

Az MTA IX. Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottságának publikációs nívódíjai – 2024

Az MTA IX. Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottságának Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Marketingtudományi Albizottsága és Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága évente díjazza a kiemelkedő tudományos műveket. Az albizottságok a publikációs nívódíjjal kívánják elismerni és ösztönözni az akadémiai kollégák magas színvonalú publikációs munkáját.

Javaslatlételi folyamat: A publikációs nívódíjak pályázati felhívását 2025 I. félévében hirdettük meg, az ajánlásokat 2025. május 31-ig kértük be három kategóriában, a javasolt publikációk pontos hivatkozási adatainak megadásával és rövid szakmai indoklással. 2024-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal is lehetett pályázni, figyelembe véve, hogy kizárólag az MTMT-ben rögzített cikk, illetve könyv díjazható. A kiírás szerint saját publikáció is javasolható, de csak olyan cikk vagy könyv, amelynek legalább egy szerzője az MTA IX. Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottságának köztestületi tagja.

Értékelési és döntési folyamat: A beérkezett pályaműveket az albizottság munkáját támogató nívódíj-munkabizottság tagjai értékelték. A munkabizottság a döntése során figyelembe vette a javasolt pályaművek szakmai, tudományos színvonalát, a tárgyalt témakör relevanciáját, a tudományág fejlődésére gyakorolt hatását. A folyóiratok értékelésénél az MTA IX. Osztályának folyóiratlistája és a Scimago nemzetközi folyóiratlistája volt irányadó. A beérkezett javaslatokat első lépésben a munkabizottság tagjai külön-külön értékelték, kategóriánként rangsorolva a publikációkat, megjelölve az 1–3. helyen díjazásra javasoltakat. (Ha egy bizottsági tag valamely műnél közvetlenül vagy közvetve érintett, az adott kategóriában/publikációhoz kapcsolódóan nem szavazott.) A szavazatok összesítését követően az értékelést végző munkabizottság egy további egyeztetés keretében véglegesítette a díjazásra vonatkozó javaslatot. Publikációs nívódíjban albizottságonként és kategóriánként egy mű részesült.

Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság publikációs nívódíjai – 2024

Az ipar- és vállalatgazdaságtan területén 27 publikációra érkezett javaslat: 3 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 8 magyar nyelvű és 16 idegen nyelvű szakcikkre. Minden kategóriában volt olyan javaslat, amely nem felelt meg az előzetesen támasztott kritériumoknak (ezeket a javaslatokat kizártuk), így végül 15 angol nyelvű szakcikket, 7 magyar nyelvű tanulmányt és 2 könyvet értékelt és rangsorolt a bizottság.

Az értékelő munkabizottság tagjai: Gelei Andrea egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság elnöke; Wimmer Ágnes egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, a munkabizottság elnöke; Bélyácz Iván professor emeritus, Pécsi Tudományegyetem; Dobos Imre egyetemi tanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem; Görög Mihály egyetemi tanár, Pannon Egyetem; Szerb László egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem; Kenesei Zsófia egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem (a Marketingtudományi Albizottság képviselőjeként); Kovács Zoltán egyetemi tanár, Pannon Egyetem (a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság képviselőjeként). A munkabizottság titkára Jámbor Zsófia egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:

Gelei Andrea és Dobos Imre (2024). Micro-coopetition: conceptualizing and operationalizing cooperative managerial decision-making over time – a game theoretic approach. *Review of Managerial Science*, 18, 1743–1767. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00676-3>

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:

Király Ferenc, Kosztyán Zsolt Tibor és Kurbucz Marcell Tamás (2024). Európai cégek tulajdonosi szerkezetének dinamikus hálózatelemzése. *Közgazdasági Szemle*, 71(1), 57–85. <https://doi.org/10.18414/KSZ.2024.1.57>

A szakkönyv kategória díjazottja:

András Krisztina, Jandó Zoltán, Havran Zsolt, Kiss Kornélia, Kozma Miklós, Máté Tünde, Szabó Ágnes, Szathmári Attila, Szabó Ágnes (szerk.) (2024). *A szabadidősport üzleti kérdései*. Akadémiai Kiadó, 272 o. <https://mersz.hu/szabo-a-szabadidosport-uzleti-kerdesei/>

A Marketingtudományi Albizottság publikációs nívódíjai – 2024

A marketingtudomány területén 21 publikációra érkezett javaslat: 4 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 5 magyar nyelvű és 12 idegen nyelvű szakcikkre. A beérkezett javaslatok valamennyien megfeleltek az előzetesen támasztott kritériumoknak.

Az értékelő munkabizottság tagjai: Mitev Ariel egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, a Marketingtudományi Albizottság elnöke; Keszei Tamara egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, a munkabizottság elnöke; Balaton Károly professor emeritus, Miskolci Egyetem; Berács József professor emeritus, Budapesti Corvinus Egyetem; Dinya László professor emeritus, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem; Hetesi Erzsébet professor emerita, Szegedi Tudományegyetem; Hlédik Erika egyetemi docens, Eötvös Loránd Tudományegyetem; Piskóti István egyetemi tanár, Miskolci Egyetem; Rekettye Gábor professor emeritus, Pécsi Tudományegyetem; Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem; Szűcs Krisztián egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem; Töröcsik Mária professor emerita, Pécsi Tudományegyetem; Veres Zoltán egyetemi tanár, Pannon Egyetem. A munkabizottság titkára Kisfűrjesi Nóra adjunktus, Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:

Galla Daniella, Horváth Dóra és Cosovan Attila (2024). Designcommunication – a facilitator of creativity for all. *Creativity Studies*, 17(1), 282–294. <https://doi.org/10.3846/cs.2024.15363>

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:

Bifkovic Bettina és Malota Erzsébet (2024). Önkéntesség a szájreklám és a szervezetek kommunikációjának tükrében: Integratív szakirodalmi szintézis és javasolt kutatási irányok. *Vezetéstudomány*, 55(4), 63–76. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2024.04.05>

A szakkönyv kategória díjazottja:

Liska Fanny (2024). *Az online marketing alapjai*. Akadémiai Kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789636640682>

A Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság publikációs nívódíjai – 2024

A vezetés- és szervezéstudomány területén 28 publikációra érkezett javaslat: 1 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 10 magyar nyelvű és 17 idegen nyelvű szakcikkre.

Az értékelő munkabizottság tagjai: Bakacsi Gyula egyetemi tanár, Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem, a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság elnöke;

Heidrich Balázs egyetemi tanár, Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem, a munkabizottságának elnöke; *Balaton Károly* professor emeritus, Miskolci Egyetem; *Bencsik Andrea* egyetemi tanár, Pannon Egyetem; *Dobák Miklós* professor emeritus, Budapesti Corvinus Egyetem; *Sasvári Péter* egyetemi docens, Nemzeti Közszoigálati Egyetem; *Agárdi Irma* egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem (a Marketingtudományi Albizottság képviselőtében); *Wimmer Ágnes* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem (az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság képviselőtében). A munkabizottság titkára *Kisfűrjesi Nóra* adjunktus, Budapesti Gazdasági Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:

Koloszár László, Wimmer Ágnes, Takácsné György Katalin és Mitev Ariel (2024). Tournament rituals and experiential competence development in higher education: A case of a unique conference series. *International Journal of Management Education*, 22(1), 100929. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100929>

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:

Kása Richárd, Réthi Gábor, Németh Tamás és Szászvári Karina (2024). A vállalkozói korrupcióészlelés mérésének kihívásai. *Vezetéstudomány*, 55(1), 2–15. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2024.01.01>

A szakkönyv kategória díjazottja:

Kuráth Gabriella és Bányai Edit (szerk.) (2024). *Vezetésfejlesztés a 21. században*. Akadémiai Kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789636640538>

Gratulálunk a díjazottaknak. Köszönjük a javaslatokat tevő kollégák és a javaslatokat értékelő munkabizottság tagjainak a munkáját:

Wimmer Ágnes
az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság
publikációs nívódíj munkabizottságának elnöke

Keszey Tamara
a Marketingtudományi Albizottság
publikációs nívódíj munkabizottságának elnöke

Heidrich Balázs
a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság
publikációs nívódíj munkabizottságának elnöke