVAKIA IN 2021

The paper presents some characteristics of media consumption of Hungarians in Slovakia, based on empirical data for 2021. Specifically, what are the preferences for each media type, and how many people and how often they follow each print media product, TV and radio channels, and internet news portals, both in Slovakia and in Hungary.